

# 北汽福田汽车股份有限公司

## 2024年6月13-14日投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	华西证券、国君资管、中金资管、长宁国投、君弘资产、东吴基金、欣歌投资、银润资产、中金公司、望正资本、复兴财富、财通自营、鄂尔多斯投资
时间	2024年6月13-14日
地点	上海
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤遒 福田汽车董办市值与证券管理部市值管理主管：刘裕霖
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、对今年重卡销量的判断，包括国内和国外？</b></p> <p>答：重卡市场预计全年总量达102万台，同比温和复苏12%。主要原因为：①随着国内经济逐步复苏，重卡市场主要受存量油车向天然气重卡转化、部分短驳场景持续新能源化、危化品/轿运车等行业客户集中置换更新等因素驱动；②海外市场受到国际宏观环境逐步恢复宽松、中国汽车出口竞争力提升等因素支撑。</p> <p><b>2、公司的皮卡业务今年表现如何？</b></p> <p>答：1-5月份公司皮卡销售约12500辆，其中出口约6500辆。预计今年公司国内加海外皮卡销量同比将实现大幅增长。公司主要开展以下三方面工作：①通过火星新产品拉动业务规模和盈利能力快速提升，未来将推出越野版、混动、纯电等新产品，保持产品竞争力持续提升，不断优化产品组合，实现销量规模持续增长，提升业务盈利水平；②抓住海外出口增长机会，夯实基盘市场，突破区域、产业化市场；③持续推进内外价值链精益化运营，延伸价值链，实现降本增效。</p> <p><b>3、公司新能源轻客如何规划？</b></p> <p>答：新能源轻客是公司战略核心业务，覆盖全球主要国家和地区，自2015年以来公司在</p>

	<p>产品资源方面陆续投放了4个国际标准的全新产品平台，未来三年将在新能源市场持续研发投入，覆盖城市物流、旅游客运、改装市场等场景。</p> <p>其他问题请参考公司在平台上的历史回复。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月18日
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>