南京茂莱光学科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-

009

009	
投资者关系	☑ 特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
│投页有大乐 │活动类别	□现场参观
伯纳矢加	□其他 (<u>线上交流)</u>
	NEXT IN A
参与单位名称	诺安基金
	新华基金
	根华基金
	长江证券 2024 年 7 月 24 日
时间	2024 午 7 月 24 日
地点	江苏省南京市江宁开发区铺岗街 398 号会议室
上市公司接待	董事会秘书 鲍 洱
人员姓名	证券事务代表 施津煜
投资者关系活动 主要内容介绍	公司在遵守信息披露相关规定的前提下与投资者进行交流,交流内
	容不涉及未披露的重大信息。具体交流内容如下:
	第一部分:公司情况介绍
	 第二部分: 交流环节
	Q1、如果半导体领域客户取得突破并达到量产状态,企业有望获得
	更多订单吗?
	在半导体领域,公司一直在进行深入的研发和技术创新,致力
	于提供与客户需求相匹配的高精度和定制化产品。公司与客户之间
	的合作是基于稳定的系统方案,并根据客户的具体技术要求来开发
	相应的产品。随着客户技术要求的明确和稳定,公司将能够提供更
	加成熟和具体的技术解决方案。目前,公司已经与国内外多家知名
	企业建立了合作关系,并在多个项目上进行了技术攻关和产品开
	发。随着半导体技术的不断进步和市场需求的扩大,公司和客户之

间的合作会更加紧密。

Q2、AR 领域有望放量吗?

公司在基于人眼仿真的光学测量方面处于独特地位,是独有的测量设备供应商。在 ARVR 检测领域内,公司始终在积累相应的技术能力,并持续进行研发投入,以保持在这一新兴领域的竞争力。目前 AR 市场还处于发展阶段,市场规模和增长速度尚存在不确定性。公司会继续关注 AR 技术的发展动态,积极与客户合作,抓住更多的市场机会。

O3、公司未来的增长策略是什么?

公司未来的增长策略是多方面的,包括维持与老客户的合作关系,拓展新的业务领域和模式,同时也会考虑通过兼并收购来拓宽 业务板块。此外,公司也在考虑拓展标准产品线,这可能涉及到新的产品研发和市场适应性研究。

O4、一季度净利润下滑的原因是什么?

一方面公司研发费用在增加,公司在研发过程中持续推动创新,扩充研发团队,加强研发实力。另一方面公司管理费用也有所增长。随着公司扩大生产能力,购置的固定资产增多,折旧费用相应增加。同时公司在国内外均招募了行业内具备丰富经验的管理人员,导致公司管理费用中的人工成本较上年同期也有所增加。

除以上问题外,其余交流内容已在之前发布的投资者关系活动 记录表中披露,本次不再重复披露。

风险提示:本记录表如有涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等方面的前瞻性陈述内容,均不构成本公司对投资者的实质承诺,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

附件清单	(如
有)	

无

日期

2024年7月24日