



地址：香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 32 楼
深圳市南山区蛇口太子路 1 号新时代广场 13 楼
上海市中山东一路 9 号轮船招商局大楼
邮箱：IR@cmhk.com
电话：86-21-6336 1872

2023

环境、社会及管治报告

报告说明

关于本报告

招商局能源运输股份有限公司（简称“招商轮船”“公司”或“我们”）每年通过独立报告的形式，披露可持续发展相关信息。

本报告为招商轮船第 3 份《环境、社会及管治报告》，于 2024 年 7 月 26 日经公司董事会审议通过，于 2024 年 7 月 27 日对外披露。

2021 年至 2023 年，招商轮船已连续发布 3 份可持续发展报告。

报告范围

报告的组织范围：本报告以招商局能源运输股份有限公司为主体，涵盖招商轮船旗下各直管公司。

报告的时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当超出上述范围。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

编制标准

- ※ 参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
- ※ 参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- ※ 参考国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- ※ 参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》
- ※ 参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 披露框架等

汇报原则

重要性：参照编制标准，根据公司实际情况，对 ESG 重要性议题进行回顾及审视，识别重要性议题，围绕重要议题编制报告。

量化：报告披露环境、社会及管治的量化数据，相关数据明确统计范围或计算方式。

平衡性：报告客观呈现公司表现，避免采用影响读者决策或判断的披露方式。

一致性：对披露范围及计算方式发生变化的数据进行说明。

数据说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得：

- 公司内部数据收集系统与相关统计报表
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营类数据均来自于《招商局能源运输股份有限公司 2023 年度报告》（简称“年报”）。

如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

可靠性保证

本报告由招商轮船 ESG 工作管理团队组织编制。招商轮船保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

报告索取方式

报告发布中文版，以 PDF 电子文件方式发布，欢迎登录招商轮船官方网站 <https://www.cmenergyshipping.com> 查阅和下载。

联系方式

联系地址：香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 32 楼

深圳市南山区蛇口太子路 1 号新时代广场 13 楼

上海市中山东一路 9 号轮船招商局大楼

联系电话：86-21-6336 1872

公司传真：86-21-6333 3162

电子邮箱：IR@cmhk.com

官方网址：<https://www.cmenergyshipping.com>





董事长致辞

2023年，招商轮船面临着前所未有的挑战，也迎来了巨大的机遇。面对全球航运市场波动不定、复杂多变，招商轮船以“高质量发展”的核心理念，精心运营、强化控制、拓展布局、优化航线、狠抓创新，推动航运数字化与智能化升级，将ESG理念与公司经营发展深度融合，大步迈向“世界一流航运企业”的目标。

砥砺前行，航运业务稳步提升

招商轮船以全球视野和精细管理，展现出超凡的韧性与活力。凭借精准的市场洞察和高效的运营策略，公司不仅为全球客户提供了卓越、稳定的航运服务，更在业务规模与效益上实现了平稳提升。2023年公司实现营业收入258.81亿元，利润总额54.15亿元，连续两年站稳五十亿平台。油气、干散货、滚装、集装箱各专业船队准确把握市场波动，成功抢抓高点，LNG船独立运营管理平台设立并成功运营，汽车滚装业务内贸转外贸策略稳步推进，体现了公司卓越的运营能力和市场洞察力。

创新驱动，科技引领转型升级

招商轮船积极拥抱科技革命，以技术与数据为驱动，全力打造“智慧航运”平台。通过“船奇小智”项目，公司运用大数据技术实现对全球船舶、港口、货流、航线的运营数据跟踪和预测，为市场提供智能租船、市场监测、供需预测等一站式服务。同时，“丝路云链”项目为大宗商品贸易行业带来创新性的数字化解决方案，构建航运上下游互信生态，降低交易成本，为行业注入新的活力。招商轮船以科技创新为引擎，推动航运业向数字化、智能化转型升级。

治理优化，提升公司管理水平

招商轮船坚持规范治理与科学管理，构建高效、稳健的管理体系。公司新设董事会可持续发展委员会，致力于提升环境、社会责任和公司治理(ESG)绩效。同时，公司注重董事会成员的多样性，增加女性董事数量，为决策层注入新的活力。此外，公司加强内部控制和风险管理，确保运营稳健安全，为公司的长远发展奠定坚实基础。

绿色发展，守护蓝色海洋

招商轮船积极响应绿色航运号召，坚持低碳发展理念。过往三年，公司的碳排放总量和船舶单耗均实现逐年递减，持续有效降低了对海洋环境的负面影响。公司积极推动新能源在航运领域的应用，已下单甲醇双燃料VLCC和滚装船等环保船型，为船队低碳化发展奠定坚实基础。招商轮船以实际行动践行绿色发展理念，守护蓝色海洋。

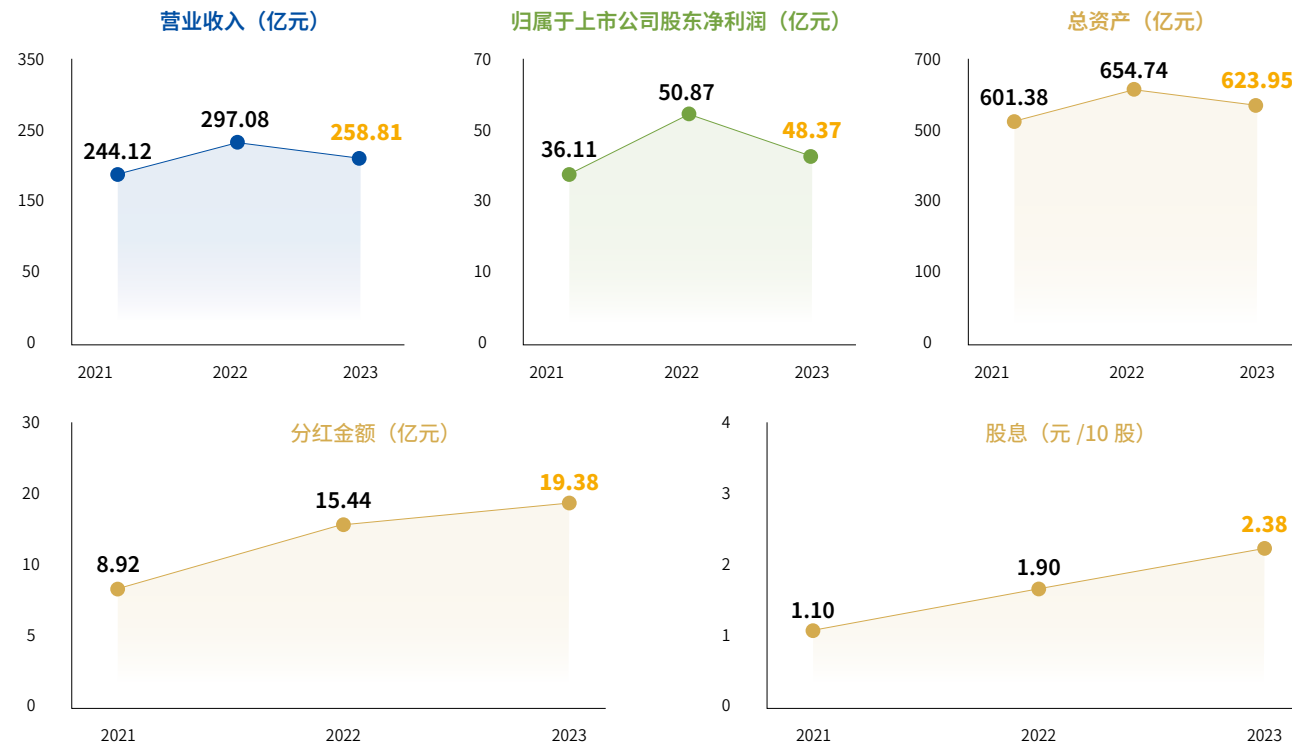
有谋者路远，有行者事成。面对全球航运市场变幻莫测，招商轮船将继续保持敏锐的洞察力和应变能力，紧跟市场脉搏，不断调整和优化经营策略。公司将以市场为导向，以客户为中心，积极拓展业务领域，提升服务质量。同时，加大在LNG运输等领域的投入力度，优化油轮和干散货业务结构，提高运营效率。招商轮船将始终坚持创新驱动、绿色发展的战略方向，不断提升核心竞争力，为客户、股东和社会创造更大的价值。

招商局能源运输股份有限公司

董事长：冯波鸣

招商轮船的 2023

经济绩效



环境绩效

船队节能改造投入	万元	船队环保改造投入	万元	船队全口径业务碳排放量	万吨
2021	7,155.39	2021	9,039.84	2021	603.57
2022	9,751.53	2022	10,270.25	2022	597.3
2023	13,218.07	2023	28,291.80	2023	593.5
每百万营收温室气体排放总量 (范围一及范围二)	万吨	船队累计消耗能源总量	万吨	每百万营收能源消耗总量	万吨标准煤
2021	0.025	2021	277.65	2021	0.011
2022	0.020	2022	273.98	2022	0.009
2023	0.023	2023	271.78	2023	0.011
船舶单耗	千克标煤 / 千吨海里	船队累计 SO ₂ 排放总量	万吨	船队累计 NO _x 排放总量	万吨
2021	2.35	2021	1.76	2021	0.50
2022	2.29	2022	1.73	2022	0.43
2023	2.23	2023	1.70	2023	0.44

社会绩效

	单位	2021	2022	2023
科技研发投入	亿元	0.96	1.06	0.80
研发人员	人	101	126	127
累计专利	项	3	5	7
累计软件著作权	项	4	32	38
全年在研项目总数	个	68	66	57
安全生产投入	万元	12,963.32	17,823.8	17,395.14
有记录事故	起	22	12	13
员工工伤人数	人	7	10	7
员工死亡人数	人	0	2	1
百万工时伤害事故率	次 / 百万工时	0.16	0.24	0.18
安全演练次数	次	6,500	6,573	14,624
安全演练参与人次	人次	66,756	61,418	345,447
防海盗成功率	%	100	100	100
防台防汛成功率	%	100	100	100
PSC 检查零缺陷率	%	76.8	80.7	76.1
PSC 检查平均缺陷	项 / 艘	0.51	0.48	0.60
PSC 检查船舶滞留率	%	0	0	0
大石油公司检查平均缺陷	项 / 艘	1.79	1.85	1.70

治理绩效

股东大会 (次)			董事会 (次)			专门委员会 (次)		
2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
2	2	4	9	6	11	8	12	13
监事会 (次)			商业道德培训参与人次 (人次)					
2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
7	5	9	266	1,658	3,648			
业绩及专题路演 (场)			警示教育大会 (次)					
2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
54	103	90	21	22	80			

关于我们

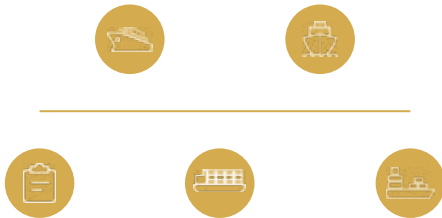
秉承招商局航运的百年基业，招商局能源运输股份有限公司（简称“招商轮船”）于2004年成立，2006年在A股上市（股票代码：601872），并以轮船招商局创始年份1872铸入其股票代码，寓意传承百年航运基业的新起点。

作为一家专业从事海上运输的国际航运公司，招商轮船逐渐形成了“2+3”的业务布局，即以油轮（包括LNG船）、干散货为双核心，集装箱、滚装运输、特种运输等相关船队为有机补充。

迄今，招商轮船已成为大中华地区领先的超级油轮船队经营者、国内输入液化天然气运输项目的主要参与者、世界最大规模超大型油轮（VLCC）和超大型矿砂船（VLOC）的持有者，正向世界一流航运企业的目标不断航行。

油轮业务

油轮业务，公司油轮船队从事国际原油运输业务，始终坚持以市场化为中心，推行“航线全球化，客户多元化，服务专业化”策略。公司着力加强VLCC船队“全球化、规模化”运营，同时更新和适度扩张Aframax船队，以起到与VLCC船队的协同效用。公司通过建立更加广泛的全球货源网络和航线组合，为中国及全球客户提供安全、优质、高效的能源运输服务。



LNG业务

LNG业务，公司确立了在LNG运输市场的重要船东地位，通过密切跟进LNG市场动向，完善市场分析体系，监控和分析LNG船市场的买卖、期租交易情况，更加准确地进行市场走势预测，指导智慧经营，成功扩大自主造船订单规模，年内与中石油的2艘船舶25年期长约成功落地，进一步提升了船队的长约锁定比例。

散货业务

散货业务，公司通过强化市场研判，优化经营规划，根据市场动态调整策略，通过高位锁定，跨越市场波段，围绕重点客户，提升即期经营能力，贯彻滚动经营，扩大第三方业务规模和利润，各市场经营船型，经营效益和业绩稳固提升，各船型均跑赢大市。公司经营、管理的VLOC船舶数量达到37艘。船队运营安全、高效、稳定，继续利用集中经营规模优势，强化全球化运营和航线布局，努力开拓新货源，不断提升经营能力。



滚装业务

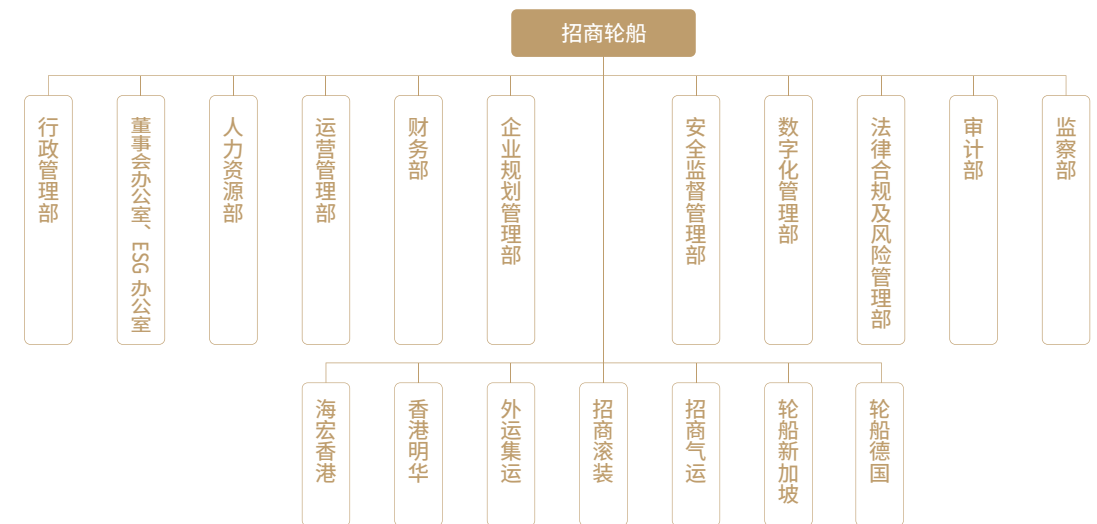
滚装业务，公司内贸滚装运输方面，推运长江业务优化调整工作，理顺江海组织机构和经营管理关系，把握沿海运力供不应求机遇，深化与国内汽车厂的合作模式。公司抓住外贸业务市场风口，实现了外贸自营业务的突破，与国内主要主机厂完成外贸滚装运输长期合约签署，顺利开辟中国到波斯湾、东南亚、红海的国际滚装航线，探索了航次租赁、包船运输等多种业务模式，逐步建立起江、海、洋全程联运的滚装物流网络。

集装箱业务

集装箱业务，公司始终坚持“以客户为中心、以市场为导向”，做精做优亚洲区域内精品航线。公司服务网络覆盖中国沿海主要港口至日本、韩国、澳洲、菲律宾、越南、印度、台湾地区、香港地区等多条集装箱班轮航线。其中，在日本航线和台湾地区航线深耕多年，业内处于市场领先地位。同时，公司还通过积极提供网点众多的优质江海联运、海铁联运、集卡直通等多式联运服务，努力成为“亚洲航运数字化一站式精品服务领航者”。

组织架构

招商轮船建立了相对扁平化、体系化的组织架构。目前，公司在董事会领导和监事会监督下，由高级管理人员组成了经营班子。公司下设11个部门，负责具体管理事务；根据经营业务性质，设有7家主要下属公司（海宏香港、香港明华、外运集运、招商滚装、招商气运、轮船新加坡、轮船德国）。截至2023年，招商轮船旗下企业超过270家，主要下属公司7家，分布在全球6个国家和地区。

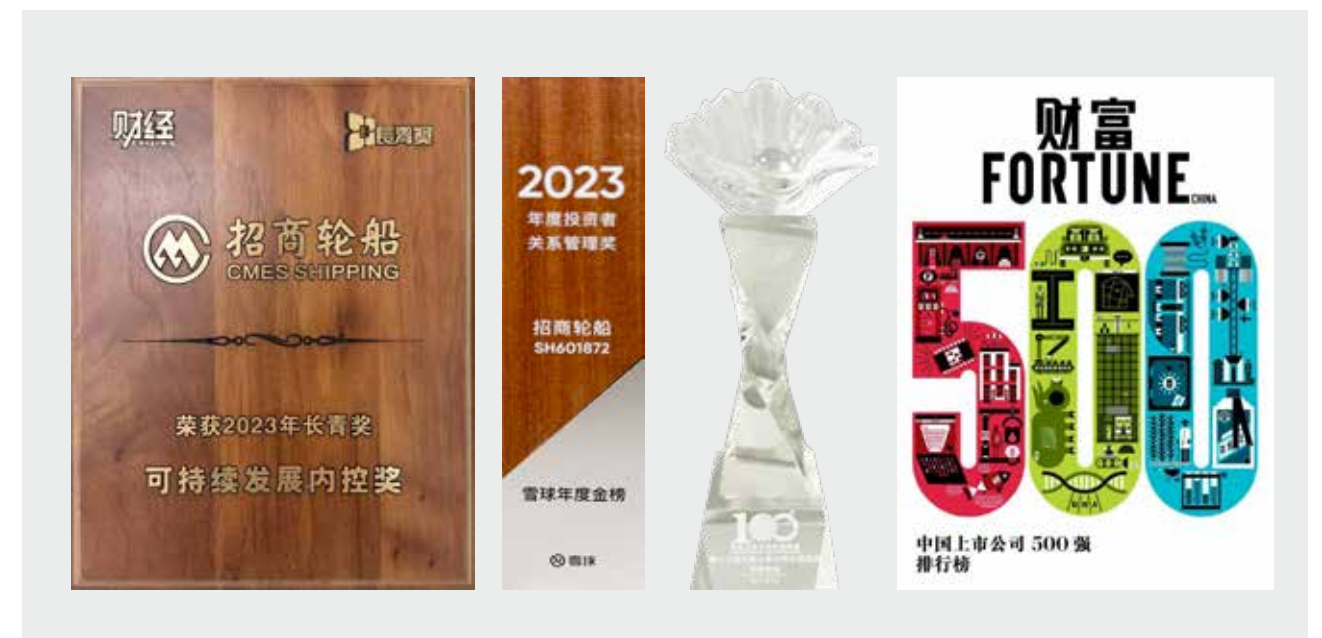


企业文化价值



奖项与认可

评价方 / 颁奖机构全称	评价内容 / 荣誉全称
国务院国资委	招商轮船的“国际航运智慧航运平台项目 - 船队运营管理智能化”获得首届国企数字场景创新专业赛二等奖
中国交通部海事局	安全诚信船长
上海市浦东新区人民政府	2023 年度浦东新区经济突出贡献奖
中国上市公司协会	第十七届主板上市公司价值百强 第十七届主板上市公司年度卓越管理团队
上海市上市公司协会	2023 年公司治理和内部控制优秀实践案例
《财富》	2023 年《财富》中国上市公司 500 强榜单
《福布斯中国》	招商轮船总经理王永新连续 2 年入选《福布斯中国最佳 CEO 榜单》
《福布斯中国》	2023 年度 ESG 启发案例
《财经》	2023 年《财经》“长青奖”可持续发展内控奖
《环球》	《环球》ESG 与可持续发展论坛《2023 年环境治理案例 - 绿色航运实践》
雪球	2023 年度投资者关系管理奖
新浪财经	新浪财经 -2023 年中国企业 ESG 金责奖 - 最佳责任进取奖
《中国航务周刊》	2023 年港航物流年度企业·十大航运先锋企业
海事服务网 (CNSS)	2023 年“郑和杯” - 最受欢迎的船舶管理公司
上港集团、海贸海事	2023 Seatrade 国际海事“年度之船”(新伊敦轮)
大湾区中央企业数字化协同创新联盟	智慧航运平台获得首届“红数麟杯”数字化创新成果大赛百强成果



