

青岛啤酒股份有限公司 关于“提质增效重回报”工作方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为进一步推动青岛啤酒股份有限公司（“本公司”或“公司”）高质量发展，增强投资者回报，保护投资者合法权益，增强资本市场内在稳定性，促进资本市场健康发展，现将本公司“提质增效重回报”工作相关情况披露如下。

一、聚焦主业经营，实现高质量发展

公司坚定不移的推进实施高质量发展战略，聚焦啤酒主业，充分发挥青岛啤酒的品牌、品质优势积极开拓市场，强化市场推广力度和深化市场销售网络建设，同时积极开源节流、降本增效，持续优化提升管理运营效率以及费用管理有效性，推动公司市场运营能力和盈利能力的不断提升。

公司持续推进产品结构优化调整升级，加速打造主力大单品、高端生鲜及超高端明星产品，实现全系列多渠道产品覆盖，巩固提升公司在中高端市场的竞争优势。公司创新推进品牌推广和消费者体验，通过沉浸式全方位品牌推广模式引领消费升级背景下多元化消费场景的营销新趋势，打造新业态、新模式、新场景，深化和扩展品牌与消费者之间的联接，持续提升品牌影响力。

公司积极开发满足市场消费者多层次需求的新产品，不断提升产品品质。公司投资建设了全球酿酒领域科技研发能力领先的创新平台—青岛啤酒科技研发中心，拥有国内啤酒行业唯一的国家重点实验室—啤酒生物发酵国家重点实验室，依托国内一流的研发平台、高水平的研发团队和国内领先的基础研究能力，形成了多项自主知识产权的核心技术，保持了公司在国内啤酒市场的技术领先水平。近年来公司推出的青岛啤酒“一世传奇、百年之旅、琥珀拉格、奥古特、白啤、原浆啤酒、水晶纯生”等一系列具有鲜明特色、符合市场需求的新产品，引领了啤酒高端产品消费潮流，进一步提升了公司品牌形象。

当前正值啤酒市场消费的旺季，公司抓住机遇积极开拓市场，开展了“夏季风暴”全员营销战役，并借助欧洲杯、奥运会等体育赛事及啤酒节等大型节庆活动，以“体育营销+音乐营销+体验营销”为主线开展系列营销活动，聚焦资源强化传播推广，创新推进品牌推广和消费者体验，深化和扩展品牌与消费者之间的联接，积极扩大市场销量。

面对外部市场环境复杂多变的挑战，公司将抓紧抓实新一轮科技革命和消费变革

带来的机遇，以及啤酒行业高端化、多元化、个性化趋势持续等有利时机，坚定不移的做强做优啤酒主业，提升品牌影响力、塑造魅力质量，以规模化、智能化、数字化提升助力运营等战略举措继续坚定不移的做强做优啤酒主业，增强企业市场竞争力，加力提速高质量发展，为广大股东创造更高的价值。

二、重视股东回报，与股东共享公司发展成果

公司高度重视股东合理投资回报，积极落实中国证监会及上海证券交易所提出的连续稳定现金分红政策要求，今年初已对公司章程中关于利润分配的相关规定进行了修订和完善。2023 年公司利润分配方案为，向权益分派股权登记日登记在册的普通股股东每股派发现金红利人民币 2.00 元（含税），以本公司截至 2023 年 12 月 31 日普通股总股本 1,364,196,788 股为基数计算，现金分红总额约为人民币 272,839 万元（含税）。2023 年度公司现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 63.93%，彰显了公司回报股东的决心。

上市以来，公司已连续 25 年、累计 28 年给股东以现金分红，分红金额合计已远超过公司在资本市场的融资额。未来，公司将继续秉承积极回报股东的发展理念，实行持续、稳定的利润分配政策，随着公司的发展稳步提高分红率，使广大股东得以分享公司的发展成果。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《公司法》《证券法》及相关法律、行政法规和规范性文件的规定，持续健全完善兼顾境内外两地的符合资本市场监管要求的治理体系和内控制度。严格落实公司章程和“三会”议事规则，建立健全法人治理架构，强化内控合规管控。明确独立董事职责定位，强化独立董事任职管理，推动独立董事充分发挥积极作用。加强对公司控股子公司的管理控制，结合公司实际情况制定相应的管理措施及相关内部管理制度，明确公司与控股子公司财产权益和经营管理责任，规范对控股子公司的管理行为，使控股子公司实现高效、有序运作，提高公司整体资产运营质量，确保公司合规经营、持续稳健发展。

公司继续坚持依法治理理念，严格遵守国家法律法规和上市公司规范治理有关要求，持续健全公司内控机制，不断完善公司制度体系，规范生产经营管理，推进公司治理体系和治理能力现代化建设取得新成效。

四、加强沟通交流，与投资者保持良好互动

公司坚持尊重股东、敬畏市场的发展理念，积极构建多渠道沟通模式，通过线上和现场相结合开展实施多种形式的投资者交流活动，不断创新沟通方式，提升沟通质量，利用组织召开业绩说明会、开展业绩路演及推介，以及反向路演、现场调研、分析师会议、投资者热线、电子邮箱和股东大会等渠道，积极主动传递公司价值，畅通沟通渠道，加强与广大股东和投资者的有效沟通、交流，促进公司与股东和投资者之

间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

公司将继续健全完善公司与股东之间的沟通机制,针对资本市场重点关注的热点问题,及时答复投资者疑问,增进投资者对公司价值的了解,更好地传达公司的投资价值。

特此公告。

青岛啤酒股份有限公司董事会

2024年7月16日