

证券代码： 600581

证券简称： 八一钢铁

新疆八一钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（新疆辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 6 月 14 日 (周五) 下午 16:00~18:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理 刘文壮 2、董事会秘书、总会计师 樊国康
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司如何评估 2024 年的市场环境和竞争格局？有哪些挑战和机遇？ 尊敬的投资者您好：2024 年，中国钢铁工业协会在京召开了一季度部分钢铁企业经济运行座谈会，从座谈的情况来看，今年第一季度，钢铁企业效益普遍下降明显，有些甚至出现大幅亏损，经营压力加大。对于后市，大家普遍认为，此轮钢铁行业的调整跟以往增量情况下的周期调整完全不同，将是一个长周期的减量调整过程，我国钢材供强需弱态势将长期存在，要做好长期过“紧日子”准备。钢铁行业已进入深度结构调整期，这要求我们新疆钢铁行业必须面对六个转型，即钢铁结构转型、制造转型、产品转型、机制转型、服务转型、商业模式转型。公司地处新疆，背靠宝武，在区位、人才、资金、技术等各方面有着无与伦比的优势。而在国家大力发展中西部、新疆跨越式发展的大背景下，未来新疆发展更是有着巨大的增长空间。与此同时，公司近年来加速推进低碳冶金技术实践、超低排改造、智慧化工厂建设、体制机制变革等一系列重大举措，已取得显著成效。得天时，占地利，应人和，公司对做强做优，实现成为中国西北及中亚地区最具竞争力钢铁企业的目标充满信心和决心。感谢关注。 2、面对钢铁行业复杂严峻的外部环境，公司如何评估其行业地位和未来发展前景？

尊敬的投资者您好：从去年下半年开始，钢铁行业需求转弱。根据钢企发布的一季报，多家利润下降甚至出现亏损，钢铁行业利润率处于较低水平，经营形势严峻，但公司对未来行业的需求仍持谨慎乐观态度。23年首届中国-中亚五国峰会、中吉乌铁路建设，成为一带一路的新气象。新疆作为中亚战略的支点、向中亚开放的门户、“一带一路”的核心区，地理位置优越明显。新疆本地企业将得发展机遇。预计2024年用钢需求整体较2023年会有小幅提升，二季度有望较一季度环比改善。为此，公司也做了一些准备：一是打造区域制造成本领先优势。实施经济库存管理，控制库存资金占用，提高运营效率；二是以产品迭代升级全力夺取高市占。做好精品建材、精品型材、精品优钢、精品制品，提供满足新疆、西北地区及中亚国家市场需求的最具竞争力的产品，提高市占率；三是加强行业统筹协调，提升资源配置效率。根据市场变化，灵活调整产销节奏，加强与西北区域钢铁企业协同，推进战略合作，优化合作模式，形成健康互利、共商共融共享的生态圈。公司致力成为中国西部及中亚地区最具竞争力的世界一流钢铁企业的使命愿景始终如一，从未改变！感谢关注。

3、公司在环保和可持续发展方面有哪些措施？是否符合相关政策法规？

尊敬的投资者您好：公司坚持绿色发展，深入贯彻落实“碳达峰、碳中和”战略，持续加强环境管理工作，建立健全环保预警和应急机制，走绿色低碳发展之路。持续优化环境管理体系，制定《环保责任制管理办法》《环境保护事件问责管理办法》等办法，明确各级领导、职能部门、各单位（基地）、专业技术人员、岗位操作人员环保管理职责，强化各级管理人员环保责任，确保环保工作落实到位，2023年，公司未发生环保处罚事件。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》《乌鲁木齐市突发环境事件应急预案》等相关法律法规，修编《突发环境事件应急预案》，明确应急预案、信息报告、应急响应举措及后期处置、保障措施。成立环境安全应急工作领导小组，全面负责突发环境污染事故的预防和应急工作。组织突发环境事件应急演练，提高员工在面对安全环境事故时的应急反应能力和处置水平，有效应对各类环境风险事件。2023年八一钢铁实施完成有组织排放、无组织排放、清洁运输三大类超低排改造项目建设，完成超低排放B-绩效。无组织排放治理集中控制系统投入运行，实时对厂区污染物排放情况进行动态监控、预警，实现了“一屏观全厂、一键治超标、一网管超低”的环保管控效果。实现“油改电”公路运输方式顺利切换，2023年公司清洁运输比例提升至94.82%，在新疆大型国有企业中率先成为清洁运输A级绩效企业。感谢关注。

