

证券代码：688322

证券简称：奥比中光

## 奥比中光科技集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	天弘基金、中泰证券、浙商证券、长城证券等
活动时间	2024年7月24日—2024年7月25日
公司接待人员	<b>董事会秘书：靳尚女士</b>
主要内容	<p>奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。</p> <p>公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在生物识别、机器人、AIoT、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。</p> <p>科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。</p> <p><b>1、公司是否有入选上证科创板人工智能指数？公司如何看待大模型与具身智能的结合？</b></p> <p>答：</p> <p>据了解，上证科创板人工智能指数从科创板市场中选取 30 只市值较</p>

大且业务涉及为人工智能提供基础资源、技术以及应用支持的上市公司证券作为指数样本，公司成为首批入选该指数名单企业之一。AI涉及构建能够学习、理解、规划、感知、推理并与环境互动的系统，故应用范围极为广泛，几乎触及生活的每个领域，比如智能制造、语言类大模型、机器学习、自动驾驶、机器人等。作为难度较高的人工智能技术之一，公司的3D视觉传感器融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多学科交叉技术，同时横向涵盖结构光、iToF、dToF、Lidar等技术路线，能够让各类智能终端具备3D视觉感知能力，从而“看懂世界”。

随着各类大模型的不断完善，人工智能在不同领域的应用不断涌现。作为人工智能与物理世界交互的优质载体，具身智能体将在未来持续落地衍生出各类机器人，重塑千行百业，触及生活的每一个领域。作为机器人视觉及AI视觉科技公司，奥比中光致力于构建“机器人与AI视觉产业中台”。公司所赋予的3D视觉感知能力是具身智能体“感知、决策、执行”链路的基础，也是具身智能体与现实世界交互时不可或缺的一环。未来公司将紧抓人工智能时代机遇，大力拓展新兴应用场景，坚持打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。

## 2、公司有没有机器人和大模型结合的相关应用示例？

答：

公司高度重视各类AI技术的研发和创新。2023年底公司利用语音、语言、视觉-语言大模型，辅以公司深度相机，打造出了能够理解和执行语音任务的机械臂1.0，打通了多模态大模型在机械臂上的应用部署baseline，初步探索实现大模型与硬件终端的适配结合。近期，公司推出最新2.0版大模型机械臂演示方案。新方案搭载公司最新深度相机Gemini 335L和Femto Bolt，能够基于语音指令，自动执行沏茶、插花、滴香薰、播放音乐等一系列复杂任务，在识别、抓取和操作复杂物体时的精度和效率显著提升。

未来，公司亦将持续关注行业内各项创新技术的发展与应用，以市场

为导向，由客户需求驱动产品研发，进一步提升公司产品竞争力和内在价值。

**3、公司在人形机器人市场布局情况如何？在人形机器人市场有没有推出具体的产品？**

答：

机器人业务方向是公司近年及未来重点布局和发展的重要战略方向之一。近年来，公司围绕各类型机器人推出了丰富且全面的3D视觉感知方案，加之全方位的营销策略，足以确保公司产品在市场竞争中脱颖而出。截至目前，公司已与部分人形机器人客户进行3D视觉方案的适配和送样测试。

面向人形机器人等下游领域，公司今年已推出多款新品，如Gemini 330系列全场景双目3D相机—包括Gemini 335、Gemini 335L、Gemini 336、Gemini 336L等通用型高性能双目3D相机，兼顾高可靠性、高性能、高性价比和易用性，助力各类智能终端在室内外复杂场景下执行视觉应用。以上新品均搭载公司自研深度引擎芯片MX 6800，配备高性能主被动融合成像系统，不惧阳光干扰，在强光、暗光、室内、户外等不同环境均具备出色的适应性。

面向下游各类机器人和AI视觉终端应用领域，公司通过技术创新与性能优化，正加速产品迭代，相关产品/技术线日趋丰富和完善，产品性能均能满足各场景高标准要求，对标国际科技巨头。

**4、公司在海外市场已有哪些布局？其中，公司在亚太地区的业务推进和产品布局方面已经取得了哪些成果？**

答：

依托创始团队深厚的国际化研发及学术背景，公司在成立初期就着手布局海外市场，2014年在美国设立全资子公司用于服务欧美客户，海外市场作为公司重视的市场和客户群体，公司坚持持续优化、完善产品线以覆盖更多应用场景，同时积极拓展海外客户，抢占海外市场。

截至目前，公司已设立亚太业务部，积极推进包括各类型机器人、生物识别、智慧安防等产品及整体解决方案在亚太市场的开拓。如公司与新加坡自主清洁机器人公司LionsBot合作，助力其打造出多款全向避障、简便易用的智能清洁机器人，海外机器人市场的突破已见成效。

近年来，公司业务及产品出海的广度、深度及竞争力都在不断加强，持续多年的全球化布局已初见成效。未来，公司将继续发挥优质海外业务平台作用和品牌优势，瞄准包括亚太在内的海外市场持续发力，深入细化对海外市场和具体项目的分析研究，不断加强海外市场开拓的走深走实，加快输出产品质量过硬、性能占优的“中国智造”。

**5、请问公司二季度经营情况如何？能否延续一季度的高增长趋势？**

答：

公司近两年重点聚焦刚需下游市场进行业务突破，凭借自研核心技术和产品量产优势，业务拓展已初见成效。2024年第一季度，公司加速落地“技术创新投入-商业成果转化”战略，得益于降本增效措施的顺利推进，整体业务呈现较好的增长趋势；2024年第二季度，公司持续推进精益生产和技术创新，产能利用率不断提高，整体经营持续向好。

未来，公司将进一步增强市场开拓力度，深耕细分行业头部客户，加速应用场景落地，为改善公司的经营业绩打下良好基础，积极回报投资者。公司拟于2024年8月24日披露《2024年半年度报告》，关于2024年上半年经营业绩等情况，请关注公司后续披露的定期报告。

感谢您对公司的关注与支持！

附件清单  
(如有)

无

日期

2024年7月25日