

证券代码：603408 证券简称：建霖家居 公告编号：2024-033

厦门建霖健康家居股份有限公司 2024年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升50%以上的情形。
- 厦门建霖健康家居股份有限公司（以下简称“公司”）预计2024年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为2.47亿元到2.79亿元，与上年同期相比，将增加0.88亿元到1.20亿元，同比增加55.3%到75.5%。
- 预计2024年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为2.26亿元到2.58亿元，与上年同期相比，将增加0.84亿元到1.16亿元，同比增加59.2%到81.7%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年6月30日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算,预计2024年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为2.47亿元到2.79亿元,与上年同期相比,将增加0.88亿元到1.20亿元,同比增加55.3%到75.5%。

预计2024年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润2.26亿元到2.58亿元,与上年同期相比,将增加0.84亿元到1.16亿元,同比增加59.2%到81.7%。

（三）本次预计的经营情况未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）利润总额：1.82亿元；归属于母公司所有者的净利润：1.59亿元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：1.42亿元。

（二）每股收益：0.36元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）深化国际化布局：公司进一步提升泰国基地海外供应链能力,增强北美在地化服务能力,海外零售、跨境电商等多元化商业模式发展逐步显效,持续扩大海外市场份额。

（二）加快数字化转型：以人效倍增为目标,推动数字化技术和数字化智造创值,全面提质增效,提升盈利能力。

（三）加大产品线拓展：深挖存量、拓展增量,通过精耕客户服务、强化产品迭代升级,厨卫龙头、净水等品类加速拓展,提升客户渗透率。

四、风险提示

截止本公告披露日，公司未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步测算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

厦门建霖健康家居股份有限公司董事会

2024 年 7 月 10 日