

红星美凯龙家居集团股份有限公司 2024 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
- 公司预计 2024 年半年度实现利润总额-164,000.00 万元至-121,000.00 万元，比上年同期减少 146,740.20 万元至 189,740.20 万元。
公司预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润-138,000.00 万元至-102,000.00 万元，比上年同期减少 114,045.24 万元至 150,045.24 万元。
公司预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-69,000.00 万元至-51,000.00 万元，比上年同期减少 58,940.09 万元至 76,940.09 万元。
- 公司 2024 半年度业绩的预告数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计或审阅。公司将持续关注重点事项的后续进展，如有进一步变化，将及时履行信息披露义务。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年半年度报告为准。

一、 本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

- 经财务部门初步测算，预计 2024 年半年度实现利润总额-164,000.00 万元至

-121,000.00 万元，与上年同期 25,740.20 万元相比，将减少 146,740.20 万元至 189,740.20 万元。

2、归属于母公司所有者的净利润-138,000.00 万元至-102,000.00 万元，与上年同期 12,045.24 万元相比，将减少 114,045.24 万元至 150,045.24 万元。

3、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-69,000.00 万元至-51,000.00 万元，与上年同期数 7,940.09 万元相比，将减少 58,940.09 万元至 76,940.09 万元。

(三) 本次业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 利润总额：25,740.20 万元。归属于母公司所有者的净利润：12,045.24 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：7,940.09 万元。

(二) 每股收益：0.03 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

受国内经济环境波动影响，家居建材行业面对需求收缩、供给冲击双重压力，地产行业的萎缩也进一步导致家居零售市场需求低迷。虽然消费需求逐步恢复，但居民消费水平和消费信心仍未完全恢复，经济形势依然面临诸多挑战，地产后周期消费缓慢复苏，行业加速出清，造成商场出租率同比阶段性下滑；在当下充满不确定性的市场环境中，美凯龙作为家居零售行业的龙头企业，积极践行社会责任，对合格商户减免了部分租金及管理费，支持各类已入驻的中小微企业的生产发展。同时，公司主动拥抱当今新消费行为模式下的变化，调整战略方向及商场的品类布局，以有利的商业条款吸引设计师、家装公司、新能源汽车等优质品类入驻商场，在招商引资、吸引品牌入驻的初期，暂时性给与了租金及管理费的优惠的商务条款，从而使公司租金收入及管理费收入出现阶段性下滑。由此，半年度投资性物业估值相应下调逾 8 亿元。

根据企业会计准则的规定，结合管理层的经营决策、各项资产最新的可回收

情况，公司对各类资产的可回收金额进行了定期初步测算，对本期利润负向影响约 5 亿元，主要包括：因被资助对象经营情况的显著变化，对个别拟自营商场合作方的财务资助计提减值准备；对前期品牌咨询委托管理等业务涉及的应收账款和合同资产及其他类型往来款计提减值准备。

因战略性布局调整形成的本期损失逾 1 亿元，主要包括：经管理层决策对个别回报率低于预期的门店进行战略性调整收缩，从而计提了相关一次性损失；基于高端家具自营零售业务战略调整，补提了存货减值准备。

从 2023 年初发改委提出“2023 年把恢复和扩大消费摆在优先位置”，到国务院常务会议指出“家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大，采取针对性措施加以提振，有利于带动居民消费增长和经济恢复”，再到《商务部等 13 部门关于促进家居消费若干措施的通知》公布，家居产业的高质量发展获得持续的政策支撑。国家统计局公布的数据显示，2023 年全年国内生产总值 1,260,582 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.2%；全年全国居民人均可支配收入 39,218 元，比上年名义增长 6.3%，扣除价格因素实际增长 6.1%，国民经济呈现恢复向好态势，为消费需求的增长提供了基础。伴随相关政策落地，家居消费需求回暖可期，行业将迎来机遇窗口期，公司会把握机遇、致力提升和改善运营效率和经营业绩。

四、 风险提示

截止本公告日，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。公司将持续关注重点事项的后续进展，如有进一步变化，将及时履行信息披露义务。

五、 其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。



红星美凯龙家居集团股份有限公司

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2024年7月10日