可持续发展战略与管理

可持续发展治理架构



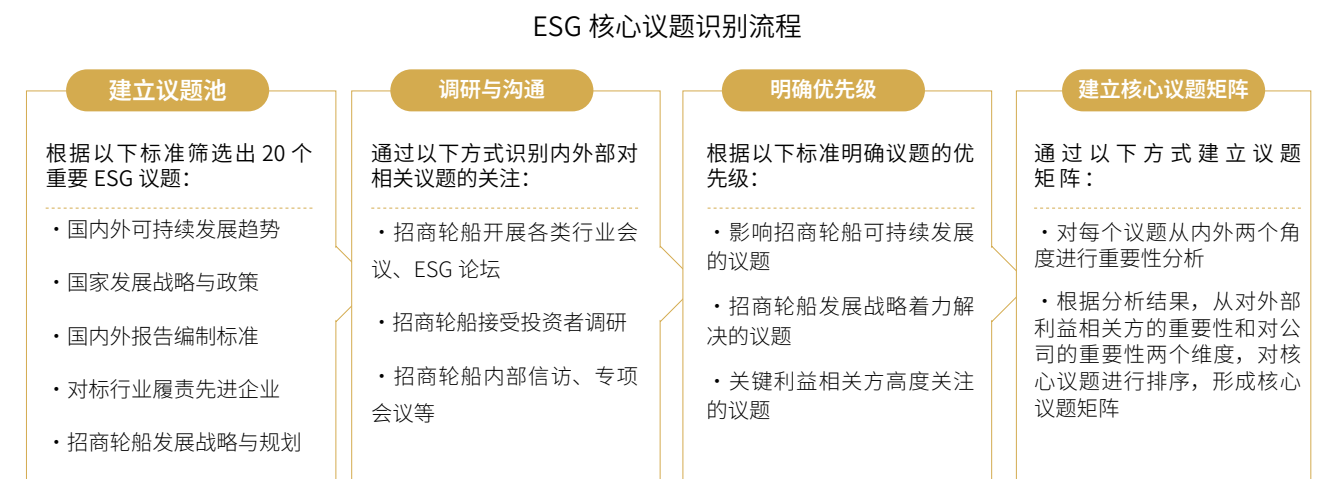
可持续发展目标

维度	目标	联合国可持续发展目标
经济	招商轮船致力于成为世界一流航运企业。我们将利用先进的航运技术、信息系统和装备资源，不断优化航运业务流程，增强服务质量和效率。通过拓展航运生态系统的价值链，创造更好的工作条件，提高经济效益，实现公司和客户的共同发展。	
环境	承诺全力减少航运活动对环境的影响。我们将采用最先进的环保技术和管理手段，通过绿色航运实践，倡导再生清洁能源使用，降低碳排放和污染。我们还将推动绿色供应链的建设，与合作伙伴共同促进环保目标的实现，保护生物多样性，确保海洋生态系统的可持续发展。	
社会	关注社会福祉，积极参与社区建设和社会公益活动，帮助提升社区居民生活条件。我们致力于提升员工的教育水平、职业发展和身心健康，推动多元、平等和包容的工作环境。我们还将参与教育、医疗、公共卫生等领域的项目，促进社会和谐与进步。	
治理	以全球视野制定发展战略，致力于航运业的创新和变革。我们将不断精进服务水平，发展新质生产力，通过技术创新和市场拓展，提升行业竞争力，促进国际合作。我们还将分享成功经验，与行业伙伴共同推动航运业的可持续发展，塑造自身负责任的行业领军者地位。	

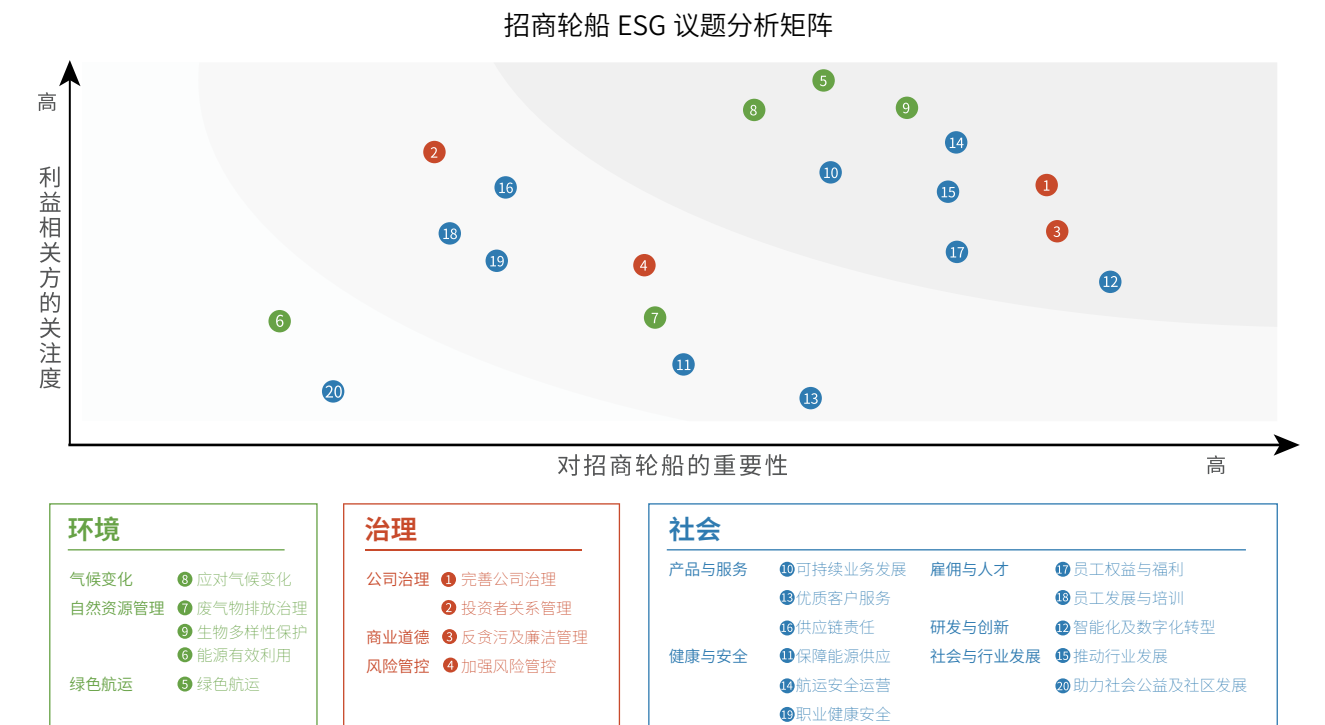
议题体系

1. 核心议题识别流程

为提升报告内容的针对性和回应性，确保 ESG 议题识别与判定工作的科学、高效开展，覆盖公司内外部利益相关方的关注重点和基本诉求，招商轮船持续推进 ESG 关键议题管理。在报告编制过程中，通过研究国内外航运企业及行业的发展情况、招商轮船全年工作重点，通过开展各类专题会议以及调研沟通等方式，筛选出内外部利益相关方高度关注、并与招商轮船密切相关的 ESG 议题，将其作为报告信息披露的重点内容。











2. 实质性议题矩阵



3. 利益相关方识别沟通

政府部门、股东与投资者、客户、员工、供应商、社区、环境是招商轮船重要的利益相关方。公司高度重视利益相关方的期望与诉求，通过多种渠道保持与利益相关方的定期沟通，持续提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
 政府部门	合规经营 风险管理 依法纳税 业务持续增长	监管考核 主动纳税 专项会议 促进业务发展与盈利持续增长
 股东与投资者	防范经营风险 资产保值增值 积极开拓市场 稳健投资回报	企业年报和公告 业绩路演 专项会议 官网及投资者关系热线
 员工	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工信访与投诉 员工培养 满意度调查
 合作伙伴	促进行业发展	开展战略合作 参与行业论坛会议 校企交流
 客户	保障能源供应 确保航运安全 优质服务客户 客户信息保护	优化布局全球航线 官网、企业微信 满意度调查 客服热线 信访与投诉
 供应商	负责任采购 诚实守信	提供公平机会 供应商培训 开展负责任采购
 社区	社区公益事业 提供就业机会	参与海上救援 投身公益活动 提供就业岗位
 环境	环境管理 节约能源资源 减排降污	提高资源使用效率 开展节能减排 绿色船舶采购 实施智能化与数字化运营



E

环境篇 推动绿色航运

- 应对气候变化策略
- 自然资源管理
- 生物多样性保护
- 能源消耗管理
- 绿色航运



应对气候变化策略

应对气候变化披露

招商轮船主动应对气候变化，积极采取行动响应国际碳排放要求和国内碳排放任务，以积极开放心态迎接航运行业低碳转型发展趋势，致力于打造全产业链、供应链的绿色环保管理体系，将自己作为绿色发展的践行者、推动者和贡献者，推动实现可持续发展。

应对气候变化的管治架构

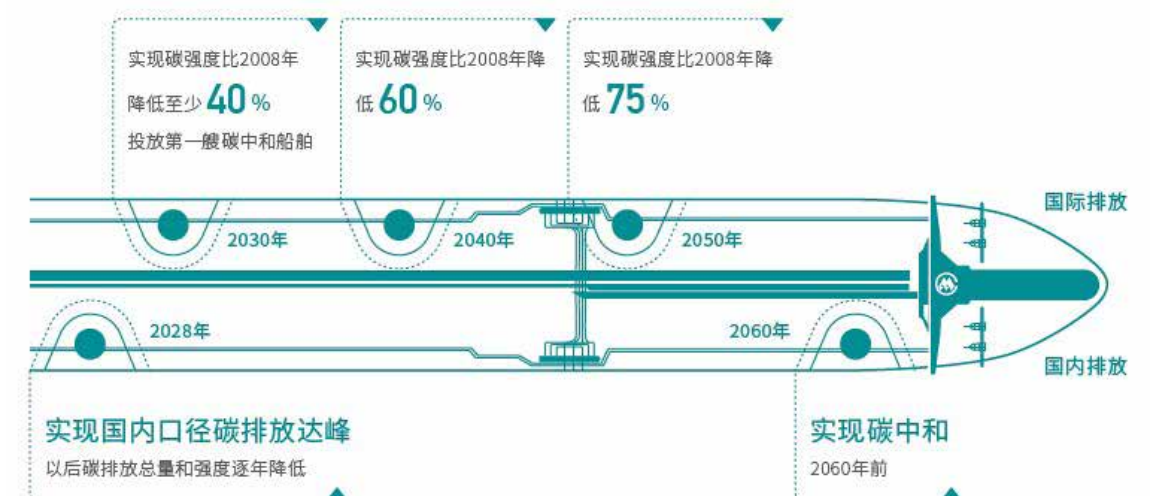
层面	名称	职能
董事会层面	董事会可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 审定战略规划、行动方案、政策方针
公司层面	碳达峰中和工作机构领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 编制具体行动方案 监督工作落实情况
执行层面	碳达峰中和工作机构工作小组 <ul style="list-style-type: none"> 海宏香港“双碳”工作领导小组和工作小组 香港明华“碳达峰、碳减排”项目工作小组 外运集运双碳办公室 招商滚装“双碳”工作领导小组和工作小组 招商气运专门负责人 其他职能部门专业负责人 	<ul style="list-style-type: none"> 执行具体举措 推动方案落地



双碳工作会议

双碳战略目标

招商轮船根据船队碳排放现状和未来预测情况，在国际和国内两个层面制定了公司碳减排战略目标。国内排放以2028年实现碳达峰为首要目标，再逐步有序于2060年前实现碳中和；国际排放以符合IMO减排公约要求为主，实施碳强度控制和总量监控，于2050年左右实现净零排放。



落实措施

招商轮船认真落实减排策略，稳步推进相关工作。建立健全节能减排相关制度，完善管理组织架构。积极采取多种措施，持续对船舶主要设备进行升级改造，有效减少燃油消耗。根据计划处置高能耗老旧船舶，定造新型节能型和替代能源船舶，优化船队结构。公司积极探索绿色甲醇供应解决方案，按计划推进 EEXI 和 CII 履约工作，加强减排规则研究，探寻减排要求带来的各种法务风险，并积极做好节能减排宣传培训，为公司节能减排工作夯实基础。

2023 年，招商轮船每百万营收温室气体排放总量（范围一及范围二）为 0.023 万吨。

落实措施

①完善管理制度

根据节能减排工作需要，招商轮船不断完善节能减排相关管理制度、考核管理办法、能源消费和碳排放统计监测管理办法，以及各用重点能单位的考核指标等，完善公司碳排放管理的顶层建设。

②船队结构调整

2020 年以来，公司大力处置了 35 艘高能耗船舶，接收 22 艘新船，并定造 17 艘（不包括主控的 8 艘 LNG 船舶）新型节能型船舶，船队结构明显改善，现平均船龄为 8.74 年，节能型船舶占比达到 65%，明显优于全球平均水平。

③科研及技术改造

公司持续推进现有船舶技术升级改造和节能材料应用，累计完成了近 300 项技改工程，也取得能显著成效，船舶能耗强度明显降低。除了目前计划中推进的一些改造项目外，对其他具有改造潜力的船舶和项目也进行了评估。

落实措施 (续)

④减排规则研究

公司积极参与 LCA 导则草案和中期减排措施等规则的制定及行业减排规则研讨，研究减排要求带来的法律和财务风险，探索应对对策，并组织宣贯减排规则。

⑤健全组织架构

公司建立管理组织架构，通过建立跨部门、跨层级的管理架构，完善信息和沟通渠道，包括招商轮船、海宏香港、招商涂装、香港明华、外运集运、招商气运等多部门合作，以确保实施和监督相关的策略和措施。

⑥ EEXI 和 CII 履约

2023年，招商轮船旗下船队共有181艘船舶需要进行EEXI履约，其中105艘直接符合要求（58%），其余76艘需要进行功率限制（EPL）（42%），部分船舶计划加装节能装置（ESD）提升能效。报告期内，EPL改造工作已经全部完成，除了1艘船因安装脱硫塔申请IEEC换证延期到2024年的特检期间（4月）外，其余船舶全部完成IEEC换证工作，操作满足履约要求。

招商轮船旗下船队共有185艘船舶需要进行CII的履约工作，2023年公司达到C级及以上的船舶为163艘，占比为88%，C级以下25艘，占比12%，对于C级以下的船舶，公司将加速改善船舶技术状态，结合商务运营模式配合，提升评级。

⑦替代能源探索

招商轮船正积极推进多项科技创新项目，包括新一代 LNG 船、甲醇燃料动力 VLCC、甲醇动力 PCTC、风帆助推 VLCC、气候减排 VLCC，以及运力提升和节能降碳技术。这些项目涵盖船型和技术研发，已取得显著进展，旨在提升船队能效和减少碳排放。

⑧节能减排宣传培训

组织各船队参加“碳排放核算员培训”，18人取得培训证书；完成全国节能宣传周和全国低碳日活动的组织和宣传；参与2023上海国际碳中和新技术博览会等宣传交流活动。

应对气候变化策略

为了更好地识别和应对气候变化带来的风险与机遇，结合自身的业务特征，从短期（1-2年）、中期（3-5年）和长期（6-10年）对气候变化的风险和机遇进行识别与评估。

招商轮船采用了联合国政府间气候变化专门委员会（“IPCC”）第六次评估报告（AR6）中的两种气候情景：SSP5-8.5（高排放情景）和 SSP1-2.6（低排放情景）。通过对全球排放路径的高排放情景和低排放情景进行分析，全面评估不同情况下招商轮船的潜在风险和机遇。

1. 气候情景分析

高排放情景	<p>(SSP5-8.5) 全球继续依赖化石燃料作为主要能源，温室气体排放水平保持高位，从而导致到2100年全球温室气体排放水平极高，并引发更多的极端天气事件</p> <ul style="list-style-type: none"> 该情景下，更频繁的极端天气事件，如飓风和台风，可能对船舶的实际运营和船舶靠泊港口的设施造成严重破坏，增加船舶损坏和停航风险。 公司若未能采取有效的气候应对干预措施，将导致温室气体排放大幅增加，极端天气可能导致公司面临物理风险。
低排放情景	<p>(SSP1-2.6) 全球通过积极的减排措施，大幅减少温室气体排放，全球变暖幅度不超过工业革命前（1850年）2.0°C</p> <ul style="list-style-type: none"> 该情景下，对于招商轮船的技术升级需求、市场竞争力提升、政策和法律风险要求更高。 对于绿色的环保船舶和低排放技术，将增加资金压力，更严格的环境法规和排放标准，将增加公司的运营成本，公司面临转型风险。

