

证券代码：688819

证券简称：天能股份

## 天能电池集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	富国基金、誉辉资本等	
时间	2024年7月10日-2024年7月15日	
地点	1) 公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监兼董事会秘书胡敏翔先生 证券事务代表余芳蕾女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q1：公司2024年一季度业绩下滑的主要原因？公司二季度及半年度业绩情况？</b></p> <p>A1：2024年第一季度，公司营业收入和净利润较去年同期有所下降，主要原因如下：1) 2022年第四季度因公共卫生事件影响，需求集中在2023年一季度释放，因此2023年第一季度业绩表现强劲。相比之下，2024年第一季度回归至正常销售水平，导致销量较去年同期有所下降。2) 2024年第一季度，公司铅蓄电池的主要原材料——铅的价格大幅上涨，这在成本端对公司的盈利能力造成了压力。但为了持续扩大市场份额，公司在2024年第一季度并未对铅蓄电池的售价进行相应的价格调整，以保持产品在市场上的竞争力。这些因素共同作用，导致了2024年第一季度的同比下降。</p> <p>在第二季度，公司采取了一系列价格调整措施，以应对原材料成本的上涨。我们对不同型号的产品实施了差异化的涨价策略，以合理地传导成本压力至市场。二季度，公司经营情况向好，整体业绩得到修复。</p> <p><b>Q2：铅价持续上涨，对公司的业绩影响？</b></p> <p>A2：今年以来，铅价经历了显著的上涨趋势，目前价格稳定在每吨约19,000元的高位。作为铅原材料的主要需求方之一，公司对铅价的这一走势有着敏锐的洞察力。自去年年底起，公司便对市场进行了深入分析，并制定了相应的应对策略。在采购策略上，公司不仅在原材料铅和铅蓄电池产品上进行了充足的库存储</p>	

备，还充分发挥了规模采购的优势。通过现货市场采购与期货套期保值的组合策略，公司有效降低了铅价波动对成本的影响。在销售策略上，自第二季度以来，公司利用产品与原材料价格联动机制，灵活调整产品定价，成功将成本上涨的压力传导至市场。

因此，当前铅价的波动对公司整体业绩的影响得到了有效的控制。

**Q3: 公司的回购计划实施情况?**

A3: 公司始终将股东利益放在首位，并严格遵守我们对股东的承诺。基于对公司未来发展的坚定信心，在分红结束后，公司依据既定的回购计划，积极加快了整体股份回购进程。公司将继续密切关注市场变化，灵活调整回购策略，确保在维护股东利益的同时，也推动公司的持续发展和市场竞争力的提升。

**Q4: 公司在海外市场的产能规划和最新进展情况?**

A4: 公司正以坚定的步伐推进全球化战略，专注于海外市场的深度开发与拓展。我们特别关注那些展现出显著增长潜力的区域市场，例如充满活力的东南亚地区。

作为这一战略的关键举措，我们在越南建立了公司首个海外生产基地，其首期产能规划达到了 1000 万只铅蓄电池。同时，公司正在积极构建和优化整体销售渠道。目前东南亚地区正在逐步推广油改电等政策，如印尼、越南。这些措施预计将有效推动电动自行车的普及。随着这些政策的推进，我们预见东南亚地区对铅蓄电池的需求将持续增长。

海外电动二轮车市场的快速发展为公司提供了相应的市场潜力和广阔的增长空间。

**Q5: 公司锂电业务未来发展规划是什么?**

A5: 在资本支出方面，公司经过审慎评估，决定对锂电领域的资本开支进行阶段性调整，以适应当前市场环境。与 2023 年相比，预计整体资本支出将呈现下降趋势。

此外，公司将充分利用现有锂电产能，通过提高生产效率和优化产品组合，努力实现产能的最大化利用。面对锂电市场的激烈竞争，我们的业务目标是实现整体亏损的减少。我们将通过持续的产品创新、成本控制和市场策略调整，力求在竞争中保持优势，稳步提升业务的盈利能力。

	<p><b>Q6: 未来公司是否会提高分红力度?</b></p> <p>A6: 公司始终将投资者的利益置于核心地位, 致力于通过稳定且持续的现金回报, 确保股东权益得到充分保障。自上市以来, 我们一直秉承稳定的分红政策, 以实际行动回馈股东的信任与支持。公司 2023 年年度利润分配方案进一步优化, 每股派发现金红利提升至 0.65003 元。</p> <p>展望未来, 公司将继续与股东保持密切沟通, 积极倾听股东的声音。我们将结合公司的业务发展和资金状况, 综合考量分红、回购等多种方式, 以实现对股东回报的持续优化和提升。我们坚信, 通过这些多元化的回报机制, 能够进一步增强股东的信心, 促进公司与股东之间的长期共赢关系。</p>
附件清单 (如有)	无
是否涉及应当披露重大信息的说明	无
日期	2024 年 7 月 16 日