

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：202406006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	华西证券、中银国际证券、中国对外经济贸易信托、景顺长城基金、上海睿郡资管、浙商基金、万家基金
时间	2024年6月20日（星期四）15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p><b>1、时尚板块的核心竞争力？</b> ①智能工厂+自营渠道布局，夯实快反优势。②逐步完善多品牌矩阵。③继续执行“开大店、关小店”的渠道战略。</p> <p><b>2、主品牌是否考虑进入高端商场、购物中心？</b> 公司已明确加快入驻高端购物中心的规划，相关措施稳步推进。子品牌 UNDEFEATED 与 HELLY HANSEN 在渠道端有较强的赋能。</p> <p><b>3、渠道如何划分？</b> 线下渠道包括自营专卖店、商场、购物中心、奥莱、时尚体验馆、团购、特许，线上渠道包括电商与微商城。</p> <p><b>4、如何考虑分红金额及比例？</b> 2024年中期分红方案是出于稳定投资者预期的考虑，具体的分红金额由股东大会授权董事会决定，并由年度董事会结合当期业绩、现金流情况和未来投资计划提出年度分红预案。</p>
附件清单	无
日期	2024年6月21日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。