2. 识别风险

类型	气候变化相关风险因素	时间维度	潜在的财务影响	应对措施
法律及政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 中国碳达峰、碳中和目标：应对中国碳达峰及碳中和的战略目标，出台的应对气候变化政策法规 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 增加运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 积极了解中国及国际相关的法律法规 确保相关政策、业务监管要求及时落实
	<ul style="list-style-type: none"> 国际碳排放要求：国际海事组织（IMO）连续生效各类碳排放相关的决议和通函，减排要求愈加严苛 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 		
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 绿色船舶研发：公司需要投入绿色船舶研发以实现管理船舶能效提升 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 研发成本上升 增加运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 深入推进公司数字化、智能化转型发展 提前布局上下游相关的低碳技术，降低技术成本 业务营运中应用减排低碳技术
	<ul style="list-style-type: none"> 船舶节能减排技术的研发：船舶节能装置、减阻技术等开发和应用成为行业趋势 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 		
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 化石燃料运输需求下降：全球减碳和新能源的加速发展，全球化石燃料远期需求下降 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入下降 	<ul style="list-style-type: none"> 考虑引入甲醇双燃料动力，深入探寻生物质燃料的供应问题 加强对于双燃料动力船及其他替代燃料的研究及探索应用
	<ul style="list-style-type: none"> 客户行为变化：客户倾向于关注较少产生碳排放的能源运输服务 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 		
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 企业声誉损害：公司相关环保管理、能效管理措施不当，导致环境污染事件发生，造成声誉损失 	<ul style="list-style-type: none"> 长期 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入下降 融资成本提高 	<ul style="list-style-type: none"> 对气候变化及绿色航运相关话题进行舆情监测 针对可能发生负面事件建立舆情应对机制 及时回应舆论关注的事项，最大限度化解声誉风险
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件导致船舶、货物毁损：台风、海啸等海上极端天气事件易导致船舶、货物毁损，中断运输活动 	<ul style="list-style-type: none"> 长期 	<ul style="list-style-type: none"> 维修费用增加 固定资产价值降低 	<ul style="list-style-type: none"> 建立应对极端天气应急预案 督促检查各营运公司的极端天气应急响应工作 严格监控作业船舶的动态情况，评定船舶安全风险情况，实现船舶安全风险的动态管控
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 持续高温导致海平面上升带来的影响：气温异常、海平面上升影响航线 	<ul style="list-style-type: none"> 长期 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 设立针对海平面上升、气温异常的专项应对预案 督促监察营运公司的应对准备及应急响应工作落实情况

3. 识别机遇

类型	气候变化相关风险因素	时间维度	潜在的财务影响	应对措施
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 提高船舶能效管理：通过船舶节能技术改造、推行船舶智能操作管理系统（SOMS）的安装和升级，提升船舶能效，减少资源消耗，有效控制排放 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本降低 	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动数字化、智能化航运系统在营运船舶中的应用 实施低碳节能改造项目，持续对船舶主要设备进行升级改造，有效减少燃油消耗 建构面向全船队的数智化碳排放监察平台
替代能源	<ul style="list-style-type: none"> 以新型能源替代传统能源：探索使用 LNG、甲醇等清洁能源作为船舶替代燃料，使公司能够提供低碳排放的运输服务 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本降低 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 处置高能耗老旧船舶，定造新型节能型和替代能源船舶
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 打造绿色船舶：持续研发绿色船舶技术，打造绿色船舶，增强竞争优势，提高客户保有率 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 积极探索绿色甲醇供应解决方案，从研究选型、船队建设、供应链建设等角度出发，将绿色甲醇燃料作为现阶段船舶清洁燃料的主要方向 加强对于替代能源船舶及科技创新项目的研发投入
市场	<ul style="list-style-type: none"> 开拓绿色业务：提高新能源汽车、风电设备等运输业务 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 把握“绿色航运”目标下的市场机遇 加强对于数字化、智能化设备和系统开发，绿色船舶和减排技术研发等，及加快应用于船舶
	<ul style="list-style-type: none"> LNG 运输需求：短期内完全绿色替代燃料还未完全成熟，LNG 作为一种过渡性燃料，运输需求上升 			
适应性	<ul style="list-style-type: none"> 优化航线组合：优化航线组合，提升关键货源揽取能力 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本降低 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 从技术创新、船队结构更新、能源替代、财务及法务保障、人才队伍建设等方面，加大对绿色航运的资源倾斜 持续提升公司高效营运能力，提升船舶能效管理
	<ul style="list-style-type: none"> 双燃料动力船及其他替代燃料的探索：考虑引入甲醇双燃料动力，深入探寻生物质燃料的供应问题 			

碳排放关键绩效

指标	计算单位	2021	2022	2023
船队全口径业务 碳排放量	万吨	603.57	597.50	593.60
直接温室气体排放量（范围一）	万吨	603.56	597.30	593.50
间接温室气体排放量（范围二）	万吨	0.1	0.20	0.10
每百万营收温室气体排放总量（范围一及范围二）	万吨	0.025	0.020	0.023
国际碳排放量	万吨	581.62	577.13	580.8
油轮船队	万吨	162.50	180.76	201.5
干散货船队	万吨	372.06	348.86	320.4
集装箱船队	万吨	47.06	46.84	48.6
滚装船队	万吨	-	0.67	10.2
国内碳排放量	万吨	21.95	20.17	12.8
滚装船队	万吨	17.83	16.48	9.1
干散货船队	万吨	4.12	3.69	3.6

自然资源管理

招商轮船积极参照国际、国内环境管理体系标准，建立健全独立的环境管理机制，对环境影响进行针对性管理。公司下属的主要运营公司海宏香港、香港明华、外运集运均已获得环境管理体系及绿色环保认证，通过 ISO14001: 2015 环境管理体系认证。

废水、废气及废弃物排放治理

政策制度

招商轮船严格遵守《中华人民共和国海洋环境保护法》及国际海事组织（IMO）的相关规定、《国际防止船舶造成污染公约》（“MARPOL 公约”）、运营地相关废弃物管理法规等法律法规，根据公司所在地地域特点、资源情况、气候特征、水文特征等情况制定了相应《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》、《招商局能源运输股份有限公司垃圾管理计划》等管理制度。这些制度不仅要求船舶和岸基础设施符合国家和国际的环保标准，还明确废水、废气、废弃物排放的监测、报告和处罚机制，确保排放治理工作的有效实施。

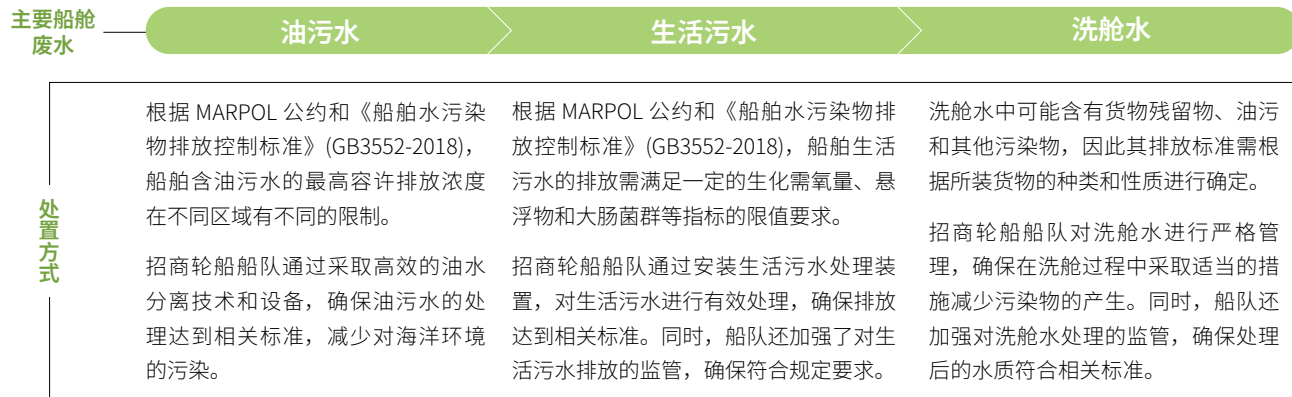
管理体系

董事会可持续发展委员会监督开展节能减排的工作成效，总部职能部门及下属公司具体落实废水、废气、废弃物排放及生物多样性的管理工作，结合公司的业务发展的需求，推进废水管理减排措施，实现绿色发展、降本增效。

废水管理

1. 船舶废水管理

船舶污水是影响海洋生物多样性的潜在因素之一，招商轮船所属各船队严格遵守 MARPOL 公约和港口国当地的规定和要求，对主要船舶废水包括油污水、生活污水和洗舱水的积极管理。



报告期内，招商轮船加快处置航行过程中产生的污染物，所有防污设备都严格按照相关法律法规使用，同时调研航线停靠港口周边有资质进行环境污染物接收处理的第三方机构，与其达成合作协议，及时对航行中产生的污染物质进行处置，最大限度减少公司运营对环境可能造成的污染，主要的水资源措施如下。

水资源管理措施

实施节水生产	使用节水龙头、节水型器具，杜绝水资源浪费情况
循环回收利用	利用海水淡化设备将海水转化，以补充船舶生活及生产用水，减少淡水消耗
数字化智能化	开发智能船舶能效优化与应用系统，定期监控分析船舶用水数据
增强节水意识	通过员工培训平台“明华课堂”开展水资源主题相关线上、线下培训

2. 办公用水排放管理

招商轮船保障公司的办公区域用水安全、高效，减少水资源浪费，同时确保排放的污水符合环保标准，公司通过推广节水设备、加强用水监督、污水分离等措施，我们有效减少了对水资源的消耗，并确保了排放的污水符合环保标准。这些管理措施的实施不仅体现了对自然环境的尊重与保护，也体现了公司的企业社会责任的担当，为实现可持续发展贡献了力量。

3. 废水管理关键绩效

船舶污水排放总量	2021	5.74 万吨	2022	5.30 万吨	2023	6.67 万吨
办公生活废水排放总量	2021	0.10 万吨	2022	0.24 万吨	2023	0.41 万吨

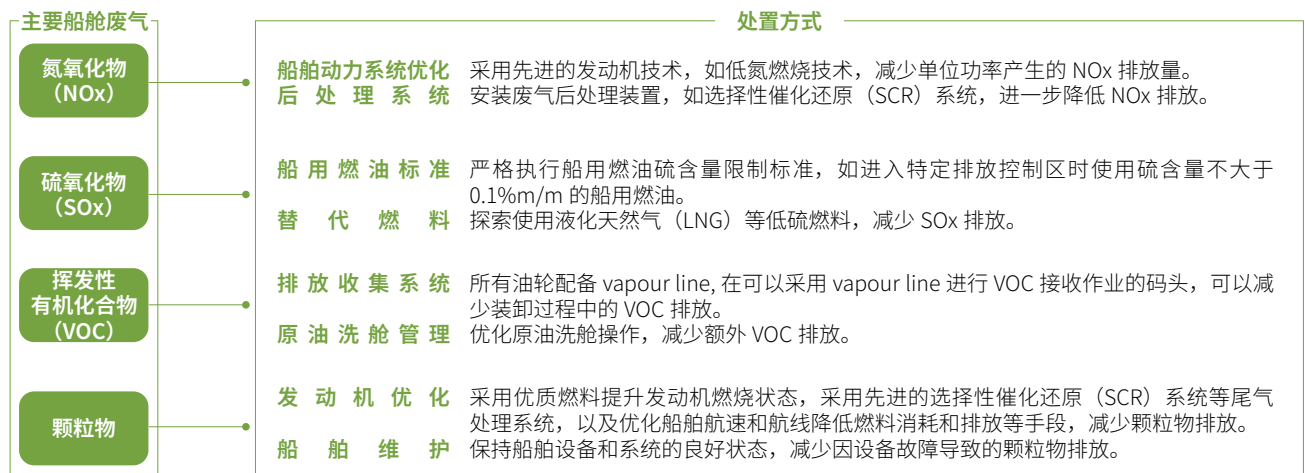
废气排放治理

1. 船舶废气管理

为了实时监控船舶的废气排放情况，招商轮船建立了废气排放监测与管理体系。通过安装废气排放监测系统，对船舶的废气排放进行实时监控，确保废气排放符合标准。

为了降低船舶的废气排放，招商轮船通过利用脱硫塔、使用低硫油等方式减少轮船废气排放对大气的污染。公司通过安装柴油机尾气脱硫装置，有效减少 SO₂ 排放量。对主要船舶废气包括氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x)、挥发性有机化合物 (VOC) 和颗粒物等，进行了有效的管理。

船舶废弃处置方式



2. 废气管理关键绩效

船队累计 SO ₂ 排放总量 (万吨)			船队累计 NO _x 排放总量 (万吨)			安装脱硫装置的船只数量 (艘)		
2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
1.76	1.73	1.70	0.50	0.43	0.44	43	47	62

废弃物排放

1. 有害废弃物管理

招商轮船深刻认识到减少海洋垃圾排放对航运业的重要性，关注海洋环境保护问题，不断优化和完善船舶有害废弃物管理措施，通过科学、规范的管理手段，确保船舶废弃物得到安全、环保的处置，保护海洋环境的清洁与安全。

有害废弃物处理流程	具体内容
垃圾分类与加工	依据《垃圾管理计划》，船员需对船舶上产生的废弃物进行严格的分类和加工，确保各类废弃物得到妥善处理
垃圾处理设施	船舶配备有焚烧炉、食物捣碎机等专用垃圾处理设施，以便船员对不同类型的有害废弃物进行及时、有效的处理
焚烧记录与安全保障	对于需采取焚烧方式处理的垃圾，船员需记录垃圾焚烧的相关数据，并确保焚烧过程的安全，配备灭火设备以防止火灾事故
港口废弃物处理	船舶靠港后，我们将委托具有资质的第三方机构对航行过程中产生的废弃物进行专业处理，确保废弃物得到安全、环保的处置

船员培训与自查

废弃物管理培训

定期对船员进行废弃物管理、船上防污染设备使用等方面的培训，确保船员能够熟练掌握废弃物管理计划程序，并正确执行。

船舶防污染自查

定期开展船舶防污染工作自查，对船上各项废弃物的排放与处理进行检查，确保符合相关法规和标准要求，从源头上防止海洋污染事件的发生。

2. 办公室废弃物管理

招商轮船高度重视办公室废弃物的管理工作，积极采取措施减少废弃物的产生，促进资源的循环利用，通过定期培训和宣传，提升员工环保意识，确保废弃物管理措施得到有效执行。我们致力于减少废弃物产生，促进资源循环利用，共同保护环境。

3. 有害废弃物管理关键绩效

指标	计算单位	2021	2022	2023
固体废弃物排放总量	万吨	0.22	0.23	0.32
固体废物处置率	%	69.41	70.22	82.97
办公生活垃圾	万吨	0.00260	0.00537	0.00450

保护生物多样性

政策制度

招商轮船深知生态文明建设的重要意义，并将环境因素纳入公司发展规划考量。公司发布了生物多样性声明，表明其对于生物多样性对海洋乃至全球生态系统的重要影响的深刻认识，并承诺将积极履行保护海洋生物多样性的社会责任。

管理体系

董事会可持续发展委员会监督开展生物多样性的工作成效，总部职能部门及下属公司具体落实生物多样性管理工作。

生物多样性管理

招商轮船充分认识到生物多样性对于海洋乃至全球生态系统的重要性，对海洋运输和相关业务活动带来的海洋生物多样性风险进行识别与评估，积极开展生物多样性保护行动，并尽量避免日常经营活动对海洋生态环境造成破坏或干扰。公司参考国际、国内、行业有关保护生物多样性的公约及倡议要求，发布了《生物多样性声明》，积极承担保护海洋生物多样性的社会责任以及采取相应保护措施。

生物多样性措施

<p>船岸协同</p> <p>环境管理体系</p>	招商轮船已逐步建立与公司环境影响要素相契合的船岸协同环境管理体系，确保在日常运营中有效保护海洋生态环境
<p>环境风险</p> <p>识别与评估</p>	公司开展环境风险识别、评估、判定，并实施有效措施，以“零污染，高效率，低排放”为目标，持续降低船舶运输对海洋、大气、港口环境的损害或干扰

敏感区域避让	将具有特殊地理条件、生态系统、生物与非生物及海洋开放利用特殊需要的区域认定为特别敏感区域（PSSA）。公司综合考量航运安全、货运、港口、技术等因素，重点关注对生物多样性的潜在影响，拟在航线规划软件中定制开发加入识别标识，在存在 PSSA 区域的情况下，与这些区域保持沿岸国规定的距离；并遵守沿岸国以及停靠港口当地海事局等监管部门的环境保护要求；调研航线停靠港口周边有资质进行环境污染物接收处理的第三方机构，与其达成合作协议，及时对航行中产生的污染物质进行处置
压载水管理	严格执行压载水处理操作规程，对公司所属船队船舶加装压载水处理装置，并保证所有船舶的压载水处理装置都能正常使用，避免海洋生物非正常迁移，减少轮船压载水对海洋环境的污染
减少噪音和振动	在船舶航行过程中，招商轮船采取减少噪音和振动的措施，以保护海洋生物的栖息地，避免对海洋生物造成干扰
污染物处理	调研航线停靠港口周边有资质进行环境污染物接收处理的第三方机构，与其达成合作协议，及时对航行中产生的污染物质进行处置，最大限度减少公司运营对环境可能造成的污染
溢油事件应急管理	根据《招商轮船节能环保管理规定》，建立了完整的溢油事件应急体系，按照国家有关规定做好突发环境事件的风险控制、应急准备、应急处置和事后恢复等工作，制定突发环境事件应急预案，并定期进行培训、演练；应急预案应报上级单位、环境保护主管部门和有关部门备案。在发生或者可能发生突发环境事件时，立即采取措施处理，及时通报可能受到危害的单位和居民，并向上级单位、环境保护主管部门和有关部门报告，最大限度减少相关突发环境事件造成的影响

具体指标

指标	计算单位	2021	2022	2023
压载水处理装置安装比例	%	86	99	100
固体废物处置率	%	69.41	74.22	82.97

能源消耗管理

政策制度

招商轮船在能源消耗管理方面建立了完善的规章制度体系，旨在通过《招商轮船节能环保管理规定》、各下属公司对应的能源管理办法、以及《船舶能效管理计划》等制度化的手段推动节能减排工作的深入实施。这些规章制度明确了能耗管理的目标、责任主体、监督考核机制，为能耗管理的有效开展提供了坚实的制度保障。

管理体系

公司构建全面的能耗管理体系，设立了由招商轮船高级管理人员直接领导的招商轮船质效提升工程领导小组，协同总部运营部开展公司的能源消耗管理工作。通过能耗监测、数据分析、能效评估及持续改进等环节，实现对能耗全过程的精细化管理。

工作成效

能效管理措施

报告期内，公司通过实施各种技术手段，旗下各船队共节省燃油约 7.19 万吨，在节省燃油、润滑油成本的同时，有效减少温室气体的排放。全年，公司共投入 41,509.87 万元进行节能环保技术改造，持续推进节能降耗。