4、公司在拓展市场份额、增加销售收入方面有哪些策略和计划？

尊敬的投资者您好：新疆，作为亚欧大陆桥经济带的核心区域，为钢铁行业的发展提供了得天独厚的条件。然而，在全国钢铁行业面临的新一轮长周期下行挑战中，新疆钢铁行业也面临着高产量、高成本、高库存与低需求、低价格、低利润并存的困境。这一时期的供需矛盾尖锐，同质化竞争愈发激烈，同时外地企业的强势涌入，使得新疆钢铁市场的竞争态势更加复杂。

尽管如此，八一钢铁作为新疆钢铁行业的龙头企业，凭借其丰富的产品线和强大的生产能力，依然保持着市场领先地位。公司的产品线涵盖了棒材、线材、型材、中厚板、热轧薄板、冷轧板、镀锌板、彩色涂层钢板以及金属制品等，产品规格超过 2400 个，充分满足了市场的多样化需求。

八一钢铁积极加强与疆内产业生态圈企业的沟通和联动，建立了多个行业生态圈，包括型材产品生态圈、钢筋加工生态圈、薄壁镀锌管生态圈等，通过与这些企业的紧密合作，不仅稳定了产品的销售渠道，还提升了自身的竞争力。

在新能源领域，八一钢铁紧跟新疆及河西走廊的风、光产业发展步伐，成功研发出一系列高强度、轻量化、高耐蚀的新能源用钢产品，为综合材料解决方案提供了有力支撑。特别是在风电用钢、桥梁用钢、光伏用钢等领域，取得了重大突破，填补了新疆市场的空白，展现出其在技术创新和产品研发方面的优势。

展望未来，八一钢铁将继续紧盯新疆“八大产业群”建设，致力于实现“区域领先、精品制造、绿色引领”的目标。公司将坚持创新驱动，加大技术研发力度，提升产品质量和附加值，同时加强与其他地区的合作，拓展市场空间。在政府支持和市场需求的推动下，八一钢铁有望在新疆钢铁市场中迎来更加美好的未来。

5、面对钢材需求下行、价格下降的情况，公司如何调整其生产和销售策略？

尊敬的投资者您好：受房地产行业下行影响，钢材市场供需失衡，钢材价格有所下滑，面对市场下行：1. 每日根据市场价与即时成本进行算账跟踪，寻找区域、产品机遇；每周根据预算价格与实际价格对比，查找低价资源流向，提前预警；每月加大各产品、各区域盈亏分析，找症结、补不足。2. 通过“算账经营，动态调整资源流向与产品结构”策略，强化分析产品价格、品种结构、产品效益和产品流向等关键因素，动态调整资源结构，聚焦高利润产品的销售增长。3. 与控股股东合作，开拓中亚出口市场管理，通过对中亚市场供需、价格政策

分析研判，在资源出疆、出口决策中优先向中亚出口市场倾斜，将中亚出口市场打造为公司第二盈利区域，加强算账营销，发挥出口增效作用。

6、面对钢铁行业整体供强需弱的态势，八一钢铁采取了哪些措施来保持竞争优势？

尊敬的投资者您好：面对钢铁行业整体供强需弱的态势，公司采取了以下措施来保持竞争优势：

1. 深化结构调整和转型：

公司认识到钢铁行业已进入深度结构调整期，因此，公司积极应对这一挑战，进行了钢铁结构、制造、产品、机制、服务和商业模式的转型。公司聚焦“四化”方向引领，优化产品结构，提高核心竞争力，并推动高端化制造，向用户提供高性价比的解决方案。

2. 持续降本增效：

公司始终坚持“一切成本皆可降”的原则，深挖全流程降本增效点，包括深化对标找差、高效集约生产降本、持续推进原料低库存管理等措施。公司通过加强生产组织和精细管理，确保生产经营和各项工作的平稳有序推进。

3. 拓展市场渠道和深化产业链合作：

在产能过剩的背景下，公司积极拓展市场渠道，寻求新的销售市场和合作伙伴，建立以用户为中心的企业运行机制，与用户紧密团结，有效协同。公司还深化产业链合作，开展与供应商、用户等上下游领先企业的科技创新合作，推动产学研用生态化协同创新，构建产业链、供应链、创新链互通融合的发展生态。

4. 坚持绿色发展和智能制造：

公司积极响应国家绿色发展的号召，致力于提升产业基础能力和产业链水平，坚持绿色发展和智能制造两大发展主题。公司积极推进绿色、精品、智慧制造，实现极致高效率、极致低成本，坚定不移做强做优做大，实现高质量发展。

