

证券代码：600008

证券简称：首创环保

北京首创生态环保集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-06-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（《股东来了》——投资者走进首创环保活动）
参与单位名称	指导单位：北京证监局、北京上市公司协会 参与机构：首创证券、中国宏观经济研究院、中邮基金、凯联资本、诺昌投资、富润德利投资、中信银行、中信证券、中国银河证券、中信建投证券、雪松信托、上海证券报、证券日报、价值在线等
时间	2024年6月19日 14:30-17:00
地点	北京首创东坝水务有限责任公司
上市公司接待人员	官念（董事会秘书） 王丙政（战略发展中心副总经理、城镇水务事业群副总经理） 魏全源（首创东坝水厂总经理） 董事会办公室投资者关系工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	一、投资者参观东坝水厂 二、介绍环保行业总体情况 三、介绍首创环保发展历程、发展战略、经营情况等 四、投资者交流的主要问题 1、公司关于“水、固、气、能”业务组合中“能”的业

务开展情况？

答：公司在能源领域的探索仍然是围绕目前的核心业务，以北京市北节能源设计研究所、北京首创热力股份有限公司为平台稳步探索节能咨询、跨季节储能的市政低碳热源、小型清洁生物质热源和智慧能源管理等资源能源业务。

首创环保集团“能源”业务目前已经从以下几个方面着手：**一是**依托北京市北节能源设计研究所开展碳资产开发等碳咨询服务业务、立足主业的碳交易研究等。2023年，公司在福建南安落地林业碳汇咨询项目，在宁夏、山东等地落地十余个咨询项目，新乡焚烧项目成功注册VCS，属国际首批，示范带动作用凸显。**二是**市政领域的低碳清洁供热业务，这部分的低碳热源替代改造、源网储荷的优化，仍具有非常大的市场和空间。首创环保集团依托首创热力已有集中供热项目运营经验和团队，在储热技术研发、智慧供热系统等方面有序推进。**三是在**工业园区场景下以工业热能（蒸汽）为核心，提供成本更低、更具有持续性的园区清洁能源梯级利用和服务。目前已在河北的工业园区通过小型负荷可波动的生物质能锅炉进行资源化和能源化结合的两化清洁能源供应服务，已处于技术运营优化阶段。

总体来看，公司“能”的业务尚处于培育期。

2、公司“城市深耕、价值多元，三元驱动”的具体内容是？

答：这三项策略是“生态+2025”总体战略框架下的核心策略。

具体来讲，城市深耕是我们的市场策略，是充分利用公司业务全国布局的辐射优势，在市场拓展和业务拓展

上，注重围绕优势地区打造业务根据地。

价值多元是公司的产品策略。公司依托丰富的环保行业建设、运营和技术经验成果，持续打造综合解决方案。

三元驱动是我们的能力策略。三元驱动的三元分别为技业一体、卓越运营、金融资管。近年来，在技业一体方面，公司以固废为试点，构建技改“揭榜挂帅”机制；建立科技创新 IPD 机制和产品认证 IPMT 机制；在卓越运营方面，大力攻坚风险项目，强力推动 ROE 提升，资产质量有效改善；在金融资管方面，公司持续推进 REITs 发行，各类资产退出工作初见成效。

未来，公司将围绕三项核心策略，坚持稳中求进，追求全面效率提升基础上的创新突破，为股东创造价值。

3、如何评估当前水价调整对公司的影响？近期公司水价调整的节奏是否有变化？

答：水价调整关系到行业发展的速度和质量，从近期水务市场的价格调整来讲，总体呈现积极趋势。

水价调整主要受成本、行业定价水平、定价机制以及 115 号文对政府、个人、企业承担比例的调整预期等因素的综合影响。

从首创环保实践来看，公司 2023 年实现 10 个项目水价调增，涉及处理规模 81 万吨/日，预计每年增收 7,676 万元。今年，我们关注到供水部分项目正在开展调价工作，有边际改善的趋势。

4、公司对于未来分红是如何考虑的？

答：公司一直重视对投资者的合理投资回报，连续 24 年实施现金分红来回报投资者的信任和支持。2023 年，公司分红超过 7 亿元，股利支付率超过 45%。未来，公司将继续践行“以投资者为本”的理念，重视对投资者的合理

	<p>投资回报，同时兼顾公司合理资金需求，制定和实施持续、稳定的利润分配政策。</p> <p>5、公司出售新加坡 ECO 项目是出于什么考虑？</p> <p>答：根据环保集团“进退守试”的战略安排，危废业务属于“退出”的业务板块，本次出售是对公司业务战略的坚定执行与落地。同时，本次出售时机优良、定价合理，有利于公司及时获取更多资金并投入到优势区域和优势产业之中。</p> <p>未来，公司会按照国家“一带一路”的号召，积极开拓国内外新的优势项目，谋求发展增量。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 6 月 20 日