能源消耗管理措施	具体内容
船舶能耗监测	推行船舶智能操作管理系统（SOMS）的安装和升级，开展对现有船舶管理系统的优化升级，增强船舶科学和精细化的能效管理能力。同时，公司船舶管理部门加强指导船舶在航行中采用最佳航线、航速优化等措施，对船舶运营做到更精细化的管理，实现节能减排。
船舶能耗数据分析	重视船舶能耗数据管理，开展所属船队 EEXI 评估计算和履约执行情况跟踪，促进船管公司按计划完成履约工作；对公司所属船舶运行能耗数据进行深入分析，识别高能耗区域和设备，为后续的节能改造提供科学依据落实对下属公司节能减排工作的过程指导和监控。
能效评估	建立能效评估体系，对船舶的能效水平进行量化评价，明确节能潜力。
岸电改造	积极推进船舶岸电改造和使用，开展“油改气”“油改电”可行性研究，推广清洁能源的应用，降低污染物排放。公司在使用岸电过程中，船舶积极配合港口，确保岸电使用安全。利用有利时机，借助海事“智慧眼”远程通信系统，利用 5G、AR 等先进技术，成功解决船员与岸上技术人员接触受限的问题。
数字化建设	联合船级社、设计院、船厂和检测单位，充分发挥各方的独特资源，优势互补，分工协调建设“招商轮船船队碳监察平台”，在新的“碳维度”下有序管理船队运营。公司持续完善船管 IMP 平台建设，做好上线测试、新旧系统切换、数据分析评估等工作，进一步完善碳维度数据库的建设。
船岸人员环保培训	结合船岸实际生产经营情况，公司加强全员节能低碳教育，广泛宣传简约适度、绿色低碳、文明健康的生产生活理念和方式，将节能环保理念深入灌输给全体员工。2023 年，公司组织开展全国节能宣传周和全国低碳日活动，开展节能减排学习培训，提升公司员工的节能减排、低碳环保意识。同时，公司持续监督节能减排有关国际公约和法规在船上的落实推进。

有效降低能效

2023年，招商轮船 CO₂ 排放总量 593.50 万吨，船舶单耗 2.23 千克标煤 / 千吨海里，同比下降 0.69%，千吨海里 CO₂ 排放强度为 4.87 千克 / 千吨海里，同比下降 2.79%；SO₂ 排放总量 1.70 万吨，同比减少 1.64%。

关键绩效

指标	单位	2023 年数据
全年船队累计消耗能源总量	万吨标准煤	271.78
船舶单耗	千克标煤 / 千吨海里	2.23
每百万营收能源消耗总量	万吨标准煤	0.011
能源消耗类别：		
燃料油	万吨	181.97
汽油	万吨	0.01
柴油	万吨	8.31
岸电应用：		
全年共接岸电次数	次	1,472
全年电力消耗总量	万度	80.56
节省燃油消耗	吨	731.47
减少 CO ₂	吨	2340.70

绿色航运

管理目标

招商轮船重点关注和主动应对国内外环保政策趋势和要求，积极开展绿色船舶的采购、订造、研发、设计等相关工作。同时提倡产业链上的共同联合，建设行业良性跨界互动系统，形成面对航运温室气体减排和绿色能源转型的合力，推动全行业在船舶清洁替代燃料应用方面的探索和实践，有意通过外部协同，构建全行业推进绿色航运生态。

战略举措

科研项目推进

全力推进科技部重点专项“船舶运行能效提升与排放控制技术”项目、“甲醇燃料动力智能 VLCC 研制”课题、“智能船舶船基服务平台”和“17 万立方米级 Mark III LNG 船工程化研制”项目的研究工作，确保科研成果在实际运营中得到应用和推广。

参与专项课题研究

积极参与绿色生态环保船专项课题研究，推动公司在环保船舶领域的技术创新和实际应用。

节能技术应用

实施气层减阻、一体化水动力优化、轴带发电机应用、ECOEGR 应用等多项节能技术的集成方案，并进行工程示范，提升船舶的能效和环保性能。

航线测试与优化

持续推进“二代风帆船”的航线测试，优化风能利用，进一步提升船舶的能效表现。

绿色燃料应用

深入研究和推广甲醇燃料动力技术，探索生物燃油的应用，推动替代能源在船舶动力系统中的应用，减少传统燃料的使用，降低碳排放。

智能船舶平台服务

开发和应用智能船舶船基服务平台，实现船舶运行的智能化管理，提高运营效率，减少能源消耗和排放。



“双碳”助力 招商轮船首次试用生物燃油

工作成效

1. 船队结构优化

对新造船采用最新的节能减排技术，按碳减排规划订造新型节能环保型船舶和甲醇燃料双动力船舶等，以替换非节能环保型老旧船。报告期内接收 6 艘新型节能型船舶，订造了包括 7 艘甲醇双燃料动力船舶在内的共 19 艘新型节能型船舶，并处置了 7 艘高能耗船舶。

2. 引入先进技术

报告期内完成 56 艘船的 EPL 安装改造、18 艘船的消涡鳍安装，2 艘船的导流罩加装、14 艘船的自动舵改造、5 艘船的智能操作管理系统 (SOMS) 安装，并完成 30 艘船舶高性能防污漆的涂装，以及 15 艘船加装了脱硫洗涤塔，以新技术新材料应用促进船舶排放的降低。

3. 安装船舶脱硫洗涤塔装置

为满足 IMO 2020 硫化物排放公约要求，公司对各种船型进行全面调研评估，在部分油轮和干散货船上安装脱硫洗涤塔装置。截至 2023 年底，公司已为 37 艘 VLOC 船舶、6 艘 Capsize 散货船和 19 艘 VLCC 油轮安装了脱硫洗涤塔装置，计划继续为 11 艘 VLCC 及其他合适船舶加装脱硫洗涤塔。



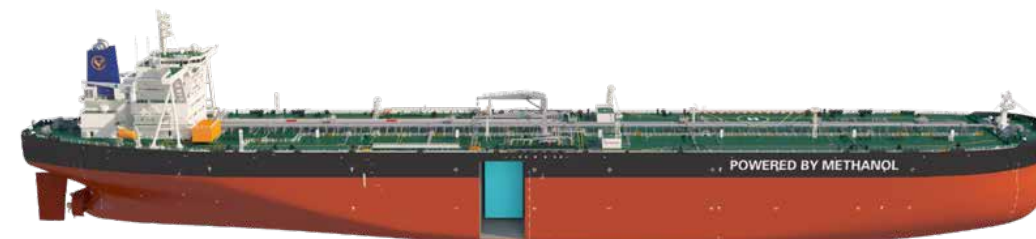
绿色航运

案例

面对世界航运绿色智能发展趋势，为了保持市场领先，招商轮船以建造双燃料节能环保船舶作为新的尝试，继续推进绿色转型发展。公司油轮船队尝试甲醇双燃料新型 VLCC 船型的研发与建造，订造首艘甲醇双燃料的新 VLCC 船舶。

该 VLCC 船型设计领先，采用 MAN 甲醇双燃料主机作为核心动力源，实现单机单桨的高效驱动。该主机可以甲醇作为燃料，燃烧后仅生成水和二氧化碳，其能量密度与热效率与柴油机不相上下，使用绿色甲醇后，可实现零排放，是航运业追求低碳排放目标的良好选择。

招商轮船将全力推动以绿色智能 VLCC 为代表的船型换代，加快甲醇燃料 VLCC 的建造与运营，积极升级智能船基平台及智能液货系统，不断推动绿色智能技术的革新与发展。



S

社会

“船”递责任担当

- 产品与服务
- 优质客户服务
- 供应商管理
- 航运安全运营
- 职业健康与安全
- 雇佣与人才
- 研发与创新
- 社会与行业发展



产品与服务

政策制度

招商轮船秉持着高度的战略导向性，以董事会审定的战略方针为核心基石，确保公司发展方向的清晰与稳定。董事会战略发展委员会审议《招商轮船战略规划和重大举措调整》等关键性文件，明确公司的中长期的发展蓝图和战略目标。在此基础上，公司根据相关《综合经营计划》作为日常运营的指南针，指导公司灵活采用多种方式有序开展各船队的运营活动，确保公司能够灵活应对市场变化，保持竞争力。

管理体系

招商轮船的管理体系以董事会为最高决策机构，负责审定公司的战略发展方针，并设立董事会战略发展委员会，专门负责审议《战略规划和重大举措调整》等重要文件，以及监督公司的整体经营管理情况。

招商轮船及其附属公司、各船队紧密围绕公司战略方针，制定具体的船队运营及市场拓展的实施方案和执行计划，明确各项经营目标，通过层层分解任务、落实责任，招商轮船确保了各项经营目标的有效落实。

工作成效

1. 经营业绩稳健

公司通过积极应对宏观环境和市场变化，不断提高市场化经营能力和优化航线组合，发挥专业船队全方位服务客户和不断提升的差异化服务能力，助力公司业绩稳健增长和业务持续发展。

招商轮船三年业绩情况

业绩指标	单位	2021	2022	2023
营业收入	亿元	244.12	297.08	258.81
总资产	亿元	601.38	654.74	623.95
归属于上市公司股东的净利润	亿元	36.11	50.87	48.37
分红金额	亿元	8.92	15.44	19.38
股息	元/10股	1.10	1.90	2.38

2. 船队结构专业

招商轮船的船队结构呈现出多元化和专业化的特点，以油气运输和干散货运输为双核心，形成了油、散、气、车、集全船型船队布局，兼具成长性和穿越周期能力。截至 2023 年末，招商轮船旗下船队共有自有船 217 艘，载重吨 3788.76 万吨；租入船 33 艘，载重吨 148.63 万吨。

截止 2023 年末的船队概况

船舶类型	艘数	载重吨（万吨）	平均船龄
油轮	57	1,664.65	9.1
散货船	93	1,855.95	8.6
LNG	22	192.57	7.5
滚装船	22	8.54	10.5
集装箱船	19	42.4	9.5
件杂货船	4	24.65	1.6
自有船合计	217	3,788.76	8.8
租入船合计	33	148.63	12.9

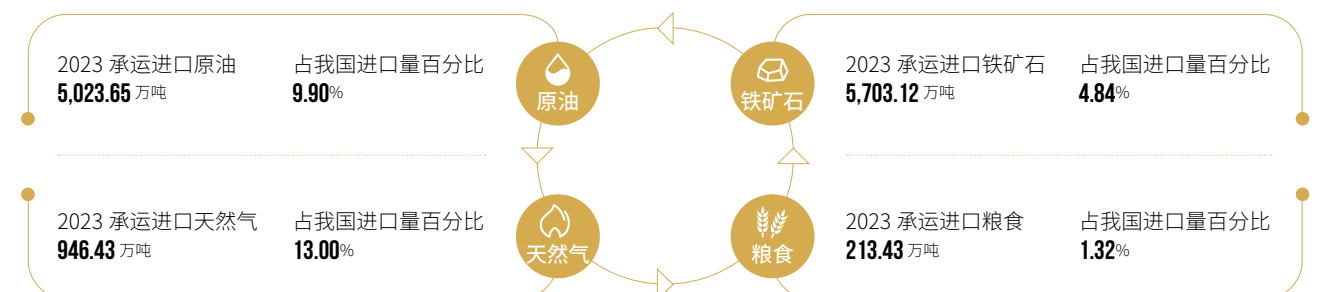
3. 货运量持续增长

招商轮船通过优化船队结构、拓展航线、提升服务水平等措施保持货运量的持续稳定增长。随着全球经济的进一步复苏和航运市场的不断发展，招商轮船将继续保持良好的发展态势。

业务板块	单位	2021	2022	2023
油轮船队货运量	万吨	7,483	7,943	8,752
干散货船队货运量	万吨	11,376	9,276	9,888
LNG 船队货运量	万吨	2,208	2,355	2,201
滚装船队货运量	万吨	1,243	1,231	996
集装箱船队货运量	万 TEU	93	86	97

4. 能源供应稳定

招商轮船持续优化业务布局，积极利用市场机遇实现超常规发展，通过建立更加广泛的全球货源网络和航线组合，进一步保障大宗能源、资源、粮食供应链稳定、安全，在稳链优链中做强做优“招商轮船”品牌，为客户提供安全、优质、高效的能源运输服务。



优质客户服务

管理制度

招商轮船严格遵循国家政策法规的指引，根据《招商轮船客户管理年度工作安排》及公司内部的规章制度，全面深化对重点合作客户的运输服务满意度调查工作。公司深入分析各个客户的反馈意见，并对航运业务的各个服务环节进行规范化的梳理，旨在为客户带来优质服务体验。

管理体系

招商轮船构建了高效协同的客户管理组织架构。公司总部运营管理部携手各业务单元，进行客户回访、客户满意度管理、客户投诉管理，建立全面的客户服务管理与监督机制。公司力求在满足客户基本需求的同时，提供更多元化、更贴心的增值服务了解客户的意见，强化服务流程与个性化结合、优化客户沟通，提升公司的优质航运服务质量。

工作成效

1. 维护客户关系

招商轮船致力于为客户提供优质的服务，公司对重点客户维护管理实行专人负责机制，确定重点客户维护责任部门，并为每个重点客户至少配备一名对接责任人。各单位与重点客户建立各层级的沟通联络机制，通过高层互访、业务交流、专题会议、日常联系等方式，形成并巩固良好的战略伙伴关系。

公司积极主动与客户展开沟通互动，形成长期、稳定、共赢、互助的合作关系。公司结合实际业务需求，邀请重点客户进行回访交流，针对合作情况进行总结回顾，并对合作过程中存在的问题进行梳理解决。2023年，公司组织安排油气板块重要客户近100人的客户专场答谢活动。

2. 客户投诉管理

招商轮船高度重视客户投诉管理，按照公司相关制度要求，实行客户维护管理专人负责机制，各直管公司需明确各重点客户的责任领导，确定重点客户维护责任部门，及时了解客户需求，协调处理合作过程中出现的各种问题。2023年度，招商轮船客户服务表现出色，未发生客户投诉事件。公司客户的投诉意见，设置专门的投诉处理机制，每年在客户满意度中，专门设置投诉选项，通过落实各项具体措施，保障客户权益。

3. 客户满意度管理

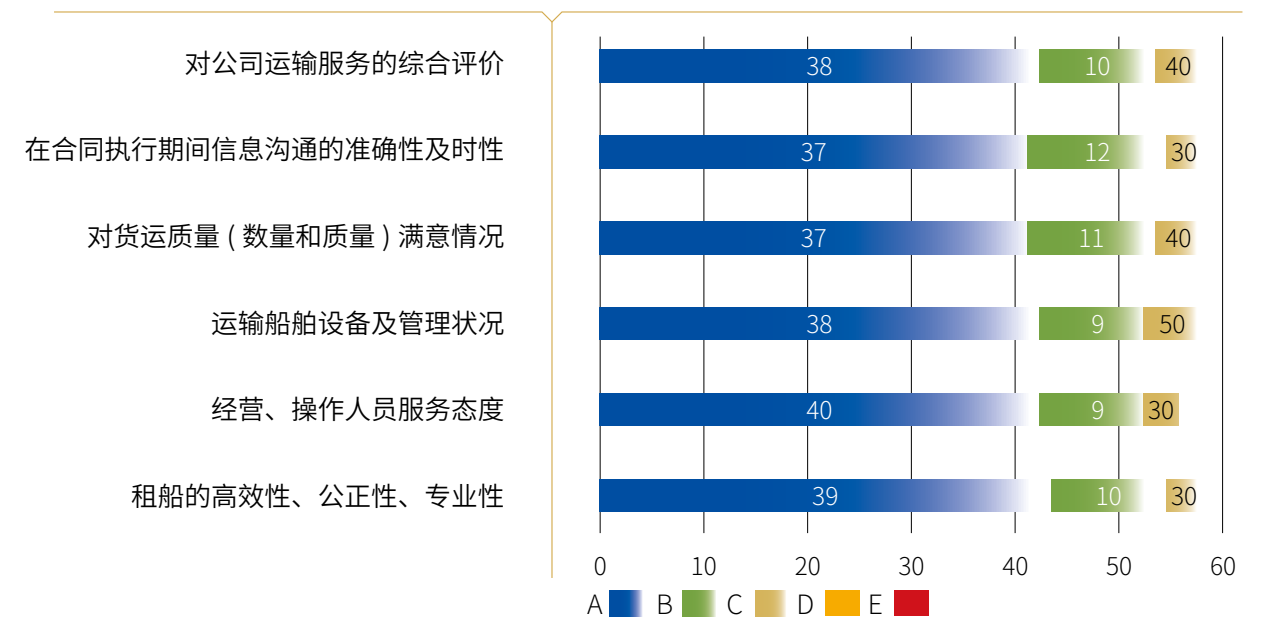
为规范和提升重点客户管理质量，招商轮船每年对上一年度的油轮运输、干散货运输、集装箱运输及滚装运输的重点客户，包括公司战略客户、COA客户、期租客户、合作频率较高的航次租船客户等，进行满意度调查，并向内部管理层通报重点客户满意度调查结果，针对在满意度调查中重点客户提出的意见及建议，在符合各单位正当权益的基础上，各单位需积极梳理改进并及时给予反馈。

招商轮船客户满意度调查体系

客户满意度定期调查	公司开展2023年度的客户满意度调查，更及时地捕捉客户需求变化
多维度评价	细化评价指标，涵盖船舶效率、操作人员服务态度、船舶设备及管理情况、货物运输安全性、沟通响应速度、综合评价等多个方面，确保评价全面且深入
数据分析与利用	利用大数据分析工具，对收集到的满意度数据进行深度挖掘，识别服务短板和改进机会，为决策提供支持

2023年，公司发出的《2023年度招商轮船客户服务满意度调查》获得客户积极的回复，2023年度招商轮船运输服务客户满意度调查综合得分（加权平均）为96.63分。

2023年招商轮船客户满意度调查结果



4. 客户数据管理

招商轮船持续推进重点客户的规范化、标准化管理，建立了重点客户的动态管理机制，为每个重点客户建立电子信息卡片。各单位按要求及时整理重点客户相关资料，定期完善重点客户电子信息卡片，确保客户资料的完整、准确。各单位对重点客户信息卡片及个人数据进行严格保密。未经许可，任何人不得以任何理由私自查阅、复制重点客户信息卡片。

5. 客户和合作伙伴评价

招商轮船坚持重信履约，努力保障客户班期和运输需求，以诚信行动赢得客户和合作伙伴的广泛信赖。2023年，公司获得“十大航运先锋企业”“2023年‘郑和杯’-最受欢迎的船舶管理公司”等荣誉称号，船管公司连续多年荣获中国海事局授予“安全诚信公司”称号，船管公司管理的船舶获评“安全诚信船舶”，船长获评“安全诚信船长”。

供应商管理

管理制度

招商轮船深知供应商管理对于保障船舶运营质量、提升服务水平及推动绿色航运发展的重要性。因此，公司制定并实施了以《供应商管理实施细则》为核心的一系列管理制度，旨在全面、系统地规范供应商的准入、选用、评估及退出流程，确保船舶供应链的稳健与高效，同时积极倡导并实践绿色船舶理念，引领行业向更加环保、可持续的方向发展。

管理体系

公司总部运营管理部作为核心驱动力，紧密携手各业务单元搭建完善的供应商管理体系，旨在通过精细化的管理流程，确保供应商质量，优化供应链效能。招商轮船的供应商管理流程包括四个主要步骤：准入、选用、评估和退出。

供应商管理	
准入	建立供应商准入标准，开展供应商风险排查评估，签订《供应商反商业贿赂承诺书》
选用	严格控制供应商的选用，必须从合格准入供应商名单进行采购，A级供应商同等条件可优先中选。
评估	对合格供应商实行定期考核和等级评定，根据供应商表现综合评分，实行供应商分级管理
退出	建立相应的供应商退出机制以及供应商申诉渠道，确保供应商退出机制的科学性和客观性。

