

证券代码：688169

证券简称：石头科技

## 北京石头世纪科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	79家机构 122人次（详见附件《与会清单》）	
时间	2024年6月14日	
地点	北京市昌平区安居路17号院3号楼石头科技大厦会议室	
上市公司接待人员姓名	石头科技 董事长兼总经理 昌敬 石头科技 副总经理 全刚 石头科技 投资者关系总监 安昊宁	
投资者关系活动主要内容	<p><b>一、公司经营情况</b></p> <p>北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“石头科技”或“公司”）于2014年7月在北京成立，公司致力于用创新简化生活。公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，其主要产品包括智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器。</p> <p>公司一直秉承“成为全球领先的科技家电企业，让生活更有品质感”的企业愿景，围绕消费者真实痛点，推出智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器等多品类产品，为消费者提供了品类丰富的智能清洁产品，帮助消费者依靠科技解放双手。</p> <p>公司拥有产品研发部、机电研究院等多个研发中心，并在全球多地建立营销中心、办事处。在国内市场，公司聚焦资源，夯实中高端品牌形象，布局多价格段产品，做到产品覆盖各价位段；在海外市场方面，公司利用潜在的市场规模及高品质产品，重点发展美国、欧洲及东南亚市场。截至目前，公司产品已进入全球170多个国家和地区，服务于超过1,500万家庭。</p> <p>作为一家科技创新的领军企业，公司在2023年度及2024年第一季度取得</p>	

了令人瞩目的业绩成果。公司 2023 年实现营业收入 86.54 亿元，同比增长 30.55%；实现净利润 20.51 亿元，同比增长 73.32%，净资产收益率 19.56%；2024 年第一季度实现营业收入 18.41 亿元，同比增长 58.69%；实现净利润 3.99 亿元，同比增长 95.23%，实现营业收入与净利润的双增长。

作为一家始终致力于探索科技前沿的企业，我们深知创新的力量能够简化生活，赋予客户高品质、高品位的产品价值。未来，公司将继续以市场为导向，发挥技术研发优势，不断提升产品研发与生产能力，提升市场营销实力，充分发挥营销优势，有效地夯实技术壁垒，提升产品设计，实现更加卓越的品牌建设成果，进一步拓展国内外市场，全面提升公司的盈利能力，为让生活更有品质感而持续努力。

## 二、交流环节

**问题 1：扫地机及洗衣机处于不同的发展周期，有什么难度或者差异化的挑战？**

回复：尊敬的投资者，您好。扫地机和洗衣机均属于面向 To C 端的消费品。两种产品处于不同的阶段且各自面临着差异化的发展难度和挑战。消费者在选择和使用这两种产品时有着截然不同的特性和考虑因素，这导致了它们在客户群体和用户忠诚度有所不同。

洗衣机作为家庭必备电器，其使用周期相对较长，消费者在购买时往往会考虑其耐用性和可靠性，故产品需要通过其长期的、稳定的性能与消费者之间建立起一定的信任度。相比之下，扫地机在这方面的要求就相对较弱，扫地机相对来说是一个小众的品类，未来，公司会持续提升行业地位并长期致力于提高产品渗透率。

**问题 2：在业务发展的不同阶段，公司怎样实现团队成员身份转换？**

回复：尊敬的投资者，您好。在业务发展的不同阶段，公司需要持续转换成员的身份和组织结构以适应不断变化的市场竞争和业务需求。当前，公司的业务面临激烈的竞争，这要求团队具备更强的解题能力以应对激烈的挑战。我们一直在持续寻找并通过实施不同的激励方式激励那些具有更强业务能力的人来共同解决难题。

现在的竞争环境更加严峻，但公司对未来的发展保持信心。这份信心源于对公司组织实力的深刻了解以及过去积累的丰富经验。面临对手的强劲挑战，公司坚信通过引入优秀的人才和持续提升自身能力，就能够应对这些挑战并持续取得进步。

**问题 3：公司在美国将进行更多的线下渠道拓展，并增加 SKU，具体情况是怎样的？**

回复：尊敬的投资者，您好。公司高度重视美国市场，对线上、线下渠道都有长远规划。在美国，通过近几年的持续深耕，公司线上销售已升至行业首位，线下也稳步扩张，目前美国线下的主要渠道包括 Target 和 Bestbuy 线下店铺。这些举措将巩固公司在美国的市场优势，未来公司仍将继续加强渠道和产品建设，持续提升品牌影响力。

**问题 4：公司还成立了洗衣机事业部，显然洗烘一体机这个品类对公司来说更加重要了。未来，公司是否会在这一品类上加大资源投入？**

回复：尊敬的投资者，您好。洗烘一体机业务作为公司推出的全新品类，公司已成立了独立业务单元并组建了专门的团队进行全流程管理。公司通过技术创新解决该品类的“痛点”，并通过充分的前期调研、用户积累、持续研发投入、加强市场推广等方式提升品牌知名度。未来公司也将基于该业务的特性，充分调动公司资源推动洗烘一体机业务的持续发展。

