

证券代码：688522

证券简称：纳睿雷达

编号：2024-007

广东纳睿雷达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年7月5日-7月8日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	华泰证券 广发基金 万联证券 华金资本 中欧基金 天风证券 华福证券 富达基金 (注：以上排名不分先后)
时间	2024年7月5日、2024年7月8日
会议地点	公司会议室
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：龚雪华 证券事务代表：孙中强 证券事务专员：冯晓茵
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 向参与调研人员介绍了公司基本情况、核心产品、市场开拓、发展战略等相关情况。 二、互动交流环节 1.问题:公司新发布的 Ku 波段雷达产品，主要应用在哪些领域？ 答：TDKFT0104 型 Ku 波段双极化有源相控阵雷达，是一款综合运用双极化全相参、智能雷达数据处理、多源数据融合等技术，实现“低小慢目标”+“低空微气象”的全天候、主动式、多目标、精细化探测的多功能一体化雷达。在

复杂城市环境下，该雷达不仅可以全天候对飞鸟和无人机等“低小慢目标”在5公里范围内进行主动探测识别和跟踪定位，而且能提供30公里以内的超高时空分辨率的三维低空微气象信息。可广泛应用于立体交通、边界防护、空域管理等多个领域，并可进一步拓展应用于岸海监视、机场驱鸟等场景，是面向低空经济发展应用场景的新产品。

2.问题：近期南方部分地区洪涝灾害严重，请问目前公司测雨雷达市场竞争力如何？

答：公司相控阵测雨雷达系统结合配套研发的降水外推预报模型，可对江河流域、库区等开展全天候、全环境精确雨量估测，实时向水文部门报送精准流量预测、水位预报、洪水预警等水文监测数据，为水利部门开展防汛抗洪、水电调度、库容管理以及山洪地质灾害防治等工作提供及时准确的决策依据。根据水利部加快构建气象卫星和测雨雷达、雨量站、水文站组成的雨水情监测“三道防线”，进一步延长雨水情预见期、提高精准度的需求，预计相控阵测雨雷达应用前景广阔。

3.问题：目前公司股价高于回购价格上限，是否会调整回购价格以完成回购承诺？

答：公司严格按照法律法规及规范性文件等相关规定，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施，如后续有调整事项，公司将履行相关的审议程序并及时进行信息披露。

4.问题：公司在气象、水利市场取得了突破，请问在空管、防务领域的开拓有进展吗？

答：公司目前所生产的产品主要为X波段双极化（双偏振）有源相控阵雷达及配套的软硬件产品，目前主要应用于气象探测、水利测雨等领域，并逐步在民用航空、海洋监测、公共安全等领域进行市场化推广。

5.问题：公司今年中标情况乐观，产能情况及未来趋势？

答：公司雷达产品为标准化产品，目前正常生产交付。同时为了加速扩大产能，公司临时租赁的外部厂房已正式投入使用并开始有序生产。未来随着募投项目的完成，公司产能将进一步释放，以满足市场需求。

6.问题:公司现金流良好，如何进一步提高使用效率？

答:公司在做好日常经营的前提下，结合实际情况，后续将会通过购买理财增加资金收益、实施股份回购用于股权激励或员工持股计划。同时根据企业发展战略规划，公司也在积极寻求与企业主营业务具有协同效应的上下游领域的并购机会，进一步提高资金的使用效率。

7.问题：2024 年公司是否会实施中期分红？

答：公司将根据业务战略布局、实际经营情况并结合分红相关规则等要求，采取持续、稳定的分红政策，重视对投资者的合理回报兼顾公司的可持续发展。后续如有相应分红计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。

8.问题：公司 2024 年上半年中标情况？这些订单能确认大概多少收入？

答：2024 年上半年公司市场中标情况良好，公司的项目中标信息请以官方招标网站公布的信息为准，如有达到信息披露标准的项目中标信息，公司将会严格按照相关规则及时履行信息披露义务。通常而言，公司的收入确认时点为在雷达精细化探测系统产品交付使用、安装调试完成、系统运行稳定并经客户验收等步骤后进行收入确认，但每个项目具体情况不一样，最终以实际签署合同约定的具体内容，依照公司定期报告公开的会计收入确认准则进行收入确认。公司 2024 年上半年具体经营情况请关注后续披露的 2024 年半年度报告。

	<p>9.问题：公司产品的推广途径有哪些？</p> <p>答：（1）目前公司产品的用户主要为政府客户或事业单位及其系统集成商，主要通过招投标或商务谈判等方式进行销售雷达产品及服务。（2）通过公司销售人员、公司网站、行业展会或论坛、行业杂志等业务开发渠道主动开拓客户，与行业内的科研院所、政府部门进行交流沟通，开展相关技术探讨，通过技术推广的方式提升公司和产品在行业内的知名度，推动产品的销售转化。</p> <p>10.问题：如何看待行业未来发展情况？</p> <p>答：公司主营相控阵雷达及配套的软硬件产品，属于科技含量较高的装备制造业。公司坚定看好行业发展前景，外加国家有关政策的支持下，公司将发挥现有优势，积极进行产品技术创新，增强市场核心竞争力，不断完善产业布局，持续提升市场份额。</p>
附件清单（如有）	无