工作成效

1. 资质审核

公司在供应商管理方面实施了严格的评级与资质审核制度，以确保供应链的稳定与合规性。截至2023年，公司已与多达19,730家供应商建立了合作关系，充分展现了其广泛的供应链网络。在此过程中，公司秉持高标准的合规要求，对供应商进行了全面而细致的资质审核。

经过细致审查，公司发现有9家供应商因未能达到既定的合规标准而被遗憾地拒绝合作。同时，为了进一步强化供应商管理，公司还实施了严格的惩罚机制。针对那些严重违反合作规则或诚信原则的供应商，公司果断采取了措施，将22家供应商列入了为期三年的诚信黑名单。

指标	单位	数量
供应商总数	家	19,730
其中：		
(1) 中国大陆地区	家	11,212
(2) 港澳台地区	家	2,481
(3) 海外	家	6,037

2. 采购培训

公司积极组织并推进采购培训活动，旨在提升采购团队的专业能力与市场洞察力。同时，针对附属公司外运集运及上海明华等关键业务领域，深入开展了采购调研及供应商的相关培训工作，从而有效把握采购需求与各个船舶板块的最新行业动态，为优化采购策略提供有力支持。

船舶安全运营

管理制度

招商轮船以“建设本质安全型企业”为安全管理愿景，以“零事故、零伤害、零污染”为安全管理目标，坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，秉承安全至上的原则，将“生命至上、安全发展”安全管理理念深入航运经营的方方面面，不断优化和完善安全管理规章制度体系。为此，公司制定了《安全生产管理制度》《总部安全生产责任清单》《安全生产考核办法》《生产安全事故责任追究管理办法》《安全生产警示管理办法》《生产安全事故报告及调查管理办法》《突发环境事件报告及调查处理办法》《安全生产风险分级管控办法》《安全生产隐患排查治理管理办法》《防台风管理办法》《职业健康管理办法》等一系列精细化管理制度，旨在构建全方位、多层次的航运安全管理格局。同时，严格实施“一岗双责”安全管理责任制，清晰界定每位员工的安全生产职责，确保责任到人，筑牢安全生产防线。

管理体系

招商轮船董事会作为公司的最高决策机构，负责确立宏观政策和战略导向，确保安全管理政策与公司整体发展战略相契合，并推动安全管理工作的持续有效改进，引领公司向更高水平的安全管理目标迈进。

安全监督管理部作为关键职能部门，承担着安全监督与管理的重任。安全监督管理部通过强化日常监督监控管理，管控安全风险、排查整治隐患、加强监督检查、强化制度执行、开展培训教育、数字赋能、智能安管等措施方法，严格落实航行安全、人身安全和各项作业安全管控措施，防范化解重大安全风险，有效遏制生产安全责任事故，保持安全生产形势持续稳定。下属各船队以安全航运为第一要务，积极配合安全监督管理部工作，形成了上下同心、协调合作的安全生产管理机制。

工作成效

1. 加大安全生产投入

安全生产，重于泰山。招商轮船依照国家法律法规要求制定年度安全生产费用预算，按规定提取和使用安全生产费用，专门用于改善安全生产条件、配备劳动防护用品、进行安全生产培训等。2023年，公司安全生产投入为17,395.14万元。

2. 提高安全及船舶质量管理成效

● 完善的质量管理体系

招商轮船在船舶运营、质量控制、风险管理等方面的船舶质量管理上，采取了一系列积极有效的措施，以确保船舶运营的安全、高效、可持续发展。下属直管公司的质量管理体系认证情况如下：

2023年招商轮船下属公司质量管理体系认证情况

通过质量管理体系认证的子公司数量

13

通过环境管理体系认证的子公司数量

7

通过职业健康安全管理体系认证的子公司数量

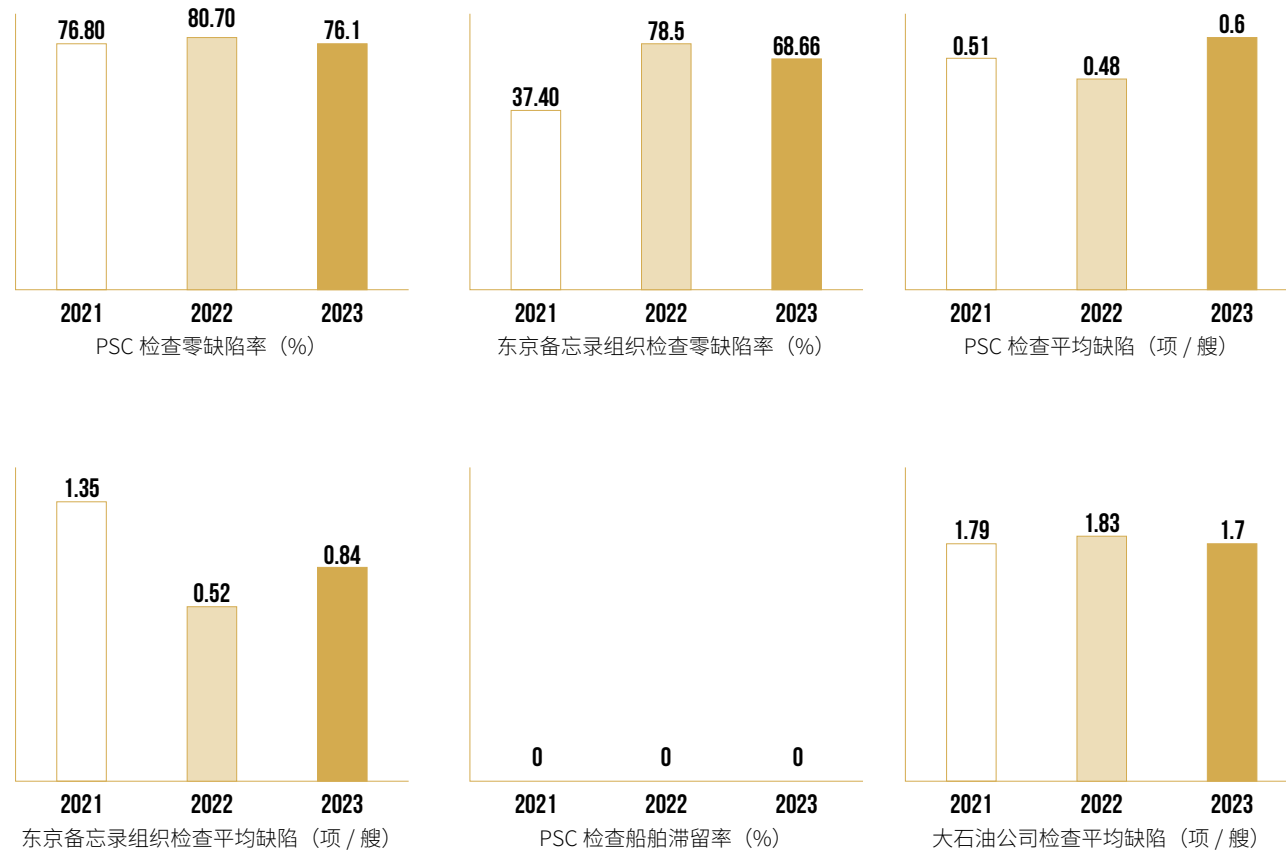
8

通过能源管理体系认证的子公司数量

1

● 优异的港口国监督检查表现

招商轮船重视落实船舶港口国监督（PSC）检查相关工作，确保不断提升公司所属船队的运营质量。2023 年，公司相关 PSC 检查统计数据稳居行业上游水平，保持国际一流安全管理水准。



● 良好的船舶评估机构 RIGHTSHIP 安全评分

为保障船舶的良好运营质量，招商轮船及其下属公司联合国际专业的船舶评估机构，积极组织船舶登轮检查。在澳大利亚全球海运业船舶评估机构 RIGHTSHIP 的评级中，2023 年 12 月，招商轮船散货船队 94 艘船舶中有 45 艘船舶的安全评分为“五分”、46 艘船舶的安全评分为“四分”（“四分”及以上船舶达标率为 96.8%），油轮船队 51 艘船舶中有 37 艘船舶的安全评分为“五分”（“五分”达标率为 72.6%），散货船队和油轮船队安全评分为二分及以下的船舶数量为 0，明显好于世界同规模船队。

● 持续稳定的安全生产形势

2023 年招商轮船未发生较大及以上等级生产安全事故，显示出公司对重大风险的有效防控。安全生产事故总起数比上年下降 7%；百万工时的工伤事故率为 0.18，与上年相比略有下降，明显低于世界同行业平均数，体现了卓越的安全管理水平。

3. 做实安全生产工作

● 管控生产安全风险

招商轮船强化生产安全风险管控，努力将事故隐患消灭在萌芽状态。每季度梳理招商轮船各船队存在的重大风险并进行详细风险评估，督促下属船舶管理公司从管理和技术上采取措施，降低风险。

2023 年，下属船舶管理公司在开辟红海航线、太平洋航线、印度东海岸航线前，及早进行安全风险评估，制定措施管控生产安全风险，确保安全。

● 排查治理安全隐患

招商轮船通过强化登轮安全检查，了解和核实船舶的真实情况以采取针对性措施提升船舶安全管理。2023 年，公司共组织人员在国内登轮安全检查 58 艘次，通报问题缺陷 648 项，提出管理改进建议 93 项，利用新加坡驻点人员登轮安全检查 55 艘次，所有检查发现的问题均持续跟踪整改，闭环管理。各船队共排查安全隐患 3,492 项，安全隐患整改率连续 3 年为 100%。

安全隐患排查数	2021	4,475 项	2022	3,437 项	2023	3,492 项
安全隐患整改率	2021	100%	2022	100%	2023	100%



● 防范海盗袭扰

招商轮船紧密跟踪全球防海盗信息，及时收集和通报全球高危海区最新海盗活动动态、护航信息，督导各船管单位主动作为、科学调配、务实高效，严格落实各项安保措施，防范海盗袭扰，确保船舶 100% 安全。

2023 年，公司各船队共有 3000 余艘次船舶航行通过海盗活动高危区域，其中 77 艘次船舶雇佣武装保安随船护卫，未发生海盗袭击船舶和劫持船员事件，防海盗成功率连续 3 年为 100%。

● 防范台风等灾害性天气

招商轮船始终坚持“以防为主，防抗结合，适时早避，留足余地”的防台风方针，采取主动有效的措施防抗台风，尽一切努力，确保人员、船舶、货物和其它财产安全，避免环境污染。2023 年，公司进一步强化防台风管理和应急响应，紧盯台风 / 飓风等灾害性天气，加强信息收集，及早预警，及早行动，推动船管单位采取安全防范措施，严守防台风黄线。全年共发出台风 / 飓风及灾害性天气警报 60 余次，防台防汛成功率 100%。

发出台风 / 飓风及灾害性天气警报数 (次)						防台防汛成功率 (%)					
2021	37	2022	50	2023	62	2021	100	2022	100	2023	100
船队平均受台风影响率 (次 / 艘)						船队平均每船绕航距离 (海里)					
2021	1.13	2022	1.56	2023	1.27	2021	55.5	2022	68.08	2023	44.65
船队平均每船时间损失 (小时)						2021	29.9	2022	27.99	2023	25.5

● 组织开展安全应急演练

招商轮船强化“事前预防”，不断制定和完善应急预案，持续推进应急管理制度建设，提升应急管理能力。积极组织开展应急演练演习，检验预案，完善准备，锻炼队伍，磨合机制，科普宣教。

2023 年，开展安全应急演练 14,624 次，345,447 人次参与演练。其中，节能环保方面的应急演练 1,640 次，39,838 人次参与演练。

● 组织开展安全专项活动

招商轮船以“重大事故隐患专项排查整治行动”“安全管理强化年行动”“安全生产月”等安全专项活动为切入点，树牢安全发展理念，治隐患、控风险、固基础、促提升，取得了明显的安全工作成效，牢牢守住不发生重大安全事故的底线。

4. 加强安全教育及培训

● 多维度构建安全教育体系

线上平台	线下培训	互动式学习
定期发布安全知识短文、视频教程，实现全员覆盖、随时学习	组织安全技能实操培训、应急演练，特别是针对新入职员工和关键岗位人员，确保安全技能达标	举办“安全技能培训竞赛”等活动，组织员工观看安全生产警示教育片，提高员工的学习兴趣，增长员工的安全生产知识

● 开展安全技能培训

高级船员培训	特殊作业培训	心理健康辅导
针对船长、轮机长等高级船员，开展国际海事组织 (IMO) 最新法规、高级船舶管理技能培训，提升船员应对复杂海况和突发事件的能力	针对危险货物、易流态化货物等特殊货物运输安全管理组织开展专项安全操作规程和应急处理培训，确保作业安全	关注船员心理健康，组织开展船员心理健康管理培训，邀请大学专业心理导师针对船员心理健康、心理危机干预与创伤应对等进行专业培训

● 强化安全文化建设

全员安全意识提升	安全文化建设
通过安全活动、安全例会、班前会等形式，提升全员安全意识，不断强化“生命至上、安全发展”理念	积极推进“海之梦”安全论坛、抖音短视频安全技能培训竞赛等活动，营造浓厚的安全文化氛围，鼓励员工积极参与安全管理，提出合理化建议



安全管理强化年与安全生产月

健康安全

政策制度

招商轮船高度重视船岸员工的职业健康与安全工作，建立了完善的规章制度体系，确保各项安全管理活动有法可依、有章可循。公司依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，保障职工的权益。针对船员的职业健康与安全管理，相关下属公司设立船员健康管理、船员职业健康检查、船员紧急救援预案等系列制度，明确了各级管理人员和船员的安全职责、操作规程，还详细规定了船员职业健康保障措施和紧急情况下的应对措施，为船员的职业健康与安全管理工作提供了坚实的制度保障。

管理体系

公司设立了由招商轮船主要负责人直接领导的招商轮船安全生产委员会，负责统筹协调全公司的职业健康与安全工作，将安全生产指标纳入高管薪酬绩效。由安全生产监管部门负责，协同安委办负责具体实施和监督。各下属单位均设立以主要负责人为领导的安全生产委员会，负责职业健康与安全工作。各单位所属船舶均设有专职或兼职的安全员，负责日常安全管理、船员健康监测和隐患排查工作。

招商轮船旗下五个主要船舶管理公司均通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，连续获得职业健康安全管理体系证书，证明公司管理体系健全并持续改进。

管理目标

招商轮船旨在为保护船员职业健康与安全方面提供全方位、多层次的措施，通过完善的规章制度、管理体系以及具体的实施措施，进一步提高船岸员工（包括合同工及兼职员工）的安全意识和自我防护能力，消除职业病风险，严格预防并杜绝因管理责任导致的重大死亡及责任性重伤事故，不断减少并控制责任性轻伤事故的发生率，提升整体安全绩效。2023 年，公司新进员工和船员培训比例 100%，事故隐患整改率 100%。

工作成效

1. 船员健康监测与评估

定制化健康监测计划	根据船员的年龄、性别、职业特点以及工作环境等因素，制定个性化的健康监测计划。通过定期健康检查、特殊工种健康筛查等方式，全面评估船员的健康状况，及时发现潜在的健康问题。
心理健康监测评估	加强船员心理健康监测，设立专门的心理健康档案，定期进行心理测评和问卷调查。对于存在心理问题的船员，及时提供心理咨询和辅导服务，帮助其调整心态，缓解工作压力。

健康风险评估

结合船员的健康状况、工作环境以及任务特点，进行健康风险评估。对于高风险岗位和特殊作业环境，制定针对性的健康保障措施，降低健康风险。

远程医疗支持

针对船员海上就医困难的问题，为船员提供远程医疗平台，提高了医疗服务的可及性和效率。

2. 健康福利保障

公司为员工提供了全面的健康保险和福利计划，人力资源部通过推动完成轮船总部及下属公司员工的企业年金加入计划，增强了员工的获得感和归属感。这些措施不仅保障了员工的身体健康，也提升了员工的整体福祉。健康与安全的相关保障覆盖公司的正式员工及合同工。

3. 职业健康培训

全方位培训内容	公司为员工提供传统的急救知识、职业病预防等方面的培训。通过多层次的培训，提升船员的综合健康素养。2023 年，公司安全培训场次 2,260 场次，参与安全教育培训人数为 39,715 人，安全教育培训总时长 124,344 小时，人均安全培训时长为 3.13，职业病发病率为 0%，2023 年，公司的百万工时伤害率为 0.18%，工伤率为 0.14%，每亿营收死亡率为 0.39%。
实操演练与模拟训练	加强实操演练和模拟训练环节，让船员在真实或模拟的工作环境中学习应急处理技能和自救互救能力。通过反复练习，提高船员的应急反应速度和处置能力。2023 年，公司应急演练次数 1,640 次，应急演练参加人数 39,838 人。

4. 工作环境与设施改善

船舶设施升级

针对船员长期在海上作业的特点，持续投入资金对船舶设施进行升级改造。优化船舶布局，提升通风、照明、防噪音等条件；配备先进的健身器材和娱乐设施，丰富船员的业余生活。2023年，公司投入船舶的安全生产金额为17,395.14万元，安全生产投入占比营业收入比例为0.67%。

饮食健康管理

加强船舶食堂的卫生管理和营养配餐工作。确保船员饮食营养均衡、口感美味、安全卫生。同时，提供多样化的饮食选择，满足不同船员的口味需求。

居住条件改善

改善船员的居住条件，提供宽敞舒适的住宿环境。配备必要的家具和生活用品，确保船员在海上也能享受到家的温馨和舒适。

5. 紧急救援与医疗支持

完善救援预案

制定完善的紧急救援预案，明确救援流程、责任分工和联系方式。加强与专业救援机构的合作，确保在船员遇到紧急情况时能够迅速启动救援程序，提供及时有效的救助服务。

应急救援装备

在船舶上配备齐全的应急救援装备和药品，包括救生艇、救生筏、消防器材、急救包等。定期组织船员进行应急救援演练和培训，确保船员能够熟练使用这些装备并有效应对各种紧急情况。

6. 心理健康关怀

心理健康服务团队

招商轮船关注员工的心理健康，努力为员工提供心理咨询援助和辅导，积极开展员工关爱项目（EAP）——“招阳计划”，致力于促进员工企业共同成长。“招阳计划”自试点实施以来，得到员工的普遍认可，实施效果良好。“招阳计划”服务内容包括心理咨询、生理咨询、驻场咨询、专题讲座、海外员工主动关怀等。2023年，招商轮船整体使用招阳计划34人次。

公司特别关注船员的心理健康状况，通过设立心理咨询热线、开展心理健康讲座等方式，为船员提供心理支持和辅导。招商轮船通过在南通大学举办第一届船员心理健康管理培训等方式，提升船岸员工的心理健康意识和应对能力。

家庭联系与关怀

鼓励船员与家人保持联系并提供便捷的通讯设施和网络服务。在特殊节日或船员生日时送上关怀和祝福，让船员感受到公司的温暖和关怀。同时，建立船员家属联系机制，及时了解船员家庭情况并提供必要的帮助和支持。

