

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2024-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 线上会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 券商策略会
参与单位名称	南方基金管理有限公司、华美国际投资集团有限公司、深圳市君茂投资有限公司、深圳前海恒江联合投资管理有限公司	
时间	2024年6月17日	
接待人员	证券事务代表：王俊颖	

投资者关系活动主要内容介绍

Q1：请问公司针对海外市场的销售策略是什么？

A1：国际市场上公司主要销售区域为北美、欧洲、亚非拉及其他地区，经过十几年的积累，公司已经在全球建立了稳定的销售体系，在美国、德国和日本均设立了子公司，为公司新产品的快速导入奠定了基础。根据海外区域市场的不同特点，公司制定了更具针对性的销售策略。

欧美等发达国家和地区通用电子测试测量仪器行业起步较早，上下游产业链发达，市场需求以产品升级换代为主。公司将继续保持对欧美主要市场的推广力度，通过持续地推出新产品，定期对经销商进行产品培训，不断巩固和强化产品在欧美市场的竞争力。

亚太地区由于以印度为代表的新兴市场电子产业的迅速发展，已发展成为全球最重要的电子产品制造中心，对通用电子测试测量仪器的需求潜力大，产品普及需求与升级换代需求并存。未来公司将进一步加强对日本、韩国市场的推广，以及对印度、东南亚等新兴市场的推广，提升当地市场的占有率。

与此同时，随着公司高端化战略的不断推进，可与国外优势企业竞争的高端产品特别是射频微波类产品不断丰富，凭借公司稳定完善的渠道和品牌积累，公司在海外市场的竞争优势将逐步加强。2023年公司境外市场营业收入稳中有升，同比增长16.80%，同比增速相较2022年的14.51%提升2.29个百分点，境外主营业务毛利率为61.49%，比2022年提升了7.01个百分点。

Q2: 公司近年来发布了多款高端产品, 请问公司高端产品的分类标准是什么?

A2: 根据中国电子学会电子测量与仪器分会 2021 年 1 月出具的《关于通用电子测试测量仪器高中低端产品划分标准的函》, 公司高端产品根据带宽、最高输出频率及测量频率范围来划分, 带宽 1 GHz (含) 以上的数字示波器、最高输出频率 20 GHz (含) 以上的射频微波信号发生器、频率测量范围 20 GHz (含) 以上的频谱分析仪和矢量网络分析仪、最高输出频率 500 MHz (含) 以上的任意波形发生器均为高端产品。

2020 年以来, 公司共发布 11 款高端新产品, 公司已研发出技术门槛相对较高的 8GHz 带宽的 12-bit 高分辨率数字示波器、最高输出频率达 40GHz 的射频微波信号发生器、频率测量范围达 26.5GHz 的频谱分析仪、频率测量范围为 26.5GHz 的四端口矢量网络分析仪以及最高输出频率达 1GHz 的任意波形发生器等相对较高档次产品。

高端新产品的快速放量, 为公司营业收入带来了增量增长, 也进一步加强公司整体盈利能力。2023 年, 公司高端产品营业收入占比提升至 22%, 比去年同期的 18% 提升 4 个百分点, 高端产品营业收入同比增长 55.00%, 拉动四大类产品平均单价同比提升 23.38%。从产品的销售单价上看, 销售单价 3 万以上的产品, 销售额同比增长 89.91%, 销售单价 5 万以上的产品, 销售额增长 157.82%。

Q3: 请问公司下游各行业的营业收入分别是多少? 哪些下游行业需求更大?

A3: 公司产品广泛应用于通讯、半导体、汽车电子、医疗电子、消费电子、教育科研等领域, 下游行业分布广泛, 难以采集到各行业的营业收入数据。从整个通用电子测试测量仪器行业来看, 根据 Technavio 数据, 2022 年通用电子测试测量行业按照下游最终用户划分, 通讯行业比例为 28.14%, 工业行业比例为 26.87%, 电子和半导体行业比例为 13.38%。Technavio 预计 2027 年通讯行业市场份额将增长至 29.22%, 为最大的下游细分市场, 2027 年电子和半导体行业市场份额将持续提升至 14.29%, 成为 2022 年至 2027 年表现最佳的下游细分市场。

Q4: 请更新一下公司的直销工作进展?

A4: 2023 年, 公司直销营业收入占比为 13.52%, 同比提升 2.07 个百分点, 直销营业收入为 6,534.36 万元, 同比增长 43.51%。同时, 2023 年公司直销毛利率为 66.42%, 高于公司整体销售毛利率, 直销收入的增加也进一步加强了公司的盈

利能力。

由于公司产品矩阵完善，特别是矢量网络分析仪、射频微波信号发生器和频谱分析仪等射频微波类产品以及 12-bit 高分辨率数字示波器竞争优势明显，公司可以通过直销为客户提供更符合其需求的整体配套解决方案。随着公司产品高端化的进程不断加快，适合直销的产品越来越丰富，同时，客户对公司高端产品和服务支持等方面的要求也更高，公司持续优化直销队伍的管理和建设，不断加强各行业典型大客户以及高端产品的销售推进工作，未来公司将继续深入推动直销业务的发展。