5. 财务策略优化：

公司在财务策略上，坚持“现金为王”的原则，立足极致效率和效益，追求“效率、效益”。通过精细化的财务管理，确保公司流动资产的稳定增长，为公司的持续发展提供坚实的财务支持。

综上所述，公司通过深化结构调整和转型、持续降本增效、拓展市场渠道和深化产业链合作、坚持绿色发展和智能制造以及财务策略优化等多方面的措施，保持了在钢铁行业的竞争优势。感谢关注。

7、公司的研发投入情况如何？在技术创新和产品升级方面有哪些进展？

尊敬的投资者您好：公司 2024 年研发投入 6.99 亿，同比增加 46%。研发投入主要集中在 2500m³ HyCROF 大型化关键技术研究、大型化后全富氧冶炼及富氢冶炼技术研究、富氢碳循环高炉三期科研试验上。其中 2500m³ HyCROF 大型化关键技术研究已完成工业规模的示范工程建设，并按期投入试验和生产。HyCROF 大型化工艺技术装置具备全氧冶炼、炉顶煤气 CO₂ 脱除提质循环、提质后的高压高还原势煤气加热、大型高炉喷吹高温煤气综合喷吹的碳减排技术试验研究等功能；富氢碳循环高炉低碳冶炼技术的开发实现了煤气热风炉加热高温煤气系统安全生产稳定运行，开展了煤气电加热装置的在线测试，实现了风口喷吹+炉身喷吹的生产试验应用。相关研究试验均得到中国宝武科技创新部及评审专家组的认可，一致同意阶段评估验收通过。感谢关注。

8、对于投资者来说，如何评估八一钢铁的长期投资价值和增长潜力？有哪些关键的财务指标和战略方向需要关注？

尊敬的投资者您好：公司作为中国宝武低碳冶金试验基地，2023 年，2500m³ HyCROF 商业示范项目点火投运并进入商业化运用的全新阶段。公司全面贯彻落实中国宝武智慧制造 2.0 升级版要求，坚定不移走信息化、智能化发展道路。公司始终坚持绿色发展，坚定践行高于标准、优于城区、融入城市的“两于一入”理念，持续加大环境治理投入和环保设施管控力度，实现废水零排放、废气达标排放和固废不出厂，固废综合利用率保持在 98.5%，提前三年完成超低排放改造 B-绩效。公司在一利五率方面尤其在营运资金管理方面持续改善，助力企业走出行业困境。

9、公司在提高产品质量、增强品牌影响力方面有哪些计划？

尊敬的投资者您好：公司建立以客户为中心的管理理念，大力推行精益管理，提高产品质量。产品以最经济的方式流向市场及用户，提高区域资源配置效率，快速形成资源保障更为有力，市场占有率稳步提升的核心竞争力。高效满足用户的个性需求，提高用户满意度与粘性，提高各区域市场占有率提升公司整体效益。

10、八钢去年提出降本增效，扭亏增盈，具体的成绩体现在哪里

尊敬的投资者您好：公司算账经营，降本增效，初见成效，一季度铁水成本较去年同期降低了 120 元/吨，管理费用较去年同期降幅 32%。一季度净利润-4.13 亿，较去年同期减亏 0.57 亿元。感谢关注。

11、建材、板材、金属制品等产品的平均售价（不含税）在

2023 年均有所下降，请问公司如何应对产品价格下滑的挑战？

尊敬的投资者您好：受房地产行业下行影响，钢材市场供需失衡，钢材价格有所下滑，面对市场下行：1. 每日根据市场价与即时成本进行算账跟踪，寻找区域、产品机遇；每周根据预算价格与实际价格对比，查找低价资源流向，提前预警；每月加大各产品、各区域盈亏分析，找症结、补不足。2. 通过“算账经营，动态调整资源流向与产品结构”策略，强化分析产品价格、品种结构、产品效益和产品流向等关键因素，动态调整资源结构，聚焦高利润产品的销售增长。3. 与控股股东合作，开拓中亚出口市场管理，通过对中亚市场供需、价格政策分析研判，在资源出疆、出口决策中优先向中亚出口市场倾斜，将中亚出口市场打造为公司第二盈利区域，加强算账营销，发挥出口增效作用。