关键绩效

指标	单位	2023
参与安全教育培训人数	人次	39,715
安全教育场次	次	2,260
安全教育培训总时长	小时	124,344
人均安全培训时长	小时	3.13
应急演练次数	次	1,640
应急演练参加人数	人次	39,838
船舶的安全生产金额	万元	17,395.14
安全生产投入占比营业收入比例	%	0.67
职业病发病率	%	0
百万工时伤害率	%	0.18
每亿营收死亡率	%	0.39

雇佣与人才

制度政策

招商轮船严格遵守国家及地方《劳动法》、《劳动合同法》等相关劳动和就业法律法规，制定了一系列完善的雇佣及人才管理制度，包括《招商轮船劳动用工管理规定》、《招商轮船总部人员编制管理规定》、《招商轮船高级管理人员管理规定》、《招商轮船干部选拔任用工作指引》、《员工手册》等多项管理制度文件，旨在确保公司的雇佣管理公平、公正、公开，持续推进招商轮船的人力资源制度化建设，保障员工权益。2023年2月17日，经第六届董事会第十八次会议审核通过，公司披露了《招商轮船职业健康与安全声明》。

管理体系

招商轮船构建了与人力效能紧密相关的工资总额分配体系，将薪酬与人力效能的提升、组织绩效的达成以及关键业绩指标的完成情况相绑定。这一机制在确保员工基本保障的同时，融合激励因素，有效增强了薪酬体系的激励效能，促进了员工积极性与贡献度的双重提升。

公司还致力于打造一个全方位、多元化的人才管理体系，依托人力资源管理平台与人才盘点，实现对人才资源的精细化管理。公司积极拓宽人才引进渠道，不仅通过校园招聘吸引优秀毕业生，还广泛利用社会招聘吸纳业界精英，并重视内部员工的职业发展，构建内部晋升通道，形成了内外兼修、循环畅通的人才发展生态。这一系列举措共同构成了公司完善的人才发展机制，为企业的持续发展与创新注入了强大动力。

工作成效

1、人才引进与保留

招商轮船持续加大面向国内及海外地区的人才招聘，重点引进船舶运输行业的高端专家人才和高校优秀毕业生，打造多元化全球人才队伍。2023年，我们在全球范围内4,926名员工，雇佣合同签约率100%，员工总数连续三年保持上升趋势。

招商轮船搭建良好的员工（包括临时及兼职员工）薪酬体系及员工福利体系，深化与市场接轨、与行业相符、与地域相适、与业绩相配的市场化激励约束机制。在管理岗位序列、专业岗位序列双通道基础上，对标市场薪酬水平，不断动态调整内部收入分配体系；形成了较为完善的中长期激励机制，为吸引、保留和激励核心骨干人才，稳定核心人才队伍，激发人才积极性、主动性和创造性提供良好的内部条件，进一步促进公司长期可持续发展。

● 员工薪酬体系

招商轮船构建多元化的激励机制，员工薪酬由基本薪酬、浮动激励及长期激励构成。

基本薪酬	保证员工通过劳动取得报酬的合法权利，制定科学合理且具有激励性的薪资管理制度，按时足额支付劳动报酬和缴纳社会保险，依据年度薪酬对标情况定期更新各职级薪酬框架
浮动激励	浮动奖金激励与公司业绩和员工的个人绩效挂钩
长期激励	为完善员工及股东的利益共享机制，提高员工的凝聚力和企业竞争力，招商轮船进一步推进股权激励计划。2023年公司完成施行第一期股权激励第三批次行权，并启动第二期股票期权的授予工作

● 员工福利体系

招商轮船致力于保障员工的合法权益与福利，遵守运营地法律规定，并为员工提供个性化的福利措施，增进员工的信任感和归属感。

法定社会保险	（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险）
保险福利	<ul style="list-style-type: none"> 住房公积金 补充医疗保险
船员福利	<ul style="list-style-type: none"> 为船员提供“康桥互联”远程医疗平台服务 为船员缴纳“六险二金”，购买商业意外伤害补充保险等 船员慰问体系（包括工伤慰问、重病慰问、亡故慰问、家庭受灾慰问、困难员工慰问） 设立船员家委会，增强同一区域范围的船员及其家属之间的联系，互帮互助，组织日常的慰问活动，积极与船员及其家属就其关心的问题进行沟通。
女性福利	<ul style="list-style-type: none"> 保障女员工在孕期、产期、哺乳期的权益与福利，例如产假、产检假、小产假、哺乳假、陪产假、生育礼金等假期 开展妇女节慰问和关怀活动
个性化福利	<ul style="list-style-type: none"> 企业年金 体检福利 优秀员工奖励 员工生日月活动 公司日活动、香港各项社会活动及其他团建活动
假期福利	<ul style="list-style-type: none"> 法定节假日 带薪年假

员工相关指标情况

指标	单位	2023
员工总数	人	4,926
男性员工占比	%	89%
女性员工占比	%	11%
教育程度硕士及以上	人	294
教育程度本科及以下	人	4,632
新员工增长率	%	16%
员工流失率	%	9%
劳动合同签订率	%	100%
社会保险覆盖率	%	100%
员工体检覆盖率	%	100%

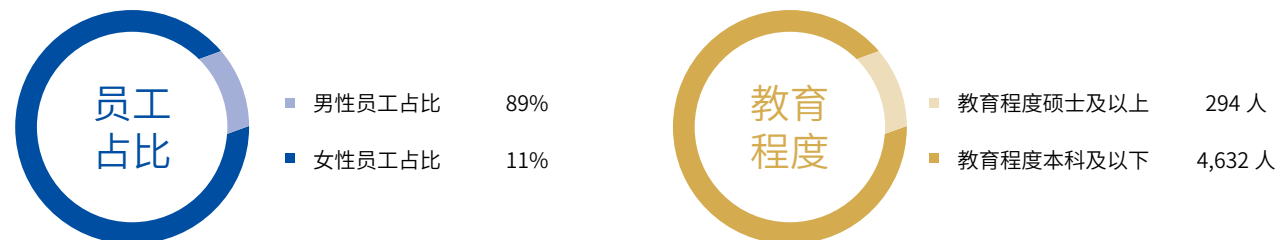
● 股权激励计划

为了让员工更好的分享公司发展成果，实现个人与公司的共同发展，公司于2019年推出股权激励计划，对公司核心岗位和关键人才进行股权激励。招商轮船坚持以相关法律法规为指引，先后制定《股票期权计划管理办法》《股票期权计划实施考核办法》，为股权激励管理提供制度支持；以“高标准、严要求”科学合理设计股权激励方案，注重投入与产出匹配、激励与约束并重，提升激励的精准性、有效性；从多项评价指标出发，全面深入评估检视股权激励计划的实施情况并根据评估检视情况制定改进计划，不断健全完善长效激励机制建设，充分调动员工的积极性和创造性，实现企业员工共同进步，共同成长。

2023年，结合公司的实际发展情况，经薪酬与考核委员会审核，并提交董事会审议后，2023年3月28日，根据公司第六届董事会第二十次会议审议通过的《关于向激励对象授予第二期股权激励期权的议案》，公司向323名激励对象授予18,496.72万份股票期权，首批授予期权为14,797.42万份，预留期权3,699.30万份。2023年6月，经董事会同意，对102位公司的核心岗位和关键人才，完成股权激励行权工作，合计新增股份17,556,336股。

2、员工培训与发展

公司根据人才发展需求打造特色的人才培训体系，开展满足多岗位职业发展需求的培训项目，在自主培养与选拔优秀人才方面重点发力，加强后备干部队伍建设。同时，鼓励员工结合实际工作持续提升专业知识和技能，积极培养员工发现问题、解决问题的能力。



● 人才培养体系

培养体系	培训项目	培训项目
中高管队伍	高管“领航班”	设置高级管理人员能力提升类培训项目，并针对性的开展战略落地、企业创新、组织发展等内容学习，扩展高管人员的管理思路，增强战略思维，助力高质量经营管理工作的开展。
后备人才	“青干班”、“启航班”	围绕服务发展战略，针对个体优劣势、能力发展特点，提升人才综合素质、管理能力和专业技能水平通过理念提升、思维拓展、决策增强、潜力开发和团队管理等方面课程的学习，有力提升了年轻人才的综合素质和能力水平。
新进员工	新员工培训、新秀训练营	帮助新员工快速融入企业，理解并认同企业的文化和价值观，进行业务培训、以及职业素养和技能提升的培训，营造积极向上的学习氛围。
船岸员工	“双向挂职”	通过年轻船员到岸基管理岗位交流锻炼的方式，强化船管人员的水陆“两栖能力”，有效提升船岸一体化管理水平。

● 畅通职业发展

招商轮船重视人才队伍发展，持续强化人才队伍建设的顶层设计，积极拓宽纵向、横向员工职业发展空间，并畅通职业发展通道。公司制定《招商轮船人才队伍建设工作方案》，保障人才建设工作落地起效；制定《招商轮船船员队伍建设工作指引》，优化船员职业发展环境；制定《招商轮船员工职业双通道管理办法》，为员工积极开拓管理序列、专业序列职业发展双通道，有效拓展中层管理队伍和专业技术骨干职业发展空间，为员工职业生涯规划打下坚实基础。

2023年，公司持续拓展中层管理队伍发展空间和畅通专业技术骨干职业发展通道目标，根据人员岗位职能发挥情况，积极规划了高管人员的职业发展双通道转变路径，进一步深化了“双通道”体系建设。2023年，公司持续拓展中层管理队伍发展空间和畅通专业技术骨干职业发展通道目标，根据人员岗位职能发挥情况，积极规划了高管人员的职业发展双通道转变路径，进一步深化了“双通道”体系建设。

职业发展途径	具体内容
纵向发展	公司设立管理序列或专业序列发展通道，鼓励员工实现向上发展。员工满足基本条件以及相应的绩效条件，可申请晋升，选用程序按招商轮船《高级管理人员管理规定》执行。
横向发展	公司开放员工在不同领域的发展机会，员工在满足条件下可在两大序列之间进行转换，有利于拓宽职业发展空间。



3、多元化与权益保障

招商轮船坚守多元化、平等与包容的核心价值观，全体员工均享有《劳动法》规定的“同工同酬”待遇，致力于实现好、维护好、发展好全体员工的根本利益，加强员工权益保障。作为国际航运企业，招商轮船尊重来自不同国家和地区员工的独特背景与视角，坚决反对任何基于年龄、性别、国籍、种族、肤色、宗教信仰等因素的歧视与偏见。公司努力营造一个开放、包容的工作环境，让每一位员工都能感受到尊重与平等，从而激发其最大的潜能与创造力。

● 多元化制度及管理

招商轮船致力于构建一个更加多元化、平等与包容性的工作环境，总部人力资源部门主要负责统筹监督公司多元化政策执行，确保各项政策得到有效落实。在本年度，公司严格遵循合规要求以及业务运营所在国家的法律规定，制定并贯彻了一系列旨在促进多元化与权益保障的举措。在满足业务要求的同时，公司积极履行社会责任，努力推动残障人员就业。公司采取积极措施，为残疾人提供就业机会和便利条件，2023年，公司残疾员工人数占比为0.06%。

● 反童工及劳动权益保障

招商轮船根据《招商轮船劳动用工管理规定》等规章制度，遵守公司运营地法律关于禁止童工和强迫劳动等相关规定，如发现童工和强迫劳动的情况，公司将依据当地法律法规对违规雇佣进行处理。公司下属企业已制定并实施相应应急预案（如下属公司外运集运《禁止使用童工应急预案》）。公司加强员工招聘、入职审批、入职报到各环节的年龄审核，对面试官等招聘相关岗位员工开展培训，全面杜绝雇佣童工事件的发生。报告期内，公司所有业务运营地均不存在童工或强迫劳动风险，且未发生雇佣童工、雇佣未成年人从事危险工作或强迫劳动事件。

● 困难员工帮扶

招商轮船积极对弱势群体及困难员工家庭开展一系列关爱与帮扶活动，对船员提供的帮扶包括工伤慰问、重病慰问、亡故慰问、家庭受灾慰问、困难员工慰问等帮扶行动。公司重视特殊群体的需求，致力于为他们提供更加贴心的帮助，积极动员全体员工参与互助活动，营造了一个团结友爱、互帮互助的良好氛围。在2023年，面对河北地区的洪水灾害，公司为受灾的船岸员工提供了及时的援助与慰问金，这些措施不仅有助于解决员工的实际困难，也促进了公司的可持续稳定发展。2023年，公司帮助困难员工29人，每百万营收困难员工帮扶率为0.0011%。

● 助力女性船员发展

招商轮船长期支持女性船员职业发展，以切实行动实践劳动用工中的平等与包容理念。2023年度，公司在微信公众号等平台上刊登了招商轮船《女船员系列报道》，关注女性船员个人成长与职业发展历程，分享多位女性船员的工作经历与感悟，体现公司上下对女性员工的关怀与帮助。公司始终坚信女性在航海事业中的价值，未来将助力更多女性朝梦想奋斗，成就新时代的“轮船女将”们。

招商轮船女船员故事

案例

招商轮船致力于改善航运性别差异现象，招募、培养对航海事业有兴趣的女性船员。公司定制职业通道，综合考虑知识储备、专业技能、兴趣爱好和个人能力等因素综合考量，制订完整的培训方案、职业路径和发展规划。同时，公司关心女性船员的船上生活需求，抓常做实船岸员工送温暖和女性员工帮扶工作，鼓励分享女性船员的工作经历与感悟，激励更多有志青年加入航海事业。公司始终坚信女性在航海事业中的价值，未来将助力更多女性朝梦想奋斗，成就新时代的“轮船女将”们。

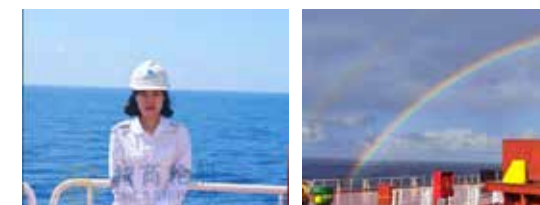
招募与培养女性船员

女将风采

郭伶俐，于2022年加入公司，她自入职以来展现了卓越的专业能力，在VLOC“ORE SHANGHAI”号上工作，负责设备维护和安全管理。通过刻苦学习和实践，郭伶俐迅速适应岗位，成功解决了多次设备故障，确保船舶安全运行。



饶安琪，于2022年加入公司，负责船舶的日常操作和维护工作。公司关心她的生活需求，帮助她适应海上生活。饶安琪积极学习专业知识，表现出色，展示了新时代女性的勇气和担当，得到了同事们的认可和赞扬。



胡诗玥，于2022年加入招商轮船，成为一名实习生。公司为她定制了职业通道，使她在VLOC“ORE SHANGHAI”号上迅速适应环境，出色完成多项任务，包括设备维护和安全管理。胡诗玥通过努力和学习，迅速成长为一名合格的船员，展现了女性在航海事业中的重要作用。



谢玲，于2023年加入公司，作为一名新晋船员，负责船舶的电气设备维护工作。公司为她提供个性化福利和职业发展通道，帮助她迅速适应岗位。谢玲在工作中表现出色，多次成功解决设备故障，确保了船舶的安全运行。她的努力和专业精神得到了公司和同事们的高度认可。



于杭鹭，2023年加入公司，作为招商轮船的新晋船员，得到了同事们的无私帮助和关怀。经验丰富的同事手把手教她操作设备，并时刻提醒安全第一。在同事和领导的关心下，她迅速适应了海上工作，从初期的生疏到几个月后的驾轻就熟。通过勤奋学习，她迅速成长为一名合格的船员，展示了女性在航海领域的重要作用。她的到来也为船上生活增添了更多乐趣。下班后，大家一起跳舞、打球、钓鱼、做披萨。这些活动体现了团队的和谐氛围和集体凝聚力。



4. 员工交流与关怀

招商轮船始终重视员工交流与关怀，为员工提供多种沟通渠道，确保每位员工的声音都能被听见，为了丰富员工的业余生活，促进身心健康，招商轮船精心策划并举办了各类文化交流及兴趣活动，让员工在轻松愉快的氛围中释放工作压力，守护员工的身心健康，还激发了他们的工作热情与创造力，为企业的持续发展注入了强大动力。

● 员工满意度调查

招商轮船定期开展的员工谈话制度，为员工搭建了直接沟通的桥梁，2023 年招商轮船的员工满意度为 100%。此外，招商轮船的附属公司开展了员工敬业度调查，并形成员工敬业度调查报告，切实把握员工的思想动态与实际需求，通过分析进而采取针对性的辅导并协助管理人员采取改善措施，同时，公司也不断加强与员工的沟通建设工作。

● 员工沟通与绩效申诉

招商轮船主要通过员工工会的方式，由工会代表员工就劳动报酬、工作时间和休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等涉及员工切身利益的问题与公司进行及时的反馈。2023 年，招商轮船开展工会活动及职工代表大会达 53 次，充分了解员工的切身需求。



读书活动

招商轮船关注员工个人成长和组织绩效的持续提升，各部门负责人结合员工的绩效考评结果以及员工当年的表现情况，进行绩效面谈，以探讨改进组织绩效、激励员工针对性地提升其能力和绩效的方法。公司提供明确的绩效申诉渠道，员工收到考评结果三个工作日内，可通过提交复议申请的方式，要求公司人力资源部进行复议。人力资源部进行调查并形成复议结果后，向员工反馈。

公司提供关注员工的诉求，提供包括 HR 的公共邮箱、合规邮箱、员工座谈会等线上与线下渠道，及时倾听员工各方面的需求、绩效及其他申诉意见，并相关责任部门对问题进行积极反馈，形成公司与员工的良性互动。

● 丰富的员工及社会活动

招商轮船坚持深耕下沉做实服务社区，助力改善基层社区民生。积极组织基层社区青年学生、当地优秀义工骨干、“共创明 TEEN” 计划友师、青年人才培训班学员、“伴你成长、招商同行” 项目师生等 5 类群体内地参访交流任务。促进香港员工拓展视野眼界。公司先后协办或承办四届“招商局香港青年读书月”和两届“招商杯香港青少年三人篮球赛”，让更广泛的香港青少年群体了解了公司。依托在港职工联谊会，加大关心关爱员工力度，制定年度联谊会活动计划，推广“健康伴我行”等活动，组织员工积极组建兴趣群组，丰富在港员工的业余生活。举办公司日、生日会等丰富多彩的文化活动，慰问退休老员工和困难员工，增强在港员工的凝聚力和向心力。



体育活动



其他活动

研发与创新

政策制度

招商轮船在推动航运业务发展战略实施的过程中，依据《招商轮船科技创新管理办法》为核心政策制度，旨在充分发挥科技引领作用，促进公司整体创新能力的提升。该管理办法不仅明确了科技创新的方向和目标，还详细规定了科技创新活动的规范管理要求，旨在通过一系列具体措施，提升公司的综合竞争能力。

