

证券代码：688004

证券简称：博汇科技

时间：2024 年 7 月

## 北京市博汇科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（视频会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位及人员	国泰君安证券、博时基金
时间	2024 年 7 月 23 日（周二）下午 15:00-16:00
地点	公司会议室
接待人员	董事会秘书：王宏林 证券事务代表：段辛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、对公司主营业务进行介绍</p> <p>二、问答内容</p> <p>Q1：公司传媒安全业务主要为客户解决哪些问题？</p> <p>答：公司在传媒安全领域，主要面向电视台、广电运营商、电信运营商等各类播出机构，通过视听大数据技术的运用，实现全业务、全流程、端到端的服务质量监测，满足运维需求。面向政府媒体监管部门提供技术手段，通过对媒体内容进行全面采集、智能分析，为视听行业健康有序发展保驾护航。公司的监测、监管产品目前已基本覆盖了国内各级监管机构、播出机构，并得到了用户的高度认可，包括：国家广播电视总局（国家级）以及全国 28 个省份、自治区和直辖市的省级广播电视局，中央广播电视总台、中国广电网络股份有限公司（国家级）以及 30 个省份、自治区和直辖市的省级广电网络公司，央视新媒体（国家级）以及 28 个省份、自治区和直辖市的 IPTV 播控平台，中国移动、</p>

中国联通和中国电信等电信运营商的 30 个省分公司，咪咕视讯、央视网、芒果 TV 等网络视听平台。

**Q2：公司对于互联网中很多的视听信息包括网络直播也可以进行监管吗？**

答：公司时刻保持着对互联网新媒体发展的关注与投入，在网络剧监测监管方面已有相应的技术方案和应用案例，结合公司已有的视听大数据采集、视音频检索技术、多模态视听内容人工智能分析技术，在小程序、短视频、微短剧等监测监管方面有持续的研究和探索，针对网络直播业务的快速发展，公司基于人工智能多模态 AI 识别引擎+国产 AI 算力平台，推出全新的网络直播智能监管解决方案。可对各类直播内容开展主体管理、实时监审、多画面监看、统计分析、录像管理等监测业务，及时发现其中的敏感人物、敏感语音、敏感场景、敏感对象、敏感文字等内容。服务于广电局、网信办、文旅局和市监局等行业管理机构，协助直播业态管理，维护清朗的网络直播环境；服务于融媒体中心、直播平台等媒体制作传播机构，监测网络直播基本播出情况，助力提升其自身的安全管控能力。

**Q3：智慧教育业务毛利率偏低的原因是什么？**

答：公司业务具备定制化的特点，公司在提供解决方案时，通常以自主产品为核心，根据客户需求和合同约定进行不同模块化产品的组合，这部分公司拥有自主知识产权的核心自产品为公司知识成果的体现，拥有独特性及技术先进性，通常该部分毛利率较高。

同时为辅助项目实施，通常需要外采第三方产品，比如机箱、服务器、IT 设备、显示器等，一般情况下，若项目中需要配套的第三方产品占比越高，项目的综合毛利率越低；项目中使用公司核心自产品占比越高，项目的综合毛利率越高。

受各年间主要确收项目自产品销售占比波动的影响，智慧教育业务各年间综合毛利率有所波动。

	<p><b>Q4：公司智慧教育业务的市场占有怎么样？未来的空间怎么样？</b></p> <p>答：在教育行业，公司经过多年的耕耘相关业务取得了显著的成绩。用户遍及北京、山东、青海、江苏、安徽、内蒙古、辽宁、陕西、四川等省市区域，并打造了清华大学、北京大学、中国科学院大学、南京航空航天大学、北京信息科技大学、山东大学、山东第一医科大学、渤海大学、青海大学、辽宁石油化工大学、辽宁工业大学、成都师范学院、西北政法大学、北京联合大学、南京财经大学、金陵科技学院、江苏省南京工程高等职业学校、朝阳师范高等专科学校、青岛黄海学院等一系列本科院校和高职高专院校标杆项目，形成良好的市场品牌认知。</p> <p><b>Q5：公司在识别 AI 方面取得了什么样的进展？</b></p> <p>答：针对 AIGC 技术的爆发性增长，公司在 AI 深度合成内容的识别上进行了广泛研究，综合应用多种策略，针对各类 AI 合成算法生成的视频、音频、图片、文字，可有效识别。基于此形成的 AI 深度合成内容识别系统，针对视频会议、网络直播等场景可实现实时识别；针对短视频、微短剧等离线节目可实现高速识别。AI 伪造内容的识别，补足了新的技术背景下传媒安全的能力短板。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 23 日