

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

公告编号：临 2024-033 号

四川长虹电器股份有限公司 关于 2023 年度暨 2024 年第一季度沪市主板 智能家电集体业绩说明会暨公司现金分红说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“公司”或“四川长虹”）于 2024 年 6 月 11 日（星期二）下午 14:00-17:00 在上海证券交易所上证路演中心以现场交流、视频直播和网络文字互动的方式召开了 2023 年度暨 2024 年第一季度沪市主板智能家电集体业绩说明会暨公司现金分红说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司于 2024 年 6 月 4 日在上海证券交易所网站披露了《四川长虹关于参加 2023 年度暨 2024 年第一季度沪市主板智能家电集体业绩说明会暨公司现金分红说明会的公告》（临 2024-031 号）。现将有关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

召开时间：2024 年 6 月 11 日（星期二）下午 14:00-17:00

召开平台：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

召开方式：现场交流、视频直播和网络文字互动

公司副董事长兼总经理杨金先生、独立董事颜锦江先生、董事会秘书兼首席合规官赵其林先生、财务总监茆海云女士出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就本次业绩说明会上投资者关心的问题进行了回复，现将主要问题及回复情况整理如下：

1. 从市场需求和行业竞争角度，以及房地产市场的周期变化，公司所在的家电细分板块，现在景气度如何？未来，行业还有哪些积极的驱动因素？

回复：家电行业受到国际贸易环境、原材料价格波动、国内房地产市场复苏不达预期等多重挑战，家电市场修复速度落后于整体消费，面临需求不振的困局。

根据第三方机构相关数据，电视行业 2023 年在中国市场零售量同比下降超过 10%，今年上半年依然延续下滑趋势，海外市场受到高通胀等因素的影响，市场需求疲软，全球电视出货量同比下降；冰箱行业国内市场零售量略有增长，海外市场受渠道库存相对较低等因素拉动，出口业务呈现恢复性增长；空调行业伴随厄尔尼诺现象带来的全球性高温，国内市场回暖明显，海外市场采购量增加，出口需求逐渐恢复。

面对复杂的宏观环境和不确定市场环境的挑战，在国家“稳经济，促发展”系列政策下，行业仍存在积极驱动因素：一是各大公司依然坚持技术创新、产品创新，不断推动家电产品的升级换代，为用户带来更好的产品体验；二是海外主要经济体消费市场的持续复苏，为国内家电企业提供了新的增长机遇；三是过去几十年城镇化率的快速提升，到今天已经形成了庞大的家电保有量，随着家电“以旧换新”相关政策和方案出台落地，消费者的更新换代需求有望得到释放；四是房地产调控政策的优化和升级，带动房地产市场逐步回暖，预计将对市场产生积极影响。

2. 家电行业普遍面临产品同质化的困扰。在当前积极发展新质生产力的背景下，家电行业如何抓住发展机遇？智能化、绿色化、高端化等趋势，以及当前出海全球化的发展战略，能否有效带动行业回暖以及公司新一轮发展？

回复：公司要抓住当前行业发展机遇，需要深刻把握行业发展趋势，坚持技术创新、产品创新、渠道创新，精准把控市场趋势和用户需求，调优产品结构及阵列，向套系化、高端化、智慧家居融合方向发展，形成差异化竞争力；同时推进质量管理专项工程，为消费者提供质量过硬的产品和优质高效的服务。

产品升级和全球化发展将有效激发行业回暖，为公司发展创造有利条件。在智能家电业务方面，公司聚焦核心技术，持续加大产品研发投入，强化产品规划

和设计，优化产品结构，积累了深厚的产品能力，持续推动产品升级换代，不断提升产品竞争力，为用户带来更好的使用体验；同时，公司坚持“全球经营”，推进产业协同，持续深耕海外主流市场，不断拓展新兴市场，开拓海外市场增量。

3. 公司家电产品布局多元化，同时布局产业链上下游零部件制造，公司在生产、销售方面有哪些协同与联动？

回复：公司持续整合上下游产业链，在生产物资配套、物流成本及时效等方面不断降本增效；基于自主创新，强化与知名企业、高校、院所的协同创新，加速科技成果转化，赋能主业发展；同时，以市场需求为导向，以用户为中心，公司内部进行研、供、产、销、服全价值链管理，各环节密切配合、协调，实现系统效率最大化。以智能电视产品为例，通过全价值链管理与数字驱动模式，订单交付周期大幅缩短，商业库存周转率大幅提升。