公司倡导创新文化，鼓励各附属公司积极参与科技创新工作，形成全员参与、全员创新的良好氛围。为此，招商轮船科技创新工作小组特别建立了“容错纠错”机制，为创新实践提供制度保障。这一机制鼓励各单位在遵守科学伦理规范的前提下，勇于尝试、敢于创新，即使遇到失败也能从中总结经验教训，不断优化创新路径。

管理体系

为了有效推进科技创新与数字化进程，招商轮船设立了由高级管理人员直接领导的科技创新与数字化促进小组。该小组主要负责统筹协调全公司的研发与创新工作，确保各项创新活动有序、高效进行，企管部作为具体实施层面的牵头部门，负责协同各个船队共同推进科技创新项目的落地实施。该管理体系整合公司内外资源，形成合力，共同推动科技创新工作的深入开展。

战略目标

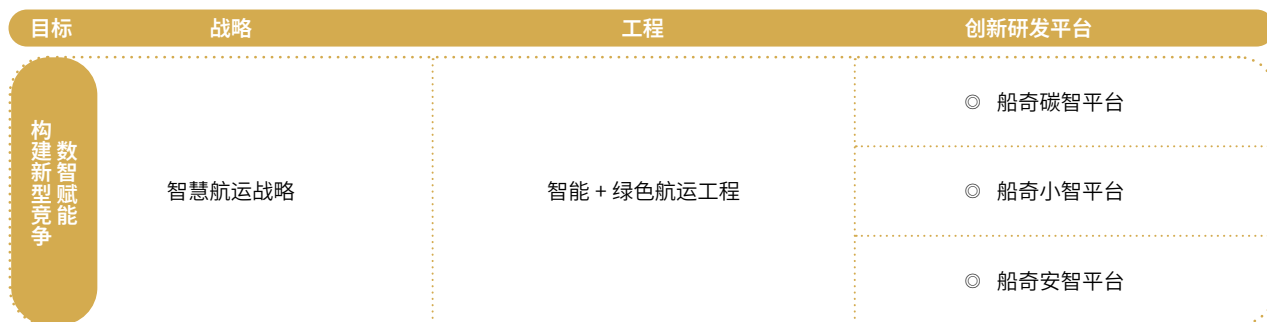
招商轮船将数智化作为公司发展的核心战略目标，致力于通过创新研发实现业务的全面升级与改造。公司充分利用智能化及数字化相关技术，为传统航运主业注入新的活力，推动业务模式的创新与发展。围绕产业链优化和价值创造，招商轮船深入挖掘协同创新发展新机遇，通过加强产学研合作、推动技术创新与产业升级等方式，不断激发和释放企业发展的新动能。

公司注重提升员工的科技创新意识和能力，培养一支高素质、专业化的科技创新人才队伍，2023年研发人员为127人，研发人员占比2.6%，研发投入占营业收入比例为0.31%，公司将持续推进创新发展战略。

工作成效

1、数智化创新航运平台

招商轮船针对战略目标，结合数智航运的工程，构建航运智能化的平台。



航运平台	平台简介
“船奇碳智”	首个提出包括碳监察、碳 AI、碳资产在内，全面覆盖碳的全链条管理和资产的全生命周期管理平台。
“船奇小智”	运用航运大数据和人工智能技术领先实践，实现对大宗货航运市场多要素、多维度的跟踪、分析和预判，为船队经营决策提供从宏观战略到微观策略的数字化支撑。
“船奇安智”	推进“数字孪生”的船舶智能化运营研究，全面推动“船奇智安”应用深化和推广，开展“船奇安智”自主研发，促进打造数字化、绿色节能船队。
丝路云链	首个以贸运一体化理念打造的区块链生态平台，开展散货板块智慧经营应用与丝路云链平台深度融合，打造产业链智能化服务生态
“OKSNL”数字电商平台	“OKSNL”端到端供应链数字电商平台项目，平台累计注册客户超过 1,700 家。
数字风控平台	数字风控平台实现对客户业务全周期的资信可量化分析和风险动态检测，提升各业务公司对风险感知和变化监测的数字化管控能力。
航运智能 BI 平台	航运智能 BI 平台累计打通各个生产运营系统，落地数据模型超过 60 个，数据指标超过 300 个，构建了以数据为驱动的高效精益“数字总部”。
IMP 船舶管理平台	以“船岸一体、云边融合”理念建设的新型船舶管理云平台。通过数字化提高船舶管理的业务深度和精度，促进实现高效精准的船舶管理水平。
船员管理云平台	构建船员移动应用和船员培训平台，丰富船员管理和服务的内容和深度，打造新型的数字化船员管理体系，构建船员服务大生态。

招商轮船创新驱动与科技引领 - “船奇碳智”平台

案例

“船奇碳智”平台作为招商轮船自主研发的航运数字化新产品，核心功能由“碳监察、碳 AI、碳资产”组成，三位一体构建了船奇碳智平台核心框架。（1）碳监察：作为数据层形成基础支撑，能够实现完整全面的船舶碳排放采集系统、形成自有平台内船舶相关参数，并通过数据治理、智能纠错等手段形成高可信度碳排放数据集；（2）碳 AI：作为算法层形成技术支撑，实现评估、优化、决策等多个维度的算法模型以及不少于 15 种碳减排措施评估模型，支撑应用的研发；（3）碳资产：作为核心业务管理层，实现碳资产认证、配额、信用和交易等管理。



招商轮船通过“船奇碳智”平台，在实践中取得了显著的效果。首先，平台实现了碳排放数据的全面采集和高效管理，大幅度提升了船队的能效和减排水平。这不仅满足了国际海事组织（IMO）和欧盟等区域组织制定的碳排放标准和和要求，还推动了公司整体环境绩效的提升。其次，平台的应用实现了绿色指标（如碳排放量、EEOI、CII、AER）的动态计算和可视化分析，使得环保绩效更为透明和可控。最后，通过智能化管理手段如船期优化、航速优化和纵倾优化，招商轮船显著降低了能耗和排放，提升了运营效率和服务质量，为航运业的可持续发展提供了有力支持。

作为国内航运业的领军企业，招商轮船的“船奇碳智”平台代表了行业内的领先实践，具备较强的影响力和示范作用。该平台不仅是国内外已知的首个综合碳排放管理平台，还在油、散、车、集等不同板块近 200 艘船舶上成功应用，树立了绿色航运的标杆。招商轮船通过展示其在绿色低碳发展方面的成功经验，为其他航运企业提供了宝贵的参考和借鉴，促进了整个行业的绿色转型。



2、研发及知识产权

招商轮船将知识产权保护纳入公司经营管理之中，构筑行之有效的知识产权管理体系，为创新驱动发展服务。公司恪守《商标法》、《专利法》、《反不正当竞争法》等法律法规要求，制定颁布《知识产权管理规定》，建立了完善的知识产权管理体系与保护程序，强化落实知识产权形成与保护于管理运营的各个环节，保障各相关方知识产权不受侵犯。2023 年公司累计专利 7 项，每百万营收有效专利数 0.00027，累计软件著作权 38 项，每百万营收软件著作权数 0.0015。

3、行业认可及奖项

招商轮船在航运业中一直保持着较高的创新能力，招商轮船的创新能力确实获得了行业认证，2023 年研发方面获得奖项如下。

颁发机构	奖项
中国船舶集团有限公司科技与信息化部	绿色生态环保超大型原油船研制
大湾区中央企业数字化协同创新联盟	首届红数麟杯数字化创新大赛百强成果
中国工业互联网大赛组委会	“丝路云链”大宗商品国际货运数字化平台
国务院国资委	国际航运智慧航运平台项目船队运营管理智能化
中国互联网大赛组委会	船舶碳排放监察、智能优化及产业链创新服务平台

关键绩效

指标	计算单位	2021	2022	2023
研发投入	万元	9553	10,581.12	8,001.54
研发人员	人	101	126	127
累计专利	项	3	5	7
累计软件著作权	项	4	32	38
全年在研项目	项	68	66	57

社会与行业发展

招商轮船坚持立足新时代，践行新使命，发挥自身航运优势，推动社会及行业不断发展。公司在壮大业务规模、推进与全球的航运界广泛交流、助力香港国际航运中心建设等方面取得显著成效。

2023 年世界航商大会

招商轮船凭借香港国际航运中心的优势地位，通过创办、主办“世界航商大会”，打造成为全球航运产业链上下游相关方的“大舞台”，逐步形成一个个体系化、立体化、专业化话语传播平台，让中国能够在全球航运业中讲述中国案例、介绍中国经验、发出中国声音，助力中资航运企业由规则跟随者的角色向规则制定者转变，进而去重塑和维护一个更加公平、效率和现代的航运规则体系，建设成一个行业生态化、数智化、绿色化的国际平台。

2023年11月，招商轮船作为主办方，携手香港特别行政区政府运输及物流局、波罗的海国际航运公会、国际航运公会和香港船东会，成功举办了第三届“世界航商大会”。本次大会以“因势而变、韧性增长”为主题，聚焦全球经贸大变局下航运产业的发展挑战与机遇，旨在通过资源整合和合作，推动全球航运新生态的构建。

2023年世界航商大会无论在参会领导、嘉宾数量、会议质量、行业认可度和影响力等方面都取得了显著提升。大会吸引了超过1000位嘉宾现场出席，线上参会浏览量超过250万人次，覆盖了全球58个国家和地区的航运、港口、物流、贸易、造船、金融等产业链单位和机构。大会主论坛和专题论坛共吸引了近700位嘉宾现场参与，48场航商直播的观看量约为50万次。



世界航商大会



大会期间，招商轮船联合中国船级社、挪威船级社、拓维集团等相关企业和机构，共同发布了“船奇碳智”平台，旨在通过高维度、高精度的数据采集、分析、交换、验证和共享，实现产业链上的温室气体排放共同控制与治理，推动航运产业链的可持续发展。

进行海上救援

2023年3月5日，招商轮船旗下的海宏香港超大型油轮“凯路”轮（NEW SOLUTION）在航行过程中，突然收到了来自海事组织的紧急呼叫。这一呼叫指出，在距离“凯路”轮西南方向约65海里的海域，一艘渔船因主机故障已经失去动力，在海上漂流了长达22天之久。船上的4名巴拿马籍船员处境危急，急需外界救援。当天海面有薄雾，能见度低，救援过程充满挑战，船长谨慎操纵“凯路”轮调整航向航速，接近遇险渔船。经过船员们的合力救援，4名遇险船员被安全营救上“凯路”轮。这一次成功的海上救援行动，是招商轮船践行社会责任、展现国际人道主义精神的生动体现，该救援将激励更多的航运企业和船员关注海上安全、参与国际救援行动，共同守护海洋的和平与安宁。



“凯路”轮成功救助4名巴拿马籍船员

运送救灾物资

2023年2月6日，土耳其卡赫拉曼马拉什省（Kahramanmaraş）连续发生7.8级、7.6级两次特大地震，造成巨大的人员伤亡和财产损失。为了帮助土耳其受灾民众，卡塔尔政府决定将2022年国际足联世界杯期间为球迷提供住宿的10,000个集装箱式房屋捐赠给土耳其。招商轮船的“明兴”轮接到救灾物资运送任务后，立即着手做好各项部署安排。船员保持24小时待命，甲板部与轮机部高效协同，错峰完成吊装旁通板、烧电焊、集装箱式房屋的装载和绑扎等工作，全力提升装货效率。3月2日，经岸基、船舶及港口三方的通力合作，“明兴”轮高效完成在卡塔尔的全部装货工作，启航土耳其。3月15日“明兴”轮抵达土耳其伊斯肯德伦港，将集装箱式房屋顺利送达，圆满完成援助物资运输任务。



招商轮船“明兴”轮承运援助土耳其物资



招商轮船“明兴”轮承运援助土耳其物资

助力社会公益及社区发展

2023年，公司继续参与消费扶贫，助力社会公益发展。招商轮船通过深化拓展消费帮扶举措，投入970万元推动乡村振兴发展，投入约40万元购买贫困地区农产品。

指标	计算单位	2021	2022	2023
公益捐赠总投入	万元	652.11	991.01	970 (惠及人数：3,763人)
购买贫困地区农产品	万元	51.42	35.2559	40.16

2023年11月，招商轮船参与了“共享收获 同助振兴”的央企消费帮扶聚力行动。活动旨在通过组织脱贫地区的农产品市集，以“采购帮销、强基赋能、交流互鉴、以强带弱”的方式，提升中央企业帮扶县农产品市场竞争力和品牌影响力。同时，公司动员干部职工、各级工会、行政、后勤和采购部门全力帮销，招商轮船及下属公司购买脱贫地区系列农产品共计40余万元人民币。

G

治理

构建高效管理体系

- 完善公司治理
- 投资者关系管理
- 商业道德
- 风险管控

16

公平、正义与
强大机构



17

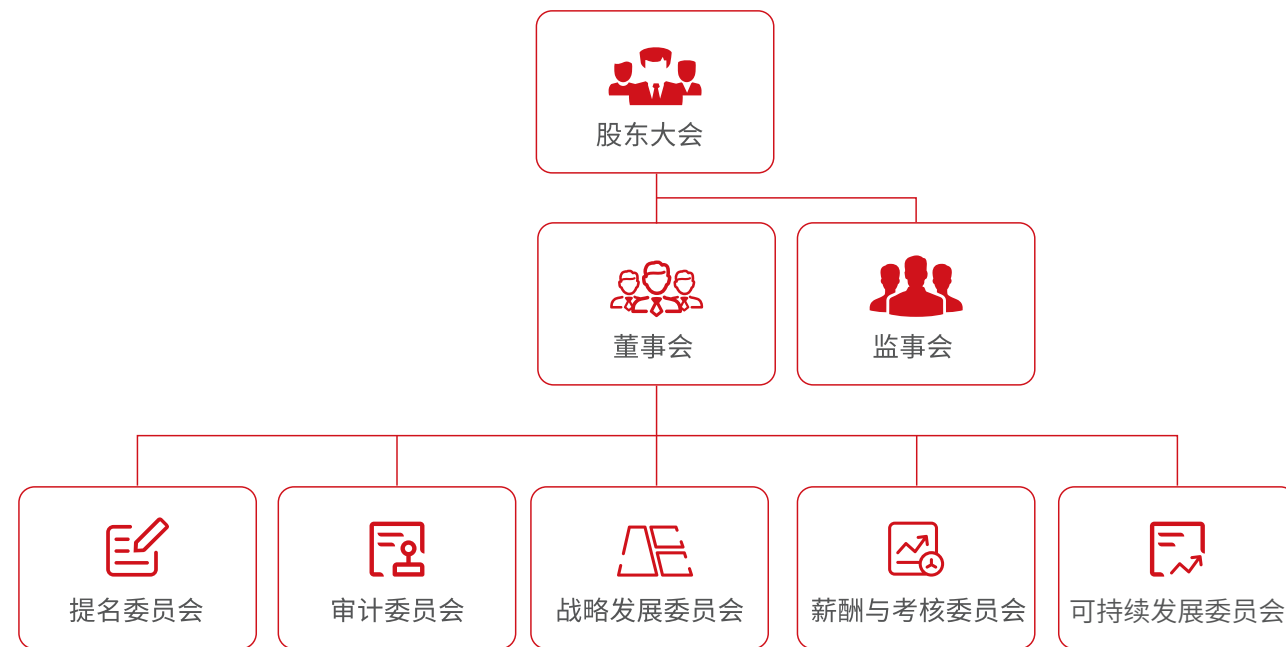
保证目标实现的
伙伴关系



完善公司治理

三会治理

招商轮船遵照《公司法》、《公司章程》、《上市公司治理准则》等规定，建立了股东大会、董事会、监事会的公司治理架构，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性，主要治理架构如下。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，分为年度股东大会和临时股东大会。公司建立了完善的股东大会运作机制，平等对待全体股东。公司制定并实施《股东大会议事规则》，保证股东依法行使职权，确保股东大会高效规范运作和科学决策，完善公司治理结构。

股东大会召开情况	单位	2021年	2022年	2023年
召开次数	次	2	2	4
审议议案	项	12	16	28

董事会

截止2023年，招商轮船共有12名董事，其中执行董事2名，独立董事4名，非执行董事6名。全体董事勤勉尽责，2023年董事会出席率为100%。公司高度重视董事会的独立性、多元化及专业性。

独立性

公司共4名独立董事，人数及比例符合中国证监会、上交所及相关法律法规规定

公司对独立董事的独立性进行严格评估，独立董事均未在公司担任除独立董事以外的任何职务，也未在公司主要股东公司担任任何职务，符合相关法律法规规定

多元化

董事会成员来自不同的背景和专业领域，拥有丰富的经验和知识，为公司提供了多元化的视角和决策支持

积极促进性别平衡，积极寻找潜在的女性领导候选人，在董事会中拥有2名女性董事，占比为17%

专业性

董事会成员具备多样化的专业背景和技能，包括航运、财务、法律、风险管理等领域的专业知识

2名执行董事长期在航运领域工作，具有丰富的航运管理经验

6名非执行董事由国家大型企业总经理、副总经理、财务负责人等资深管理人士担任，在企业管理、财务等方面拥有丰富经验

4名独立董事，包括航运、法律、财务、风险控制等方面的专家，对国际航运行业的发展具有深刻研究，其中1名来自香港，熟悉国际和中国会计准则，具备内部合规控制及风险管理的专业知识

董事会通过定期会议，确保公司管理层有效执行董事会的决策，维护股东和其他利益相关者的权益。

董事会召开情况	单位	2021年	2022年	2023年
召开次数	次	9	6	11
审议议案	项	47	50	69

专门委员会

董事会各专门委员会，包括审计委员会，提名委员会，薪酬与考核委员会，战略发展委员会。公司新增可持续发展委员会，组织、指导、监督实施公司 ESG 工作。

审计委员会承担风险管理的主要职能，通过审议公司的通过审议公司的内部控制体系、财务报告、风险管理政策和流程，确保公司运营的合法合规性及财务信息的准确性和完整性。

董事会专门委员会	
类别	成员姓名
审计委员会	第六届：盛慕娴、吴树雄、权忠光 第七届：邓黄君、盛慕娴、王英波、余志良、陶武
提名委员会	第六届：吴树雄、谢春林、权忠光 第七届：盛慕娴、邓伟栋、邓黄君、王英波、曲保智
薪酬与考核委员会	第六届：张 良、钟富良、盛慕娴、吴树雄 第七届：邹盈颖、邓黄君、王英波、钟富良、陶 武
战略发展委员会	第六届：谢春林、吴 泊、宋德星、王永新、赵耀铭、李佳杰、张 良 第七届：冯波鸣、邓伟栋、吴 泊、王永新、余志良
可持续发展委员会	第七届：王英波、邓黄君、邹盈颖、余志良、陶 武

专门委员会	2021 年		2022 年		2023 年	
	召开会议 (次)	审议议案 (项)	召开会议 (次)	审议议案 (项)	召开会议 (次)	审议议案 (项)
战略发展委员会	1	2	1	5	2	5
审计委员会	4	22	5	25	6	26
薪酬与考核委员会	2	2	2	6	3	8
提名委员会	1	1	4	4	2	2

