

证券代码：688789

证券简称：宏华数科

## 杭州宏华数码科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上电话会议）
参与单位名称	海通证券、财通证券、光大证券、汇添富基金、鹏华基金、融通基金、甬兴资管、三井住友德思资管、野村资管
时间	2024年7月17日、7月19日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书俞建利先生 证券事务代表胡静女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次现场特定对象调研主要分为现场参观及交流问答环节</p> <p><b>一、参观情况</b></p> <p>本次线下调研投资者主要参观了公司展厅及主要产品。</p> <p><b>二、交流环节</b></p> <p><b>1、问：公司募投项目进展和产能规划怎么样？</b></p> <p>答：目前，公司首次公开发行募投项目“年产2,000套工业数码喷印设备与耗材智能化工厂”已正式投产，向特定对象发行股票募投项目“年产3,520套工业数码喷印设备智能化生产线”项目厂房基建工作已完成。2024年，公司将努力加快募投项目后续建设，力争在2024年下半年完成设备的选型、安装和调试工作，使该募投项目早日建成投产。</p> <p>随着募投项目的逐步建成投产，公司将建成面积约26万平方米的智能化生产工厂、产能扩大至约5,520台，打造出全球最大规模数码喷印设备生产基地。公司注重产业链的延伸与布局，喷印产业一体化基地项目已在天津经开区南港工业区正式开工。该项目投资约6亿元，占地面积达9.3万平方米，建设年产4.7万吨数码喷印墨水和200台工业数码喷印机的喷印产业一体化生产线等。该项目计划将于2025年建成投产，将打通宏华数科数码喷印全产业链，促进企业提效降本、提升竞</p>

争力。

**2、问：公司产品的下游客户主要是哪些？规模怎么样？**

答：公司目前主要产品为纺织数码喷印设备和墨水，下游客户以纺织行业客户为主，市场规模大，行业客户多，单个客户采购规模相对较小，客户集中度较低。随着传统印染厂商的逐步转型，客户规模也将随之扩大。

**3、问：公司新产品的推广途径及其更新频率如何？**

答：公司新产品的推广主要是通过参加国内外专业性展会进行，公司管理层时刻跟踪行业发展趋势、提前布局；成立了专门的团队搜索与关注各类型可应用在公司产品上的新技术，持续加强研发投入，推进公司新产品的发展。总体而言，每年公司会基于客户需求对产品不断地更新迭代，从而达到具有竞争力的状态。

**4、问：公司怎么展望未来毛利率情况？**

答：近年来，公司毛利率总体保持稳定态势。未来，公司会通过不断加强技术与产品创新，持续提升产品竞争力，并通过规模化、精细化管理强化成本与费用控制，来保障公司持续盈利能力。

**5、问：公司设备从接到订单到交付周期多久？**

答：公司生产原则主要是以销定产，也会根据销售初步洽谈情况进行预测。由于机器复杂程度、国内外运输条件不同，机器设备组装时间与运输时间存在一定差异。

**6、问：公司核心技术在其他应用领域的推广进度如何？2024年的展望是怎么样？**

答：公司积极拓展其他应用领域的新业务增长点。基于数码喷印技术的复用性，2023年度，在非纺织领域，公司已在数码书刊印刷领域取得了显著进展，与行业内主要客户建立合作，持续拓展合作规模；2024年，公司在非纺织领域，将在以下产品和应用领域进行拓展：

（1）在书刊数码印刷设备方面，公司将进一步拓宽销售渠道，包括进一步发展国内外销售代理机构，加大销售服务工程师配置，为客户更好提供包含装机、培训和售后维修等方面的服务；同时在产品开发方面，不断提高设备的性价比；

（2）在自动缝纫设备方面，公司努力将国内完善的供应链体系和自动化装备与德国的技术积累、精密制造结合起来，以规模化制造降本增效，从而提升产品销售；

（3）在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，公司已初步完成设备研制与开发进程，2024年公司将努力积极开

	<p>拓客户订单；在装饰材料数码喷印设备方面，公司将推进针对多种材料的装饰纹理、大理石纹理、木质纹理等多种图案的喷印设备早日定型和推向市场，在销售上取得量的突破。</p> <p><b>7、问：公司今年资本开支主要在哪些方面？</b></p> <p>答：公司今年的资本开支重点是围绕募投项目、新建厂房等方面。目前，公司资金和综合授信储备充裕，未来公司将根据市场环境变化，以及实际需求进行规划布局。</p> <p><b>8、问：海外销售主要是哪些国家？</b></p> <p>答：海外主要销往南亚巴基斯坦、印度、孟加拉，欧洲传统纺织国家意大利，欧亚新兴国家土耳其等。</p> <p><b>9、问：看到公司7月8日有个大量的股份解禁，请问下公司大股东在解禁后有没有减持的计划？</b></p> <p>答：公司部分首次公开发行的限售股于7月8日解禁并上市流通，具体情况请参考公司2024年6月29日披露的《关于首次公开发行部分限售股上市流通公告》。目前公司未收到股东方关于股份变动的相关安排，相关信息请以公司在上海证券交易所网站披露的信息为准，公司会密切关注其持股情况，未来如有新的进展，会严格按照相关法律法规、制度的要求进行信息披露工作。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《机构调研接待工作管理制度》等规定，要求其签署了《承诺书》，保证信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年7月17日、7月19日