

证券代码：688109

证券简称：品茗科技

品茗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	现场调研参会共 2 家机构，4 人； 电话调研参会共 2 家机构，4 人； 详见附表。
时间	2024 年 6 月 5 日 2024 年 6 月 7 日
地点	2024 年 6 月 5 日 现场调研 2024 年 6 月 7 日 电话调研
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董秘 高志鹏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：今年对于两大业务板块怎么预期？</p> <p>回答：目前，行业景气度逐步恢复，软件业务仍将是公司重点发力的业务板块，主要聚焦在以下三个方面：（1）造价软件省外市场拓展：在稳固浙江省内市场优势地位的同时，继续积极开拓浙江省外市场，基于前期已成功开拓市场的经验，以新算量软件为重要突破口，抓关键用户、关键应用，争取在省外市场取得的更大的突破。（2）施工软件企业级应用的进一步推广：一方面通过提高产品正版化率扩大公司产品市场份额，另一方面通过企业级应用为客户提供数据价值，提高客户对产品的认可。（3）新产品生成式 AI 类产品的研发与推广：公司计划推出多款生成式 AI 类产品，争取树立行业标杆，为后续业务推广打下基础。</p> <p>在智慧工地业务板块，公司将更加注重经营风险管控，进一步</p>

	<p>加强订单质量管控，强化与头部客户、优质客户的良性合作，提升订单毛利率、回款等标准，以改善经营性净现金流，提升经营质量。</p> <p>问题 2：造价软件在浙江省外市场拓展的机会主要是客户降本需求吗？</p> <p>回答：公司一直积极开拓浙江省外市场，经过多年的市场耕耘和客户经营，以及产品不断地升级和创新，特别是基于公司自主知识产权图形平台研发的新版算量软件在产品性能上实现大幅提升，得到了市场和客户的认可，造价业务在浙江省外市场取得了一定突破。现阶段行业景气度波动背景下，客户迫切的降本需求，对于公司业务拓展是重要机遇和突破点，公司将紧抓机遇，继续大力拓展浙江省外市场扩大市场份额，推动造价业务的稳步增长。</p> <p>问题 3：施工软件的正版化如何推进？</p> <p>回答：施工软件因其低频使用的特性，目前存在着盗版问题，对此，公司在传统单机软件基础上推出了企业级管理平台，通过云端技术以及企业级管理，提高产品正版化率，保障正版用户权益，为施工业务增长寻求新的机会。</p> <p>问题 4：目前客户回款会有困难吗？</p> <p>回答：行业景气度波动背景下，上游客户承压加剧，对公司回款会产生一定程度影响。两大产品分开看，标准软件类产品一般为即时交付，较少产生应收账款；智慧工地业务一般存在账期以及结算周期，但智慧工地业务的客户大多为央、国企，此类企业实力雄厚、资信良好，与公司保持长期良好的合作关系，应收账款回收相对有保障。</p>
附件清单 (如有)	附件：参会机构及人员清单
日期	2024 年 6 月 12 日

附件：参会机构及人员清单（按拼音字母排序，排名不分先后）

调研方式	机构名称	人员
现场	国盛证券	韦洪涛
现场	国盛证券	赵伟博
现场	华商基金	石恺
现场	华商基金	伍文友
电话	Aikya	Stephanie Li
电话	Aikya	Trevor Fung
电话	Aikya	Yang Ma
电话	中金（英国）公司	祝捷