12、八一钢铁 2023 年度总营收为 229.71 亿人民币，同比下降 0.32%，请问营收下降的主要原因是什么？公司如何评估这一表现？

尊敬的投资者您好：2023 年，钢铁行业整体呈供强需弱态势。虽然公司深化算账经营理念，拓展算账经营维度，结合产量平控政策、市场淡旺季、产品边际等情况，进行生产组织，持续降本增效，对标找差，确保了生产经营和各项工作平稳有序推进，但受下游需求不足，钢价走势低迷影响，销量同比增加，但营业收入同比下降。无论市场环境如何变化，我们会专注主业，做好自身经营，重点推进降本、增效和变革等工作，争取以最好的业绩表现，尽可能抵抗钢铁周期波动的风险。同时，通过有效的市值管理工作让市场能够认识到我们的优势和个性化因素，让公司与同行相比、与市场相比具有一个较高的估值。感谢关注。

13、公司的净利率亏损，请问在降本增效方面有哪些具体的举措？

尊敬的投资者您好：1. 加大两金压控力度，提高两金周转效率。公司通过建立铁料、煤焦、在制品和产成品日均库存跟踪体系，以两金均值目标为引导，加强日常管控，通过减少低效无效资金占用，降低经营风险，优化资源配置，提升资金运营效率，2024 年目标“两金”周转效率较 2023 年提升 10%以上。2. 管理费用压降，提升盈利能力。“一切费用皆可降”，通过建立月度分析机制，跟踪分析费用明细项目预算执行情况，强化过程管控，持续改善目标，坚定不移的开展费用压降工作。3. 降低融资资金成本率。贯彻公司算账经营、降本增效经营纲领，直面困难，迎难而上，通过多种措施努力降低综合融资成本率。4. 持续推进降本增效。树立“一切成本皆可降”的观念，推进产品目标成本管理，追求全流程产品总成本最

优，降本增效覆盖至生产经营各个环节，实现协同效益1+1>2，通过优化经济炉料结构，充分利用好钒钛矿资源，提高高炉利用系数等措施。坚持铁水成本区域领先，打破一切配煤、配矿边界，进一步提高产品制造能力与成本竞争力。

14、扣非净利润亏损 11.56 亿人民币，同比收窄，与归母净利润相差无几。请问公司在控制成本和提高盈利能力方面有哪些计划？

尊敬的投资者您好：公司深耕新疆，立足西北，拓展海外，延链稳链强链，共建区域高质量产业生态圈。创新深化管理模式，实现极致高效率、极致低成本，实现高质量发展。扭亏主要举措（1）与控股股东合作，提升出口销量占比、扩大一、二类产品销售比例。（2）加大两金压控力度，提高两金周转效率，2024年目标“两金”周转效率较2023年提升10%以上，通过减少低效无效资金占用，降低经营风险，优化资源配置，提升资金运营效率。（3）坚持“一切费用皆可降”，坚定不移的开展费用压降工作。（4）降低融资资金成本率。贯彻公司算账经营、降本增效经营纲领，通过多种措施努力降低综合融资成本率。（5）坚持铁水成本区域领先，紧紧围绕低成本集约化高效生产的生产组织原则，坚持铁水成本区域对标体系和焦炭性价比对标体系，打破一切配煤、配矿边界，进一步提高产品制造能力与成本竞争力。（6）人事效率提升方面，坚持“战略导向、极致效率、内部统筹”，降低人工成本。优化、盘活现有存量，持续加大内部统筹、管理挖潜力度，强化市场化用工机制，加快员工能进能出，构建与“四化”“四有”相匹配的人事效率指标体系。（7）资源开发力度方面，提升在产矿山产能、盘活存量资源、加快实施资源发展战略，增速自有矿山建设，提升疆内资源掌控力度。感谢关注。

15、公司的归母净利润亏损 11.63 亿人民币，同比收窄，但仍然是亏损状态。请问公司计划采取哪些措施来扭亏为盈？

尊敬的投资者您好：公司深耕新疆，立足西北，拓展海外，延链稳链强链，共建区域高质量产业生态圈。创新深化管理模式，实现极致高效率、极致低成本，实现高质量发展。扭亏主要举措（1）与控股股东合作，提升出口销量占比、扩大一、二类产品销售比例。（2）加大两金压控力度，提高两金周转效率，2024年目标“两金”周转效率较2023年提升10%以上，通过减少低效无效资金占用，降低经营风险，优化资源配置，提升资金运营效率。（3）坚持“一切费用皆可降”，坚定不移的开展费用压降工作。（4）降低融资资金成本率。贯彻公司算账经营、降本增效经营纲领，通过多种措施努力降低综合融资成本率。（5）坚持铁水成本区域领先，紧紧围绕低成本集约化高效生产的生产组织原则，坚持铁水成本区域对标体系和

