

证券代码：688067

证券简称：爱威科技

编号：2024-003

爱威科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	湖南轻盐创业投资管理有限公司、湖南华洲投资私募基金管理有限公司、湖南富船私募投资基金管理有限公司、广发证券湖南分公司、湖南万泰华瑞投资管理有限责任公司、湖南甲骨文私募基金管理公司、湖南聚力财富基金管理有限公司、中信证券湖南分公司、深圳市惠和投资基金管理有限公司、方正证券和生投资、湖南长心私募基金管理有限公司、湖南金沃财智科技有限公司、湖南九维生物医药、上海微丰投资管理合伙企业（有限合伙）、湖南中仁资产管理有限公司、长株潭园区发展联盟
时间	2024年7月16日 9:30-12:00
地点	长沙市岳麓区学士街道茯苓路26号爱威医疗科技园
公司接待人员姓名	董事长兼总经理：丁建文 副总经理兼代理董事会秘书：林常青 财务总监：龙坤祥 证券事务代表：邹建强 天健会计师事务所：李永利、姜丰丰
投资者关系活动主要内容介绍	一、丁建文先生介绍公司发展历程，林常青先生简单介绍公司整体情况。 二、互动问答 1、从2023年年报来看，试剂、耗材产品占公司主营业务收入的比重较大，这块业务发展趋势如何？公司的试剂、耗材

是封闭式配套产品吗？

答：仪器和试剂如果来自不同厂家，在检验结果的质量控制、售后服务等方面容易出现纠纷。为了保证检验结果的准确性，爱威目前的主要仪器及其配套试剂、耗材产品都是封闭式一体化的产品。为应对日趋激烈的市场竞争，爱威采取了以仪器带动高毛利试剂、耗材的销售策略，近年来，试剂、耗材产品占主营业务收入的比重都在 60%以上，试剂、耗材产品已经成为公司的主要利润来源。

2、公司目前整体收入和利润规模较小，总市值较低，公司未来发展规划如何？公司未来增长点主要是哪些？

答：作为国际国内镜检自动化技术的开创者和引领者，公司自成立以来一直专注于实现医学检验中的显微镜形态学检验自动化，这一关键共性技术的领先优势是公司核心竞争力所在，完善和发展关键核心技术、拓展产品应用范畴，维持在这一细分领域的领先地位是公司的立身之本。依托这一核心技术，公司产品线已经从最初的尿液检验拓展到了粪便、妇科、体液、血液等检测领域。公司推出的“1+2”、“2+4”新一代尿液模块化分析流水线产品、全自动血液分析流水线产品处于市场先导地位，市场前景良好，有望成为公司的业绩增长点。

此外，公司的另一个重点发展战略方向是基层和民用医疗市场。一方面，针对基层医疗卫生机构规模小、标本量少、自动化程度要求不高的特点，公司基于上述关键核心技术开发出小型多功能仪器产品，满足基层医疗卫生机构的临床检验需求；另一方面，针对慢病管理、健康监测、家庭自测等民用医疗市场，已开发出围绕女性健康、科学孕育、儿童腹泻、肿瘤早筛、胃肠疾病、泌尿系统疾病、糖尿病、健康体检等方面的多个系列几十种轻量化 POCT/iPOCT 产品。随着基层和民用产品线的推出和市场的拓展，将有望成为公司未来重要的业务增长点。

此外，加大海外市场开拓力度，增加国际业务收入也是公司的一个重要发展着力点。

公司将继续坚持“创新驱动发展”的原则，秉承“科技服务

	<p>健康”的核心理念，以“创造成果、实现价值、长久生存、共同发展”为经营宗旨，以“爱威只做一件事，实现镜检自动化”、“让老百姓都能享受现代医疗”、“让人类自我体检像刷牙一样简单”三大战略愿景目标为牵引，聚焦三大产品主线、面向四级医疗市场，研发与市场两翼并重、产业与资本双轮驱动，实现公司高质量、跨越式发展。</p> <p>3、集采政策对公司业务影响如何？</p> <p>答：公司产品尚未纳入国采和省级带量集采范围，目前只是在部分省、地市的阳光采购挂网。集采政策对公司业务目前影响不大。</p> <p>4、公司的血液分析流水线产品在国内的竞争情况怎么样？</p> <p>答：血液检验是常规检验中标本量最多、规模最大的检验项目公司把“基于机器视觉技术的医学显微镜形态学检验自动化”关键共性技术应用到血液分析的推、染、阅环节，开发的 AVE-2100 系列全自动血细胞形态学分析流水线，能实现血液标本的自动推片、染色，并模拟经典的显微镜检测方法，通过应用人工智能机器视觉技术，对血液标本中血细胞进行实景采图、识别和分类计数，自动化程度高，全程自动化、标准化、规范化操作，避免检验人员主观因素影响，保证检测结果的一致性，确保检验质量，解放人力，为临床提供更高效率、更智能的血细胞形态学检验方案，是目前处于市场先导地位的产品，也是公司未来主推的新产品之一，目前主要的竞争对手是迈瑞医疗及希森美康。</p> <p>5、公司未来有无资本运作和投融资计划？</p> <p>答：公司在资金、场地、研发与产业化基础、品牌渠道等方面都具备了较好的基础条件，公司也一直在积极考虑通过资本运作来尽快推动公司做大做强。如果有合适的项目，可以在充分论证的基础上通过技术转让、项目合作或投资并购等方式引进，实现公司内生和外延相结合的发展。这一块具体标的的选择还是优先同类或上下游企业，主要考虑能否实现双方优势互补，延伸公司产业链、产生业务协同效应。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>