

证券代码：688088

证券简称：虹软科技

## 虹软科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 券商组织的交流会
参与单位名称及人员姓名	10家机构，共12人（详见附件《与会人员清单》）
时间	2024年06月24日、2024年06月25日
地点	2024年06月24日：电话会议 2024年06月25日：上海凯宾斯基大酒店
公司接待人员姓名	投资者关系 邓琦女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>第一部分、公司业务情况介绍</b></p> <p><b>一、公司手机业务的现状与未来的机会：</b></p> <p><b>公司手机业务的现状：</b>虽然手机市场整体的出货量持续下降，但公司通过技术创新，提升与升级手机视觉算法产品，深入研发并出货了技术含量高的新产品“智能超域融合”，此产品在2023年起就体现了优势，所以公司2023年及2024年整体营收同比有较好的提升。</p> <p><b>公司未来手机业务的机会：</b>1) 目前我们看到在手机AI功能上，对计算摄影的需求是比较旺盛的。我们相信未来手机AI功能还会再推动手机的发展，虹软有可能作为手机AI中计算摄影技术/软件供应商，且占据领先优势。2) 我们还看到在手机市场领域对于视频成像质量的需求越来越高。因为有大量的视频、社交平台（如抖音、小红书等社交平台）对视频的需求越来越广泛，对视频成像质量的要求越来越高，所以我们相信视频的高质量成像拍摄也是一个很好的机会。3) 随着以Apple Vision Pro为终端的3D影像视频逐渐产生，通过消费者在3D影像设备中对3D影像、3D视频观看的需求，未来在3D影像和3D视频上可能还会有新的机会，而手机作为影像和视频的获取工具，我们相信未来还会有新的发展，而公司在这部分也有较多的布局。</p> <p><b>二、公司智能汽车业务的发展方向：</b></p>

近年来，公司大力发展智能汽车业务。我们的产品从智能驾驶舱内产品逐渐延伸到智能辅助驾驶舱外产品。目前我们从软件开始，以视觉感知技术为核心，已经可以设计整套包括规控方面的软硬一体产品。在智能辅助驾驶舱外产品上，公司目前有两个产品平台，一个叫“西湖”，是我们中低端的产品平台；一个叫“东湖”，它是向更高等级的自动驾驶方案上研发的，这非常具有挑战性（如：在高通8620的芯片平台上，实现行泊一体/舱泊一体的方案）。在智能汽车业务上，公司大概就是这样的目标。

### 三、公司 AIGC 商拍业务进展情况：

目前，公司的产品、销售、市场团队在 AIGC 商拍产品 PhotoStudio® AI 上，花了许多时间和精力，这个市场非常有意义。公司的 AI 模型在今年四月底通过网信办备案，随后公司的 PhotoStudio® AI 智能商拍产品分别入驻阿里巴巴集团旗下的千牛商家工作台、阿里 1688 平台以及抖店微应用。后续 PhotoStudio® AI 会与更多其它的平台合作入驻。

## 第二部分、提问与回答环节

### Q1:公司在 AI 手机端侧的布局是怎样？

A:手机 AI 功能、应用是未来的大趋势，但就 AI 功能而言，目前手机上的 AI 应用更多的是以交互、语音以及提高生产效率类应用为主。未来智能手机上会衍生 AI 大模型的应用，所以 AI 手机预计会把大算力、耗时较长的功能都放到相机及相册里，我司的视觉算法在这块也会有一些衍生技术产品，例如在手机相机中引入大模型的技术或者拓展公司自己的应用，来帮助与大模型相关的视觉算法在手机相机及相册上落地，这是公司未来的机会之一。

在 2023 年，公司已经与高通、联发科等芯片平台开展合作，在其智能芯片平台上进行了 AIGC 相关的应用演示，如在 2023 年 10 月召开的高通骁龙峰会上展示了基于新一代骁龙 8 移动芯片的虹软创新性视频应用“Video Object Eraser”，2023 年 11 月召开的 MediaTek 天玑旗舰新品发布会上展示了虹软基于新一代天玑 9300 旗舰平台推出的“生成式 AI 超级分辨率技术”。我们相信未来基于更先进平台的特性，公司能将下一代影像提升至更高水平，为用户带来更精彩的影像产品和视觉体验。

### Q2:公司 PSAI 与竞品的差异化在哪里？

A:公司 PSAI 与竞品的差异化可以分为两个维度来谈：第一是在客观维度上，产品的基础功能也许非常相似，但在产品成像、生成结果、附加功能（如二次编辑工具）和解决方案上有所区别。产品成像上，如在分割、手部生成、控制畸变、背景图等等这些细节上，PSAI 可以更准确地处理或生成满意的效果；生成结果上，PSAI 更趋向于在保证生成的图片符合物理逻辑的情况下，还原商品本身的质感、质量；附加功能上，公司 PSAI 开发了各种二次编辑功能，如智能补光、智能美化、魔法擦除等精修功能；在解决方案上，PSAI 采用一站式解决方案，更加智能便捷的生成结果图。第二是在主观维度上，因为对于图片生成结果的满意度，是非常主观的东西，每个使用者有着不同的审美，最后能体现获客能力、增加客户使用粘性，才能最终赢得市场的喜爱，而这是公司 PSAI 需要持续跟进市场、不断更新的地方。

Q3:公司对 PSAI ToC 的 APP 产品未来的推广和运作是如何计划的？什么时候在手机上上线？

	<p>A:PSAI APP 产品，是公司基于PSAI ToB产品的功能而思考研发的，我们依托于相同的引擎和技术组件，把模特换成消费者本人，通过APP 随时随地的试穿衣服，将服装很快地穿在消费者自己的身上，这样消费者本人在手机购物和冲浪的过程当中，即便没有实物衣服，也能看到服装上身后的静态图片和动态效果，也可以有写实逼真的体验，产生有风采的视频。目前我们已经完成了产品原型的开发，并且会择机上线。</p> <p>在PSAI APP 产品未来的推广和运作方面，公司也在非常认真的评估与计划中，待有可以公开的新进展，公司会及时和大家分享。</p> <p><b>Q4:公司商拍的客户及活跃度、订阅量有数据吗？</b></p> <p>A:目前PSAI 用户基数还没有形成规模，待数据稳定且规模化我们会将可供分析的数据告诉大家。</p> <p><b>Q5:公司未来还能在哪些方面用到AIGC 技术？</b></p> <p>A: PhotoStudio® AI 智能商拍，是公司在AIGC 市场的切入点。未来公司将不断优化ArcMuse 计算技术引擎，并将ArcMuse 的新能力应用到包括云工作室在内的产品上。且通过技术发展和市场发展模式创新来助推技术的进一步升级，整合内外部资源，进一步丰富AIGC 产品矩阵，使之可以运用到手机、汽车等领域。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年06月24日、25日

**附件：《与会人员名单》**

公司名称	姓名
Pleiad Investment Advisors Limited	Simon Sun
Grand Alliance Asset Management	Dino CHEN
Manulife -Sinochem	Wenlin Li
Nan Shan Life Insurance	Shasta Peng
Artisan Partners Asset Management	Julie Wang
Polunin Capital Partners Limited	Ning MA
Longrising Asset Management	Yixuan Lu
UBS	Wen Chen、Wendy Zhang
国投证券	袁子翔、夏瀛韬
东吴基金	陈伟斌

注：以上排名不分先后。