**问题 5：公司在洗烘一体机这一块的战略规划？**

回复：尊敬的投资者，您好。公司洗烘一体机自发布以来，取得了良好的口碑，其市场表现可圈可点，也实现了公司产品线的有效扩展，体现了公司在科技创新及市场开拓方面的实力。公司将充分调动资源打造业务增长的第二曲线。

**问题 6：公司品类扩张的逻辑是什么？**

回复：尊敬的投资者，您好。在选择新品类时，公司会结合内部因素和外部因素进行考虑。从内部因素角度，公司主要考虑现有组织能力，在保证核心

业务稳定发展的前提下，调动组织资源开发新的业务品类；从外部因素角度，公司主要考虑新的业务品类是否存在可以切入的需求痛点或未被开发的部分。若品类已成熟且无机会、低效率，则不考虑进入。同时，公司也会考虑开发与公司现有用户群相似的新品类，有效利用品牌和用户资源实现快速进入。

**问题 7：目前公司有部分营收来源于海外市场，这要求公司必须具备高效的国际化管理能力。更全球化的管理方式是否能够有效地驾驭这个高度国际化的运营架构？同时，面对来自不同国家的业务，并且这些业务在快速发展的全球环境下不断变化，公司应该如何更好地进行管理和协调？**

回复：尊敬的投资者，您好。石头科技产品出海较早，自 2018 年开始就进入了海外市场。近年来通过不断加强国际化管理，已逐步成为了一个国际化的品牌。未来，公司仍会从人才管理、市场建设及文化拓展等多方面进行提升，成长为一个更具有全球化管理、经营的企业。为适应各国市场需求和应对不同国家注册法规，公司打造了多样化产品线，确保产品迅速、合规交付。同时，公司持续优化销售渠道，深化产品和市场的国际化。此外，石头科技也积极利用国际化的资源和人才，加强国际化运营稳定性，强化区域市场推广及售后服务，实现国际化管理效率的提升，力求在全球市场提升企业和品牌的影响力。

## 附件《与会清单》

名称	名称
Eastspring Investments	汇丰前海证券有限责任公司
Jefferies HongKong Holdings Limited	汇添富基金管理股份有限公司
Loyal Valley Capital	嘉实基金管理有限公司
安信基金管理有限责任公司	建信基金管理有限责任公司
北京高信百诺投资管理有限公司	金鹰基金管理有限公司
北京神农投资管理股份有限公司	开源证券股份有限公司
北京市星石投资管理有限公司	民生加银基金管理有限公司
北京水印投资管理有限公司	民生证券股份有限公司
北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）	农银汇理基金管理有限公司
博时基金管理有限公司	诺安基金管理有限公司
财通证券股份有限公司	鹏扬基金管理有限公司
财通证券资产管理有限公司	平安养老保险股份有限公司
大家资产管理有限责任公司	上海东方证券资产管理有限公司
淡水泉（上海）股权投资管理有限公司	上海禾其投资咨询有限公司
方正证券股份有限公司	上海和谐汇一资产管理有限公司
富国基金管理有限公司	上海盘京投资管理中心（有限合伙）
高毅资产管理有限公司	上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）
工银瑞信基金管理有限公司	上海彤源投资发展有限公司
广发基金管理有限公司	太平洋证券股份有限公司
广发证券股份有限公司	泰康基金管理有限公司
国金基金管理有限公司	泰康资产管理有限责任公司
国联基金管理有限公司	天风证券股份有限公司
国联证券股份有限公司	新华基金管理股份有限公司
国盛证券有限责任公司	兴业基金管理有限公司
国泰基金管理有限公司	阳光保险集团股份有限公司
国泰君安证券股份有限公司	阳光资产管理股份有限公司
国投证券股份有限公司	易方达基金管理有限公司
海通证券股份有限公司	银华基金管理股份有限公司
合众资产管理股份有限公司	长江证券股份有限公司
和泰人寿保险股份有限公司	招商信诺资产管理有限公司
宏利基金管理有限公司	浙商证券股份有限公司
泓德基金管理有限公司	中国国际金融股份有限公司
华安基金管理有限公司	中国人寿养老保险股份有限公司
华宝基金管理有限公司	中海基金管理有限公司
华创证券有限责任公司	中欧基金管理有限公司
华福证券有限责任公司	中信保诚基金管理有限公司
华富基金管理有限公司	中银理财有限责任公司
华泰证券股份有限公司	中邮创业基金管理股份有限公司

华夏基金管理有限公司	中再资产管理股份有限公司
华夏久盈资产管理有限责任公司	