4. 公司对“以旧换新”的看法和对业绩影响的预期？

回复：今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，支持家电销售企业联合生产企业开展“以旧换新”活动，旨在促进消费升级、拉动经济增长，并推动家电行业绿色化、智能化发展。

公司已在全国范围开展了新一轮的家电“以旧换新”活动，围绕如何让用户愿意换、怎么换、换了怎么办等方面，不断优化“以旧换新”方案。精耕细作，构建“产、销、服、收、资源化利用”为一体的产品全生命周期价值链。

同时，公司全力推进“智改数转”，进一步强化人工智能技术赋能制造业转型发展，以焕新 AI 智能生活，锚定老百姓智能化、绿色化的消费新需求、新趋势，更好推动制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展，为更多的消费者提供“以旧换新 2.0”服务，带来绿色消费体验升级。

在以旧换新政策的牵引下，高端化、智能化的高附加值智能家电产品会更加受到消费者的青睐。公司按全生命周期价值链管理模式积极推进以旧换新，有助于公司扩大市场份额，提升品牌影响力和产品竞争力。

5. 公司人工智能技术相关业务发展情况

回复：近年来，公司基于自主研发与产业优势，强化 AI 技术的研发与应用，在智能制造、智能终端等方面推行“人工智能+”系列产业化应用。公司已将 AI 技术应用于生产制造环节以及电视、冰箱、空调等家电产品；并推出了基于大模

型的智慧家电 AI 平台-“长虹云帆”，成为四川首个在国家网信办备案的人工智能“大模型”，加速智慧家居领域迈入“强人工智能”时代。同时，在智能制造领域，公司采用人工智能、大数据、边缘计算等技术，大幅提升“智造”效率，加速“智改数转”进程。

未来，公司将进一步强化人工智能技术赋能制造业转型发展，在智能研发、智能制造、智能终端、智能交易、智能服务等方面推进“人工智能+”系列应用，更好推动制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。同时，为消费者提供更便捷、更聪明、更懂用户的产品与服务体验，满足消费者个性化和多元场景的使用需求。

6. 注意到公司的 ESG 评价在 MSCI 评级机构中表现为 CCC 级（最后一级），有点不太理想。请问贵公司认为哪些因素拖累整体 ESG 表现？是否有计划加大这方面的投入？

回复：公司一直以来高度重视可持续发展，重视环境保护、社会责任及公司治理方面的工作。2022 年度 ESG 报告被中诚信绿金、万得两家 ESG 评级机构评定为“A 级”。同时，公司 ESG 工作连续两年被中国上市公司协会评为《上市公司 ESG 优秀实践案例》，并入选了“微博 ESG 指数品牌影响力价值百强榜”“ESG 金牛奖碳中和五十强”等榜单。未来，公司将持续优化和完善 ESG 相关工作，以实际行动推动企业实现高质量发展。

7. 长虹从 2020 年开始，每年净利润都以较快的速度增长，是否有信心继续保持这种高速增长？今年会在哪些方面有突破，以贡献更大的利润？

回复：近年来，公司持续推动主业做大做强，多措并举推动主要产品竞争优势，经营质效稳步提升。2024 年，公司将保持战略定力，强化战略执行，坚持“管理提效、经营提质、创新引领、稳健发展”的经营方针。一是稳抓主业，把握行业趋势，推动家电换“智”，不断优化产品结构，加强质量管控，持续为消费者提供优质的产品和高效的服务；二是实施“智改数转”“AI 赋能”，公司坚持以科技引领、创新驱动为核心，不断提升智能制造能力，依托长虹国家级“双跨”工业互联网平台进行产业赋能，强化上下游产业协同，实现供应链资源有效整合和大规模柔性生产，促进生产制造效率的有效提升和商业库存周转的合理优化；三是推进品牌振兴专项计划，构建定位清晰的产品品牌矩阵，提升品牌美誉

度和知名度；四是持续对标世界一流企业，推动公司向“重效益、重质量”的发展模式转变，促进企业良性稳定可持续发展。

三、其他事项

投资者可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次业绩说明会的召开情况及相关内容。本次业绩说明会的相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会

2024年6月13日