

浙江鼎力机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	博时基金、国金证券	
时间	2024年6月13日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事会秘书：梁金 证券事务代表：汪婷	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、参观四期、五期工厂</p> <p>二、提问</p> <p>问：公司是否打算在海外建厂？</p> <p>答：公司目前暂无海外建厂计划。</p> <p>问：目前全球高空作业平台市场需求情况如何？</p> <p>答：高空作业平台能够满足行业发展对于安全性、高效性的核心需求，是传统脚手架等登高设备的升级替代产品。成熟市场设备保有量大，产品结构完善，更新替换需求稳定；中国市场起步较晚，正处于成长期，人均保有量低但增速较快，主要为新增需求；新兴市场规模较小，但近年来增速较快，已成为全球高空作业平台的新增长区域。</p> <p>问：高空作业平台主要应用场景有哪些？</p> <p>答：高空作业平台产品下游应用领域广泛，可覆盖建筑工程、建筑物装饰与维护、仓储物流、石油化工、船舶生产与维护等场景。</p> <p>问：能否介绍一下公司目前的产品情况以及未来研发方向？</p> <p>答：公司继续将自主研发及科技创新作为长期稳健发展的核心推动力，为客户提供源源不断的新产品与新的使用体验。公司目前拥有臂式、剪叉式和桅柱式三大系列共 200 多款规格，全系列臂式产品提供三种动力源选择，电柴混动同平台，全方位满足客户需求，并拥有 28/32 米大型电动越野剪叉、1500kg 大吸力纯电动玻璃吸盘车、路轨两用轨道高空车、无油设计纯电剪叉等众多差</p>	

异化产品。未来，公司将继续依托海外研发中心及中国企业研究院，研发更多载重更大、工作范围更广、行走起升效率更高、节能环保、差异化的新能源高空作业平台产品。

问：二季度公司排产情况如何？

答：二季度公司生产情况正常，可实现 7 分钟下线一台剪叉高空作业平台，半小时下线一台臂式高空作业平台。五期新产线尚处于爬坡阶段，逐步释放产能。其余产线均为满产状态。

问：臂式产品毛利率是否可以得到进一步提升？

答：2023 年，公司臂式产品销售收入占比达 41.04%，同比增加 13.23 个百分点；臂式产品综合毛利率达 30.52%，同比增加 9.88 个百分点。臂式产品作为未来发展的主导产品，公司将继续增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，并积极发挥规模化优势，持续加强臂式产品成本管控力度。

问：国内市场整体情况如何？公司在国内的销售策略是什么？

答：国内市场竞争日益激烈，租赁商在购买新机方面较以往更为谨慎，市场短期承压，长期向好。公司坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，为客户长期稳定持续发展而考虑。如公司采用模块化设计，产品部件、结构件通用性强，能够降低客户维护维修成本、配件采购仓储成本，提升维修效率；公司提出全系列高空作业平台产品质保三年的售后政策，有效降低客户维保压力。

问：与国内同行相比，公司在海外市场有哪些竞争优势？

答：1、公司深耕海外市场多年，了解不同国家法律法规、使用要求及产品需求。公司目前拥有臂式、剪叉式和桅柱式三大系列共 200 多个规格产品，出口产品均已通过 ISO 9001、欧盟 CE（德国 TUV）、澳大利亚 AS/NZS1418、韩国 KC 等国际认证，远销全球 80 多个国家和地区；2、研发创新优势。公司拥有海外研发中心及中国企业研究院，目前持有专利 265 项，其中发明专利 120 项，海外专利 81 项。公司电动款产品相关专利近 240 项，能够有效应对海外客户对于节能减排、清洁生产等方面的高要求。此外，公司全系列臂式产品提供电动、混动、柴动三种动力源，适配多种应用场景，臂式电动化率已提升至 73.36%，帮助产业链上下游协同减碳。公司“JCPT1612PA”荣获 2024 年“IAPA 年度产品”（剪叉式和垂直桅柱式高空作业平台），实现中国企业在该

奖项上的零突破。3、生产制造优势。公司拥有业内自动化、智能化水平领先的“未来工厂”，结构件自制率高，可有效把控品质。

问：公司高水平毛利率能否继续维持，未来将从哪些方面着力？

答：市场方面，境外利润率优于境内市场，公司将积极加大海外市场销售力度，拓宽海外销售渠道；产品方面，公司将继续推动产品结构优化，提升电动化、差异化、高附加值产品的研发和销售；内控管理方面，公司将在保证质量的前提下进一步管控成本，继续加强工艺流程、品控要求、智能制造等方面工作，提高运营质量和效益。