

证券代码：688109

证券简称：品茗科技

品茗科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位 名称及人员	电话调研参会共 1 家机构，1 人； 详见附表。
时间	2024 年 7 月 23 日
地点	2024 年 7 月 23 日 电话调研
上市公司接 待人员姓名	副总经理兼董秘 高志鹏
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p><b>问题 1：公司软件业务新老客户分布情况如何？</b></p> <p><b>回答：</b>公司软件业务主要集中在浙江省内，该区域内的大部分客户均为长期合作的老客户，因此浙江省内的产值贡献主要源自于稳定的老客户；浙江省外市场对于公司来说，绝大部分地区均属于增量市场，随着公司在浙江省外的不断拓展和深入，新客户数量持续稳步增长。</p> <p><b>问题 2：公司软件业务进展怎么样？</b></p> <p><b>回答：</b>行业景气度逐步恢复，建筑信息化软件业务仍将是公司重点发力的业务板块。主要聚焦在以下三个方面：（1）造价软件省外市场拓展：在稳固浙江省内市场优势地位的同时，继续积极开拓浙江省外市场，基于前期已成功开拓市场的经验，以新算量软件为重要</p>

	<p>突破口，抓关键用户、关键应用，争取在省外市场取得的更大的突破。（2）施工软件企业级应用的进一步推广：一方面通过提高产品正版化率扩大公司产品市场份额，另一方面通过企业级应用为客户提供数据价值，提高客户对产品的认可。（3）新产品生成式 AI 类产品的研发与推广：公司计划推出多款生成式 AI 类产品，争取树立行业标杆，为后续业务推广打下基础。</p> <p><b>问题 3：智慧工地业务客户结构变动情况？</b></p> <p><b>回答：</b>房建行业景气度波动，公司积极拓展公路、铁路、机场、核电、风电等基础设施建设相关工程项目业务，在基建领域形成了企业级数智化解决方案，相关业务在智慧工地业务占比持续提高。因此，在智慧工地业务客户群体中，基建领域的客户数量显著增加。</p> <p><b>问题 4：公司智慧工地业务在铁路工程做的比较好，目前进展怎么样？</b></p> <p><b>回答：</b>公司近几年大力推动基建业务发展并取得较好成效，基建相关业务的营收快速增长，在智慧工地业务占比不断提高。公司基建业务重点打造了公路、铁路工程系统解决方案，发布了“阳光隧道、数字道路、智慧梁场、数字拌合站”四大场景整体解决方案，产品已经落地应用于雄忻高铁、汾湖站交通枢纽配套工程、义乌站等铁路相关项目，充分显示了公司相关产品及解决方案在铁路相关工程项目的适用性及可靠性，展现公司在基建领域的专业水平和实力。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>附件：参会机构及人员清单</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024 年 7 月 25 日</p>

附件：参会机构及人员清单（按拼音字母排序，排名不分先后）

调研方式	机构名称	人员
电话	富国基金	陈天元