

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子 证券代码：688533 编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 (排名不分先后)	天风证券：陈哲熙 银华基金：范文韬 华西证券：赵水平、白宇
时间	2024-06-18
地点	公司一楼会议室
上市公司 接待人员姓名	证券事务代表 郭鹏先生
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司近期基本情况介绍 公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及 AVAS，能够为客户提

供全面的产品解决方案。目前，公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为 13.11%，国内市场占有率第一。

公司全体员工在董事会的领导下，抢抓机遇，锐意进取，既巩固了海外传统市场的优势地位，也把握住了国内新能源车快速增长的机遇，继续保持了营收和利润的快速增长。

2023 年公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势，报告期内，公司实现营业收入 232,646.30 万元，较上年同期增长 31.52%；归属于上市公司股东的净利润 15,898.82 万元，比上年同期增加 82.40%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 15,611.94 万元，比上年同期上升 140.41%。

2024 年 1 季度，公司实现营业收入 59,780.04 万元，较上年同期增长 31.98%，归属于上市公司股东的净利润 5,847.55 万元，比上年同期增加 95.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,198.91 万元，比上年同期上升 50.97%。

二、访谈环节

Q1、目前车厂客户对品牌和非品牌音响选择态度如何？

答：这方面主要看车厂的市场策略导向。（1）品牌意

识不再那么突出，更注重对汽车本身的驾驶体验；

(2) 品牌音响溢价高，成本影响显著，主机厂需考虑制造成本与消费群体的需求；(3) 公司突出的同步开发能力、稳定的精密制造能力和严格的质量控制能力，与同梯队品牌音响同台竞技。

Q2、对于海外工厂的发展如何展望？

答：公司对境外投资一直采取相对谨慎的战略，希望稳步去推进其发展。目前海外公司的业务规模稳步增长。未来随着国外客户更多的新项目落地以及国内车厂的出海加速，公司会抓住市场机遇，进一步扩大业务规模，提升海外业务质量。

Q3、公司今年产品毛利率如何展望？

答：目前比较平稳，销量的进一步提升将有助于摊薄制造成本，提升规模效应。

Q4、公司后续的战略方向？

答：面对消费升级带来的市场机遇，公司持续加大研发和市场开拓力度，对扬声器系统进行升级迭代，开发更具竞争优势的中高端产品，为更多客户提供整车声音系

	统解决方案，实现整车声音系统渗透率的稳步增长。同步提升软件和硬件的综合能力，提升产品的差异化。
附件清单 (如有)	
日期	2024-06-18