

证券代码：688097

证券简称：博众精工

博众精工科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 利润说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会、线上会议）
参与单位名称	华西证券、中泰证券、天风证券、财通证券、东方证券、民生证券、德邦证券、中银国际证券、富国基金、交银施罗德基金、中庚基金、南方基金、华宝基金、长城基金、金鹰基金、中国人寿、农银汇理、东方基金、富安达基金、中海基金、华泰保兴基金、浙商证券资管、南土资产、上海亘曦私募、上海亘曦私募、上海喜世润投资、北京才誉资产、趣时资产、华夏未来资本、弘商资产、彤泰资产、观火投研、上海龙全投资、汇华理财（共计 47 人）
时间	2024 年 6 月 20 日-2024 年 6 月 21 日
地点	博众精工总部大楼、上海等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 余军 证券事务代表 杨青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场结合通讯的交流方式进行，接待人员与投资者进行了沟通交流，主要内容概要如下：</p> <p>第一部分：公司情况介绍</p> <p>博众精工是一家专注于研发和创新的技术平台型企业，自创立以来，深耕智能制造装备领域，主要从事自动化设备、自动化柔性生产线、自动化关键零部件以及工装夹（治）具等产品的研发、设计、生产、销售等。目前公司产品主要应用于消费电子、新能源汽车、半导体等行业领域。</p> <p>2023 年，公司实现营业收入 48.40 亿元，同比增长 0.59%；归母净利润为 3.90 亿元，同比增长 17.80%。主要原因：公司 3C 领域的新</p>

产品销售取得突破，为公司业绩贡献新的增长点。公司深度绑定大客户，针对客户需求推出的柔性模块化生产线、MR 生产设备等已完成部分交付并形成销售收入，营收规模实现稳健增长，产品结构的改善也使得公司毛利率有所提升。

2024 年一季度，实现营收 7.43 亿元，同比下滑 15.88%，归母净利润-0.21 亿元，同比下滑 140.85%。主要原因：报告期内 3C 项目周期提前，费用前置且设备尚未进入验收期。

第二部分：交流问答

问题一：如何应对单一客户依赖的风险？

答：公司将继续聚焦自动化行业、不断丰富产品结构，具体化实施措施为“1+N”策略，1 主要指的是以 3C 自动化设备为基础，2024 年，公司计划继续在 A 客户端，引领客户需求、挖掘合作机会、丰富公司产品线，同时公司也将积极开拓非 A 客户市场，如华为、荣耀、小米、OPPO、VIVO、传音等，今年非苹果 3C 客户的项目需求和打样明显增多，公司也专门成立深圳分公司团队服务这些客户，预计未来会有比较大的营收效果。N 指的是开拓新能源设备、半导体设备、关键零部件、低空经济、仪器仪表等其他业务板块，博众将充分发挥技术平台型企业的优势，基于自动化行业的底层核心技术，结合客户需求牵引，解决行业痛点和进口替代，创造除 3C 行业外公司新的业务增长点。

问题二：博众的核心竞争力？是否会有其他竞争对手进入？

答：1) 研发能力，必须基于对客户生产工艺及产品的理解，走在客户前面，挖掘客户痛点，研发新的设备引领他们的需求；

2) 基于强大的工程设计能力以及富有经验的生产团队，产品质量稳定可靠；

3) 售后维护能力很强，提供 7X24 不间断服务，同时还维护其他厂家的设备；

4) 在 3C 设备行业，公司的生产交付能力业界第一，可以应付短

	<p>时间大批量的订单需求；</p> <p>5) 与大客户商务合作历史较长，企业文化和拼搏精神受到认可，被视作合作伙伴。</p> <p>问题三：公司在海外布局情况？</p> <p>答：公司早在 2016 年就成立了新加坡子公司，为日后大力拓展东南亚及国际业务提供了良好的投资平台，2022 年继续增资新加坡子公司，并在新加坡实际开展业务，也为分子公司向海外拓展业务提供了支持。同时，公司跟随 3C 大客户的脚步，相继成立了印度、越南等国外子公司，公司也在筹划在欧洲进行相关布局。2024 年，公司将持续加大对越南子公司的资金、人力和技术的投入，更好的为大客户提供配套服务。</p> <p>问题四：公司业绩增长点在哪里？</p> <p>答：3C 领域，主要增长点为柔性模块化生产线，即客户提升产线自动化率、减少产线人员数量需求；新能源领域，公司将加大在海外市场以及头部客户方面的拓展。</p> <p>问题五：苹果 Apple Intelligence 发布，公司对这块怎么看？</p> <p>答：Apple Intelligence 是个人智能系统，它将强大的生成模型放在 iPhone、iPad 和 Mac 的核心中，内置的大型语言模型具有深度自然语言理解能力，能够理解和创建文本和图像。在人工智能的浪潮中，苹果本次也正通过一系列战略举措，强化其在人工智能领域的竞争力，并引领消费智能终端的发展潮流。公司看好苹果在这方面的布局以及由此带来的业务增量机会，AI 对消费类电子的拉动，公司持较为乐观的态度。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 6 月 21 日

