

上海振华重工（集团）股份有限公司
2024年7月投资者调研情况

2024年7月，振华重工与浙商证券、华泰机械、申万交运等机构就公司近期生产经营等情况进行了沟通和交流。投资者活动主要问题及公司回复概要如下：

问题 1：请介绍一下公司的海工产品？

回答：公司具备海洋工程 EPCI 总承包能力，可自主设计并建造多种重型高端海工装备。具备自升式钻井平台、海上特种船舶的设计制造能力，并自主研发海工核心配套件。

公司系列产品广泛用于海油、海风等海洋资源开采环节。海上风电业务方面，公司已形成海上风电安装船舶设计、风电设施制造、基础施工、设备安装及风场运营维护等完备的全产业链体系。

目前，公司的海工产品主要包括大型起重船、大型铺管船、挖泥船、风电安装船、特种工程船、自升式钻井平台、海上风电运维母船、海上多功能支持船等。

问题 2：公司海工业务的市场地位如何？

回答：公司海工业务开拓稳扎稳打，在海洋钻井平台、大型起重船、铺管船、铺缆船、挖泥船等海洋工程装备领域，积累了丰富的业绩。目前，公司的大型铺管船、大型起重船在国内市场地位较为领先，公司自主研发了全球最大的单臂架全回转起重船“振华 30”。此外，公司曾建造亚洲最大的绞吸式挖泥船“天鲲号”，实现了我国大型自航绞吸挖泥船核心技术的突破，使我国挖泥船的设计与建造技术跻身世界前列。

在风电安装船方面，公司已成功交付了十余艘风电安装平台。成功吊装全球最大粤电青州海上升压站上部组块，巩固了公司在国内海上风场的地位。

问题 3：公司海工产品的市场竞争力来源于哪些地方？

回答：公司致力于海工核心装备的研究与开发，既“造壳”又“造芯”。公司设有国家海上起重铺管核心装备工程技术研究中心，专业研究海上相关专业装备；自主研发的大型海上起重机获得了国

内船东的一致认可，升降系统被应用于各类自升式平台。

问题 4：公司海工业务未来如何提高毛利率水平？

回答：公司将密切关注海洋经济发展动向，推进海工产品的市场推广与技术革新，围绕重点客户，紧盯重点市场，狠抓重点项目，加强成本管控，提高生产管理水平，多措并举系统提高海工业务毛利率。

问题 5：自动化码头业务发展规划及毛利润率水平？

回答：公司将紧跟“高端化、智能化、绿色化”发展方向，抢抓自动化码头建设机遇，发挥自动化码头技术与系统总承包优势，将自动化码头建设产业打造成为中国智造新名片。自动化项目平均毛利润率水平略高于传统单机项目。具体项目的毛利润率水平要视项目体量、自动化程度等因素具体分析。

问题 6：请介绍一下公司港机业务的核心竞争力？

回答：公司港机业务的核心竞争力主要来源于：领先的市场地位、引领行业的研发创新能力及全球化的营销网络和数字化的供应链

平台。