焦炭性价比对标体系，打破一切配煤、配矿边界，进一步提高产品制造能力与成本竞争力。（6）人事效率提升方面，坚持“战略导向、极致效率、内部统筹”，降低人工成本。优化、盘活现有存量，持续加大内部统筹、管理挖潜力度，强化市场化用工机制，加快员工能进能出，构建与“四化”“四有”相匹配的人事效率指标体系。（7）资源开发力度方面，提升在产矿山产能、盘活存量资源、加快实施资源发展战略，增速自有矿山建设，提升疆内资源掌控力度。感谢关注。

16、公司的产量在2023年有所增加，产铁、产钢、产商品材分别同比增加37万吨、39万吨、52万吨。请问公司是如何实现这一增长的？未来产量增长的预期如何？

尊敬的投资者您好：公司首先严格按照国家产能标准生产，2023年公司聚焦区域市场，深耕新疆和河西走廊区域。公司具备800万吨的产能规模，未来疆内区域项目建设钢材需求平稳，随着“一带一路”对外开放，公司与控股股东合作，对外出口量也有一定的增长预期。感谢关注。

17、公司的毛利率在2023年处于什么水平？与同行业相比如何？公司计划如何提高毛利率？

尊敬的投资者您好：2023年公司的毛利率5.79%，分位值67.25分位，92家中型钢铁企业平均毛利率5.70%，分位值66.85分位，处于钢铁行业平均水平。公司提高毛利率措施：
1. 加强成本控制，通过优化采购策略、提高生产效率、降低能源消耗等方式，减少生产成本，从而提高毛利率。
2. 提升产品附加值，加大研发投入，推动产品创新，提高产品质量和技术含量，以增加产品的附加值和市场竞争力。
3. 调整销售策略：根据市场需求和竞争态势，灵活调整产品定价和销售策略，提高销售效率和客户满意度。
4. 加强供应链管理，优化供应链流程，降低库存成本，提高资金周转效率，从而改善毛利率水平。
5. 拓展市场，扩大市场份额，提高销售收入和盈利能力。

18、公司的负债率水平如何？在优化债务结构方面有哪些计划？

尊敬的投资者您好：受这两年业绩影响，公司负债率较高。2024年，公司将抓住发展机遇，通过内部持续挖潜增效，提升盈利水平；加强存货周转、降低企业库存等多种手段，优化资产负债率。感谢您的关注。

19、公司的应收账款和存货管理情况如何？是否存在坏账或存货积压的风险？

尊敬的投资者您好：公司通过建立铁料、煤焦、在制品和产成品日均库存跟踪体系，以两金均值目标为引导，加强日常

	<p>管控，通过减少低效无效资金占用，降低经营风险，优化资源配置，提升资金运营效率，2024年目标“两金”周转效率较2023年提升10%以上，公司始终坚持“四有”经营纲领，坚持有订单的生产，截至5月存货周转天数较去年同期减少7天，应收账款与去年同期基本持平，不存在坏账和存货积压的风险。</p> <p>20、公司的现金流状况如何？是否有足够的资金支持其日常运营和未来发展？</p> <p>尊敬的投资者您好：公司经营现金流正常，营运资金能够满足日常运营和未来发展。</p> <p>21、公司在2023年是否进行了重大的资产重组或并购？这些活动对公司的财务状况有何影响？</p> <p>尊敬的投资者您好：对于您提到的资产重组或并购，这是钢铁企业应对行业挑战、优化资源配置、提升竞争力的一种重要手段。资产重组并非一蹴而就的过程，需要企业充分考虑市场环境、政策导向、自身条件等多种因素，制定科学合理的重组方案。此外，还需要加强内部管理，确保重组的顺利进行，并为企业未来的发展奠定坚实基础。2023年，公司没有进行资产重组或并购。感谢关注。</p> <p>22、请问贵公司与喀什钢铁厂相比，产品，经验有什么优势？如何在中吉乌铁路竞标中突出与喀什钢铁厂的优势，毕竟对方有地缘优势？</p> <p>尊敬的投资者您好：公司产品与喀什钢铁相比优势明显，公司产品品种、结构、质量、低碳绿色以及供货能力喀什钢铁是无法企及的。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024-06-17