

## 深圳佰维存储科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录汇总表

(2024年6月6日)

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	财通资管 李晶、平安基金 季清斌、平安基金 翟森、平安基金 薛翼颖、信达澳亚 朱然、信达澳亚 齐兴方、东北证券 唐淑玉、东北证券 张楠淇、东北证券 金璐敏、东北证券 孟爽
<b>会议时间</b>	2024年6月6日 15:00-16:00、16:30-17:30
<b>会议地点</b>	佰维存储三楼会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	公司管理层 董办工作人员
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>Q1. 公司在车规级存储领域有何布局和突破？</b>            A1: 公司在车规级存储领域已经推出多款解决方案产品，包括车规级 eMMC、UFS、LPDDR 等不同的产品形态，可应用于车载IVI、ADAS、T-BOX、域控制器、EDR、行车记录仪、数字仪表、车载智能座舱、高阶智能驾驶等领域，产品符合 AEC-Q100 可靠性标准，具备高可靠性、长使用寿命的特性，能够稳定供应保障，可满足客户的不同需求与场景。在车规领域，公司产品正在导入国内头部车企及 Tier1 客户。</p> <p><b>Q2. 公司在 TO C 端市场有哪些布局？</b>            A2: 在 C 端市场，公司双向发力，一方面运营公司自主品牌佰维（Biwin），主要在京东、抖音等线上零售平台销售，以及通过与代理商合作开发线下渠道市场；另一方面独家运营的惠普（HP）、宏碁（Acer）、掠夺者（Predator）等授权品牌，主要在京东、亚马逊等线上平台，以及 Best Buy、Staples 等线下渠道开发 PC 后装、电子竞技等 To C 市场，并取得了良好的市场表现。</p> <p><b>Q3. 公司如何提升利润水平？</b>            A3: 公司将把握行业上行机遇，实现营收与利润的历史性突破。首先是在手机、PC、服务器等领域着力扩大客户覆盖面，做大营收，力争突破一线客户；其次是聚焦智能穿戴和工车规领域等定制市场并投入战略性资源，这些市场市占率的提升和市场空间的成长也是提升公司利润水平的关键因素；再次，公司拥有丰富的消费类产品的开发能力和经验，2024年也将重点发力自有 C 端品牌的建设；同时，公司已布局了全球分布的立体化销售/生产交付网络，可以提</p>

	<p>升全球市场占有率；最后，公司在主控和先进封测方面的布局能够提升公司在产业链的价值占比，进而提升利润水平。</p> <p><b>Q4. 如何展望下半年存储行业的景气度？</b>  <b>A4:</b> 据 TrendForce 集邦咨询最新预估，第二季 DRAM 合约价季涨幅将上修至 13%-18%； NAND Flash 合约价季涨幅同步上修至约 15%-20%。随着存储市场将在第三季度进入传统旺季，以及 HBM 需求爆满和北美服务器市场的强劲复苏，预期行业景气度有望延续。</p> <p><b>Q5. 公司自有封测产能，对比外协加工有哪些优势？</b>  <b>A5:</b> 公司持续深化布局研发封测一体化的经营模式，已具备一定先发优势：在产品技术及开发方面，公司研发封测一体化布局使得公司在产品竞争力、产品开发效率和定制化开发能力等方面具备优势；在产品质量方面，公司拥有完善的研发质量控制体系、自主封装产线和全栈芯片测试开发能力，可更好地实现严苛的过程质量控制，保证产品质量优势；在产能保障方面：公司在研发封测一体化的经营模式下可以根据需求和预测，依托自主封测产能科学安排生产，更有效地保障下游客户的订单交付效率。</p> <p><b>Q6. 公司有哪些吸引人才的措施？</b>  <b>A6:</b> 公司始终坚持“人才是第一资源”的理念，高度重视人才队伍建设，已逐步建立健全员工考核奖励、科技人员培养进修、职工技能培训、优秀人才引进制度，并采取股权激励措施，充分调动公司员工的工作积极性，释放工作潜力，提高创新能力。公司在 2023 年、2024 年均制定了限制性股票激励计划，将进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司管理人员和核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，且有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2024 年 6 月 6 日
<b>备注</b>	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息披露等情况。