

	<p>开源证券 李海强</p> <p>聆泽基金 翟云龙</p> <p>民生证券 杨立天</p> <p>摩根基金 王嵩</p> <p>浦银安盛基金 朱胜波</p> <p>上海人保资产 应巧剑</p> <p>上银基金 王婷</p> <p>申万宏源 施鑫展</p> <p>太平基金管理有限公司 徐昊</p> <p>泰信基金 黄睿东</p> <p>天风证券 缪欣君、刘鉴、王屿熙、于雪娇、孙谦</p> <p>西部利得基金 周晶晶</p> <p>鑫元基金 张峥青</p> <p>兴业证券 孙乾、陈鑫</p> <p>永禧资产 陈淑婷</p> <p>永赢基金 任桀</p> <p>长江养老 刘堃</p> <p>长信基金 沈佳</p> <p>浙商资管 殷铭、鲁立</p> <p>中财九思 赵婧琪、郦京月</p> <p>中邮证券 丁子惠</p>
时间	2024年7月1日—2024年7月25日
地点	远程视频、电话会议以及现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 曹静文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：能否分享下公司智能家居硬件出海战略？</p> <p>A：公司持续在海外多个国家和地区开展业务，采取因地制宜的本地化策略，正在逐步牵引海外业务从单品类向多品类拓展。基于下沉的、多层次、立体化的海外渠道架构，数字营销与终端陈列并重，公司围绕用户构建品牌营销，让公司的产品与服务更便捷、更快速的触达终端消费者，不断提升萤石在海外的品牌影响力。</p>

	<p>我们看好作为公司第一增长曲线的智能家居摄像机在海外的市场空间：一方面用户开始接受 WiFi Camera 进入家庭，比如孩子比较多的家庭，有较大的看护需求，摄像机增速还是不错的；另一方面，用 WiFi Camera 替代模拟摄像机的趋势明显，更简单、成本更低、用户 TCO 更低的产品竞争力还是不错的。</p> <p>除了智能家居摄像机，智能入户、清洁机器人在欧洲等区域也有了一定的突破，这些进展还是符合公司预期的。目前，我们也在加大投入，比如智能入户、智能清洁产品的投入，希望逐步把海外业务品类发展地更均衡、更稳健。</p> <p>Q：您好，请问公司境外主要销售哪些地区，占比如何，是否有受到美国贸易制裁的影响，谢谢。</p> <p>A：您好，感谢您对公司的关注。萤石目前已在多个国家和地区如欧洲、东南亚等地开展业务。2023 年度，萤石境外收入超 15 亿人民币，占公司主营业务总收入的 31.40%，同比增加 24.79%，其中萤石美国营收占比较小，谢谢。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 7 月 25 日