

证券代码：605005  
份

证券简称：合兴股

## 合兴汽车电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_电话会议_____
时间	2024年6月5日、6月19日
地点/方式	公司会议室
参与单位/个人 名称（签名）	6月5日：仁桥资产 6月19日：海通研究所；广东正圆私募基金管理有限公司； 明世伙伴基金；景泰利丰基金有限公司；上海途灵资产管理 有限公司；民生银行理财子公司；广东正圆私募基金管理有 限公司；复星保德信人寿保险有限公司；China Merchants Fund Management Company, Limited；上海趣时资产管理有限 公司；汇丰晋信基金管理有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事长：汪洪志 董事会秘书：周汝中 证券事务代表：干晓晓

**投资者关系活动  
内容记录**

**一、公司情况介绍**

合兴股份公司深耕汽车电子业务三十多年，在产品研发、工艺技术、客户服务方面积累了丰富的经验，公司早期业务主要以消费电子和汽车连接器为主，并与博世、德尔福、联合电子等汽车一级供应商客户建立了长期合作关系，公司在同行中具备了较好的客户资源优势。

公司专注于汽车电子和消费电子的研发生产，依托自动化产线、模具及检测技术优势，实现冲压、注塑、产品自动组装、自动检测、自动包装及自动化物流等环节的智能制造。从2012年左右开始主动调整产品结构，由结构较为单一的连接产品向多PIN位、结构更复杂的嵌件类注塑等结构件产品调整，汽车变速箱管理系统、车身电子等零部件方面业务有了较大的拓展。

公司始终坚持以客户为中心，积极研发新技术、开发新产品，致力于成为世界汽车电子行业的顶级供应商。公司紧跟新能源汽车和汽车辅助驾驶（ADAS）发展趋势，专注细分产品技术积累和业务拓展，在厚铜排加工、鱼眼端子及电子元器件生产方面发展迅速，开发出高压连接器、电池连接器、转向器、IPB智能制动系统部件等产品，并具有滤波器、传感器、电源等部件类产品业务，公司产品逐步进入大众、宝马、长城、长安等整车厂的供应商名录。

消费电子业务方面，公司主要产品包括适用于白色家电如冰箱、洗衣机，以及用于办公的打印机等连接器。

2023年公司实现营业收入16.7亿元，实现归属于上市公司股东的扣非前净利润2.25亿元，营收及净利润同比上一年均保持了稳定增长。2024年第一季度实现营收4亿元，较上年同期增长31%，实现归属于上市公司股东的扣非前净利润5500万元，较上年同期增长46%，基本每股收益和净资产收益率同比均有较大比例的增长。

公司在产业布局上，除在浙江乐清市、江苏太仓市建有生产基地外，嘉兴厂区的建设也即将竣工，同时拟在德国建设生产基地，届时形成研发、生产海内外协同发展。这为公司未来的持续发展做好准备，以期待为广大投资者带来更好的回报。

**二、互动问答**

**1、请介绍一下公司未来研发的新产品和布局情况？**

答：公司长期积累了嵌件注塑的自动化产线、模具方面的经验，未来会依托这一优势，开发更多的新能源汽车嵌件注塑产品，并向汽车上的一些功能模块产品方面加大研发。

目前汽车电子产品的重心在辅助驾驶、电子转向，底盘系统、传感器等相关的零部件上，公司前几年新研发了新能源车的大三电如电机、电桥方面的产品，后续增量主要是这些产品批量生产。对于未来的产能情况，公司在嘉兴厂区做了产能布

	<p>局，今年下半年即将投产，为了满足客户提出的在国外市场就近设厂并提供生产配套的协同要求，公司也即将在德国建设生产基地，增加海外产能建设，积极开拓海外市场。</p> <p><b>2、请问公司新能源汽车相关客户主要有哪些？对标的竞争对手是哪些？</b></p> <p>答：目前公司与国内外部分新能源汽车整车厂都建立了合作关系，如大众、长城、长安等整车厂；同时也以二供的形式向一级供应商提供相关产品。公司主要是研发汽车控制系统里的功能件及结构件，是一种安全级别较高的安全件，主要是客户专供件或定制件，对标的是一些德国企业，国内也有部分公司在个别产品上有同步供应，但占比不大。</p> <p><b>3、公司如何应对新能源汽车的挑战，传统燃油车的技术储备如何拓展到新能源汽车上？</b></p> <p>答：未来乘用车市场新能源汽车比例会不断提升，特别是国内新能源汽车的渗透率已到 50%，但从全球乘用车市场看，混合动力车型和燃油车市场还是很大的。新能源汽车对公司而言有挑战，但更多的是机会，公司可以充分利用三十年积累的汽车零部件开发经验和客户服务体系，依靠公司的品牌、质量保证能力、保供能力在保持原有市场份额的基础上继续扩大份额和开拓海外市场。</p> <p><b>4、公司在新能源业务领域有哪些竞争优势</b></p> <p>答：首先，在新能源车结构趋向集成化、一体化方向上，公司拥有自动化产线和注塑、注塑模具设计能力，在嵌件注塑方面会发挥特别作用；另外，公司早期自主研发的几款鱼眼端子从 2014 年起已陆续获得实用新型专利授权公告，突破了免焊接鱼眼端子、大电流连接器等关键技术，目前被广泛应用于新能源汽车关键零部件产品上，能为客户提供最优的产品解决方案；其次、在电子元器件的设计方面、在厚铜排的加工工艺方面，公司也具备较强的能力，能为客户提供高质量的产品。</p> <p><b>5、公司在自动化驾驶方面有什么技术储备？</b></p> <p>答：转向系统控制单元由最初的电子转向升级到适用于 L2、L3 级别的辅助驾驶功能的转向产品，目前公司具备年 500 万套产能；底盘系统方面，公司目前开发了 ONEBOX 相关产品，且有小批量供货。随着自动驾驶技术的发展，线控转向、线控底盘、空气悬挂等新技术将会逐步运用，我们也积极在这几个方面进行研究。</p> <p><b>6、公司未来的发展战略目标</b></p> <p>答：公司持续以致力于成为全球汽车电子行业的顶级供应商为目标而努力，积极推动全球化的战略布局，市场全球化是公司重要发展战略，公司始终立足全球市场布局 and 定位，产品面向全球一流客户市场。</p>
附件清单（如	无

有)	
<b>日期</b>	2024年6月5日、6月19日