

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2024-011

北京菜市口百货股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信证券：李宇挺 国寿安保基金：王韞涵 广发基金：王鹏、刘彬	彼立弗投资：李文 陶朱资本：杨述平 华夏基金：张盈
时间	2024年6月11日 15:00-16:30	
地点	北京市西城区广安门内大街306号	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：李运沚 证券事务专员：吴越、刘明月、谢佳欢	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、李运沚介绍菜百股份基本情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 公司线上渠道各个平台的毛利率情况如何？</p> <p>答：线上渠道销售毛利率主要受产品结构、各品类销量、金价波动等多种因素影响，同时根据平台销售模式、类别的不同，毛利率情况也有所不同，销售模式近似的平台，毛利率水平相对近似。</p> <p>2. 近期金价的波动对公司投资类产品销售有何影响？</p> <p>答：公司一直坚持“标实价、卖真货、卖好货”的原则，贵金属</p>	

投资类产品按实时基础金价加手续费的模式定价。近期黄金价格持续高位震荡，使得投资类产品更易受到市场关注，具体对公司业绩的影响以定期报告披露情况为准。

3. 请问公司线上渠道的运营团队是自有的还是由第三方来运营？

答：公司于 2014 年设立了电商子公司负责开展线上业务，近年来发展势头较好。目前，公司拥有菜百首饰官方商城以及在京东、天猫、抖音等平台开设的十余家线上店铺。

4. 公司是否考虑拓展产业链比如建厂？

答：公司主营业务为黄金珠宝商品的原料采购、款式设计、连锁销售和品牌运营，设计、销售包括黄金饰品、贵金属投资产品、贵金属文化产品和钻石珠宝饰品等在内的全品类、多款式黄金珠宝商品，以全直营模式服务于广大、多样化的消费者群体。公司采用抓两头、控中间的“微笑曲线”经营模式，公司的业务重心在于能体现黄金珠宝产品附加价值的两端，上游包括原材料采购和产品设计等，下游则专注于首饰文化推广、直营门店管理、会员资源运营与增值服务等，聚焦于能为顾客带来更高附加值的环节；同时，将黄金珠宝行业高度标准化的生产环节以委外加工方式完成，重点把控供应质量。目前公司无建厂计划。

三、现场参观公司总店

此次活动中，各方还就渠道销售情况、经营情况、行业情况等内容进行了交流，具体内容可参阅公司此前披露的投资者关系活动记录表之问答和已披露公告。

在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际

	状况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月11日