公司新增设了董事会可持续发展（ESG）委员会，负责原战略发展委员会组织、指导、监督实施公司 ESG 工作（包括环境保护、社会责任、规范治理等工作）。同时，董事会办公室中设置 ESG 工作团队，负责执行及具体推动公司 ESG 工作实施。

为推动 ESG 管理工作的切实落地，公司制定并实施了《董事会可持续发展（ESG）委员会工作制度》。根据该制度：

(1) ESG 委员会成员由董事会从不在公司担任高级管理人员的董事中任命，委员会成员由三至五名董事组成。ESG 委员会由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。ESG 委员会设主任委员（召集人）一名，负责主持委员会工作；主任委员由独立董事担任，并报请董事会批准产生。

(2) ESG 委员会每年至少召开一次会议，ESG 委员会的主要职责权限为：审议公司 ESG 报告、审议和监督公司双碳工作的实施；审议和监督公司扶贫工作的实施；审议公司慈善捐赠年度方案及报告、审议公司支持海事教育工作年度方案及报告、审议公司支持社会及青年工作年度方案和报告、审议支持员工（海员）关怀相关工作方案和报告等。公司组成了由 5 名委员组成的 ESG 委员会，其中主任委员由独立董事担任。

独立董事会议

招商轮船独立董事通过参与公司的战略研究、审计、内控和财务管理等工作，确保公司决策的公正性和透明度。独立董事定期召开会议，审议财务报告、董事和高管的薪酬、关联交易、重大投资和融资决策、内部控制和风险管理，以及企业治理和合规性等议案。通过独立董事的专业意见和建议，公司能够提升治理水平，保护股东和利益相关者的合法权益，推动公司可持续发展。

会议召开情况	单位	数量
召开次数	次	3
审议议案	项	4

监事会

招商轮船监事会根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》和《公司监事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东负责的精神，恪尽职守，认真履行各项职权和义务，充分行使对公司董事及高级管理人员的监督职能，为企业的规范运作和发展起到了积极作用。

会议召开情况	单位	2021 年	2022 年	2023 年
召开次数	次	7	5	9
审议议案	项	29	25	35

高管持股和薪酬数据

招商轮船以市场化选聘、契约化管理、差异化激励、市场化退出为原则，全面推行了经理层任期制和契约化管理，突出了高级管理人员的契约化绩效奖惩关系，并通过综合测评、民主测评等方式，将可持续发展绩效指标与高管薪酬挂钩，灵活设置绩效薪酬预发机制，充分发挥薪酬的激励约束作用。公司设立明确的奖励及惩罚条款，根据《招商局能源运输股份有限公司违规经营投资责任追究工作实施细则》、《招商局能源运输股份有限公司总部员工管理办法》等规定，如发生违规生产经营、发生安全生产事故、违规违纪或绩效考核不合格等情况，公司将对薪酬、奖金进行相应扣减。

公司的高管薪酬，包含当期报酬，清算 / 递延奖金，及长期股权激励。公司按照公司股权激励相关规定，对董监高进行股权激励到期行权管理，有效激发了高级管理人员的积极性和创造性。

经年度股东大会审议，公司的高管薪酬情况如下：

姓名	职务	归属 2023 年度 税前报酬总额	2021 年 清算奖金	2022 年 清算奖金	2022 年 递延奖金
谢春林	原董事长	144.00	0.00	61.00	53.00
王永新	董事、总经理	140.00	0.00	0.00	0.00
邓黄君	独立董事	12.50	0.00	0.00	0.00
盛慕娴	独立董事	36.32	0.00	0.00	0.00
邹盈颖	独立董事	12.50	0.00	0.00	0.00
王英波	独立董事	12.50	0.00	0.00	0.00
张 良	原独立董事	17.50	0.00	0.00	0.00
吴树雄	原独立董事	17.50	0.00	0.00	0.00
权忠光	原独立董事	17.50	0.00	0.00	0.00
孙湘一	监事会主席	76.00	0.00	0.00	0.00
曹 鸿	原监事会主席	125.00	23.00	85.00	0.00
庄 婕	职工监事	23.00	0.00	0.00	0.00
余佳勃	原职工监事	56.00	0.00	0.00	0.00
徐 晖	副总经理	105.00	0.00	13.00	0.00
娄东阳	财务总监	89.00	0.00	12.00	0.00
孙剑锋	副总经理	83.00	0.00	67.00	0.00
胡 斌	副总经理	86.00	0.00	72.00	0.00
黄茂生	副总经理	67.00	0.00	0.00	0.00
丁 磊	原副总经理	39.00	0.00	77.00	0.00
孔 康	董事会秘书	147.00	0.00	0.00	0.00
合 计	/	1,306.32	23.00	387.00	53.00

公司董监高于 2023 年被授予公司股权激励情况如下：

姓名	职务	年初持有股票 期权数量	报告期新授予 股票期权数量	报告期内可行 权股份	报告期股票期 权行权股份	期末持有股票 期权数量
谢春林	原董事长	399,840	1,323,000	399,840	399,840	1,323,000
宋德星	原副董事长	307,920	-	307,920	307,920	-
邓伟栋	副董事长	368,400	-	368,400	368,400	-
王永新	董事、总经理	399,840	1,260,000	399,840	399,840	1,260,000
赵耀铭	原董事	321,120	-	321,120	321,120	-
徐 晖	副总经理	321,120	945,000	321,120	321,120	945,000
娄东阳	财务总监	-	882,000	-	-	882,000
丁 磊	原副总经理	278,640	882,000	278,640	278,640	882,000
孙剑锋	副总经理	-	756,000	-	-	756,000
胡 斌	副总经理	165,120	756,000	165,120	165,120	756,000
黄茂生	副总经理	-	756,000	-	-	756,000
孔 康	董事会秘书	249,600	735,000	249,600	249,600	735,000
合 计	/	2,811,600	8,295,000	2,811,600	2,811,600	8,295,000

投资者关系管理

股权政策

根据公司章程，公司严格遵守普通股同股同权政策，股东以其有表决权的股份数行使表决权，每一股享有一票表决权。

股东参与

● 股东大会

通过现场交流和线上视频参会相结合的方式进行。通过提前公布业绩发布会链接、事先收集投资者问题、及时在官网发布投资者交流记录等方式，充分保障所有投资者的权益。并严格遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东大会规则》及公司《股东大会议事规则》等有关规定，确保股东大会的正常秩序和议事效率。

● 路演

全年共举办 5 场定期报告业绩说明会，向现有和潜在投资者详细介绍公司的财务业绩、经营状况、发展战略和未来前景；以及 90 场境内外券商专题路演活动，与投资者和金融机构交流，增加公司在资本市场的知名度和认可度，吸引更多国际和国内投资者。

● 日常沟通

通过公司官网、投资者电话热线、网络会议、上证 e 互动回复、邮件、官方网站等多种方式服务投资者，及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息及保持有效沟通，努力维护公司良好的资本市场形象。

● 信息披露

招商轮船严格按照《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，完成修订《信息披露管理办法》，确保公司信息披露的及时、有效和合规。同时，公司严格落实《公司内幕信息知情人管理制度》、《公司外部信息使用人管理制度》，做好内幕信息知情人的登记备案工作，确保内幕信息安全，有利于公司股东及时了解和掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，切实维护投资者的合法权益。

2023 年，公司披露了 75 份临时公告和 20 份非公告挂网披露文件，信息披露涉及对外投资、股权激励、担保、关联交易、利润分配、募集资金、资产处置等业务。

商业道德

反贪污及廉洁管理

政策制度

公司在反腐倡廉方面严格遵守《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规和监管要求，结合公司的具体情况，2023 年新制定、修订了《廉政建设和反腐败工作协同办法》等实施细则及规章制度。2023 年 2 月 17 日，经第六届董事会第十八次会议审议通过，公司披露了《招商轮船商业行为守则声明》。

管理体系

公司成立了反腐败工作领导小组，办公室设在监察部。同时建立了反腐败工作协调机制，充分发挥组织人事、财务、法控、审计、纪检监察等部门协同监督反腐合力，聚焦关键领域和重要节点，强化日常监督；深化廉洁风险防控。

工作成效

1、开展提倡监督工作

日常监督管理	召开廉政建设和反腐败工作会议，做出相关部署安排
	对公司领导、高管等是否存在“影子公司”“影子股东”有关情形进行自查申报
	成立专项检查组，对下属单位开展督导检查
廉洁风险排查	对廉洁风险点进行全面梳理排查
	全年共收到 12 件违纪违规问题线索，处理率 100%
	加强境外机构廉洁风险防控，组织境外机构查找廉洁风险点，制定有关措施及修订制度机制
廉洁教育宣传	开展拟提拔使用的干部任前廉洁谈话或船舶派前谈话，签订相关廉洁承诺书
	通过廉洁文化专栏、邮件等渠道发布 47 篇廉洁教育相关的文章，传达纪律法规和典型案例等内容
	开展廉洁文化月活动，组织干部进行“廉洁从业誓言”集体宣誓
	编撰《清风话廉》清廉家风专刊，组织干部员工家属签署《家庭助廉倡议书》
	全年商业道德培训（包括反贪污、反洗钱、反垄断及其他商业道德培训）参与人数达 3649 人次，召开警示教育大会 80 次

2、反垄断与公平竞争

公司严格遵守中国的反垄断法规，制定了公司关于反垄断相关规定，加强反垄断合规管理，确保所有业务活动都符合法律法规要求。公司明确禁止员工泄露敏感商业信息给竞争对手、非法获取竞争对手信息、诽谤或散布关于竞争对手的虚假信息、与竞争对手或业务伙伴达成任何形式的垄断协议，以及利用市场主导地位进行不当行为。

为加强反垄断管理，招商轮船计划对全体员工开展反垄断法规的培训和教育。公司密切关注国际反垄断法规的最新动态，如欧盟的《反垄断豁免条例》，并将组织专业团队进行深入研究和解读，以确保管理措施与最新的法律要求保持一致。

3、举报与投诉

- **举报制度** 公司根据相关法律法规，制定了举报管理制度，建立了多种举报渠道，所有利益相关方有权向监察部提出举报，招商轮船承诺严格执行举报人保护制度，对举报人信息严格保密，保护举报人的合法利益。
- **举报渠道** 公司通过畅通信访举报途径，严格按照制度要求处置各类问题线索，包括通过邮箱、来信、来电、来访等形式以及上级纪检监察机构移交、巡视巡察审计等监督中发现的问题。截止 2023 年，公司持续推进反腐工作，处置了 29 件问题线索。

4、员工道德培训

招商轮船在加强员工商业道德意识方面所采取的一系列多元化、定期化的措施，推动预防腐败行为的发生，增强员工的职业道德观念，促进企业的健康及可持续发展。具体措施包括

典型案例	通过发布典型案例资料，让员工了解违反商业道德和法律法规的严重后果，促使员工引以为戒，自觉遵守职业道德规范。
发布廉洁海报或风险提示	廉洁海报和风险提示以其直观、生动的形式，将廉洁理念融入员工的日常工作环境中。提醒员工时刻保持警惕，营造廉洁的公司氛围，使员工在潜移默化中接受廉洁教育。
组织专题讲座	邀请行业专家、法律顾问或资深从业者就反贪腐、反贿赂、反洗钱及反垄断等主题进行专题讲座，为员工提供深入、系统的知识讲解和案例分析。通过面对面的交流方式，有助于解答员工的疑惑，加深他们对相关政策和法律法规的理解。
定期培训与政策宣导	将反贪腐、反贿赂、反洗钱及反垄断等相关培训纳入公司年度培训计划，并定期进行政策宣导。促进员工掌握最新的法律法规和政策要求，增强合规意识和能力。

风险管控

制度政策

招商轮船持续完善风险管理，根据实际工作情况，制定或修订了《风险管理与内部控制管理规定》《风险管理办法》《风险评估管理细则》《经营风险事件管理细则》《风险提示与警示工作规则》等基础及配套风险管理制度，确保规章制度有效指导日常风险管理和风控体系建设工作；同时，制定了《信用风险管理办法》，强化信用风险管理，引入量化信用评估机制；系统梳理和优化 17 项风险偏好及容忍度指标及阈值的设置，完成本年度风险偏好指标体系的更新工作。

管理架构

董事会是公司风险管理的最高决策机构，负责总体战略决策和监督，董事会下设审计委员会，全面了解及审议公司的各项重大风险事项，负责统筹和监督公司风险管理和内部控制的实施。招商轮船法律合规及风险管理部主要负责统筹协调各职能部门、下属公司分工协作开展各项风险管理与内部控制的具体工作，审计部负责相关的内部财务审计事宜。公司每年开展年度内控自评价，并委任会计师事务所进行内控审计，审计覆盖所有公司的运营地点。

工作成效

1、风险管理流程

(1) 识别与跟踪

风险识别	公司对以前年度的风险评估总体情况进行了回顾、总结与优化，在此基础上，公司继续采用自下而上的方式开展 2023 年前十大风险的识别与评估，通过收集和汇总各下属公司风险评估结果，并结合各部门的风险预测，归纳总结公司整体层面的待评估风险事项，编制了风险评估问卷说明、风险评估标准、风险评估问卷等风险评估工具发送各部门和各下属公司。
风险事件	各下属公司结合本单位的新增风险事件、保险出险事项、纠纷案件、审计发现等，并从本单位的实际情况和业务发展需要出发，整理和分析形成了本单位的风险清单和前十大风险，据此同时对公司 2023 年风险清单进行了补充和完善。

风险评估	通过对各部门的风险预测、下属公司前十大风险进行风险分类并汇总，初步筛选出 15 项核心风险纳入风险评估问卷，并编制详细的风险评分标准发送至公司风控领导小组、工作小组共 27 位成员进行评估和打分。各位评审人员从风险发生的可能性以及影响程度两个维度进行了逐项评分。
风险评估结果	通过汇总和分析各评审人员的专业评估意见和打分结果，综合考虑公司整体风险研判和高风险领域后，经公司风控领导小组审核、把关，审慎地形成了公司整体层面的 2024 年前十大风险评估结果。
风险应对计划	针对识别出的前十大风险，相关部门和下属公司逐项制定了风险应对计划和措施，以进一步开展后续的跟踪和落实，切实防范重大风险的发生。
风险跟踪	定期监测风险偏好与容忍度指标体系的运行情况，并对 2024 年前十大风险应对措施的实施情况进行跟踪。

(2) 风险报告与管理

- 报告体系：定期向上级单位报告风险管理情况、风险偏好指标体系运行情况、重点风险监测情况、风险事件跟踪应对情况、前十大风险跟踪情况，确保信息透明和及时。
- 风控总结：每年编制重大经营风险预测评估报告、风控工作总结，汇总风险管理成果和下一年计划。
- 持续改进：根据风险管理过程中的反馈和发现，持续完善风控工作体系，确保其适应公司发展的需要。

2、内部控制

公司依据企业内部控制规范体系及国资委、财政部印发的《关于加快构建中央企业内部控制体系有关事项的通知》《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》《关于做好 2023 年中央企业内部控制体系建设与监督工作有关事项的通知》等要求，依据财政部等五部委印发的《企业内部控制基本规范》《关于印发企业内部控制配套指引的通知》等规范及指引，结合公司内部控制制度和评价办法，组织开展内部控制评价工作。

公司的内部控制目标为通过建设和维护科学的内部控制体系，推动内部控制缺陷的持续整改，促进公司经营管

理合法合规，保障国有资产安全，保证财务报告及相关信息的真实准确，提高经营效率，促进公司战略目标的实现。

公司坚持深化内部控制体系的构建和完善，充分发挥其在公司经营管理中的保障作用。同时公司始终保持对内部控制的高度重视，不断完善内部控制体系，确保公司的稳健经营和可持续发展。公司持续以战略管理、财务与报告管理、人力资源管理、信息系统管理、船舶管理、船员管理、采购管理、资金管理、资产管理和投资管理、合同管理等流程为核心完善内部控制体系。在 2023 年度，公司完成《2023 年度内部控制评价报告》，并持续推进各下属公司内部控制体系建设，优化内部管理制度及机制，有效保证了公司各项业务的合规经营、风险把控和高效运作。

公司于过往三年均委任信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司的内部控制进行审计，并对招商轮船的发表内控审计意见。

内控意见	2021 在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制	2022 在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制	2023 在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制
-------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

审计意见

根据招商轮船审计师信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）的审计报告，公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2023 年 12 月 31 日的财务状况，以及 2023 年度的经营成果和现金流量情况，公司财务报告真实、完整和准确，不存在相关的欺诈、舞弊行为及重大错报的情况。

公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有方面保持了有效的财务报告内部控制。信永中和出具了标准无保留意见的审计报告。同时，在 2021 年至 2023 年期间，公司审计师未发生变更，保持了审计工作的连续性和稳定性。

审计意见	2021 无保留意见	2022 无保留意见	2023 无保留意见
-------------	---------------	---------------	---------------

税务及财务风险管理

积极应对政策变动，强化税务合规底线。公司统筹各级公司开展季度税务分析，深入探讨税负变动原因，并优化调整税务考评机制，强化日常税务管理。进一步推进税务系统功能优化，全面统筹数电票的申请和切换工作，确保各公司税务管理系统功能的顺利上线和应用。

在财务风险管理方面，招商轮船致力于构建全面有效的财务风险管理体系，完善财务管理评价体系，打造财务三重角色，即战略财务、业务财务和运营财务。通过逐步完善资产负债管理机制，加强资产全周期管理，优化核心资产管理体系和资本运作财务边界指标体系，提升资本效益。公司还通过制度体系完善财务风险内控规章，将流动性风险、汇率风险、利率风险和税务风险等各类财务风险管理嵌入经营各环节，形成全面、严格、规范、有效的财务风险管控体系，确保公司财务工作的稳健推进。

报告附录

关键绩效

经济绩效				
指标名称	单位	2021	2022	2023
营业收入	亿元	244.12	297.08	258.81
归属于上市公司股东净利润	亿元	36.11	50.87	48.37
总资产	亿元	601.38	654.74	623.95
分红金额	亿元	8.92	15.44	19.38
股息	元/10股	1.10	1.90	2.38
环境绩效				
指标名称	单位	2021	2022	2023
船队节能改造投入	万元	7,155.39	9,751.53	13218.07
船队环保改造投入	万元	9,039.84	10,270.25	28291.80
船队全口径业务碳排放量	万吨	603.57	597.3	593.5
每百万营收温室气体排放总量 (范围一及范围二)	万吨	0.025	0.020	0.023
船队累计消耗能源总量	万吨标准煤	277.65	273.98	271.78
每百万营收能源消耗总量	万吨标准煤	0.011	0.009	0.011
船舶单耗	千克标煤/千吨海里	2.35	2.29	2.23
船队累计 SO ₂ 排放总量	万吨	1.76	1.73	1.70
船队累计 NO _x 排放总量	万吨	0.50	0.43	0.44

社会绩效				
指标名称	单位	2021	2022	2023
科技研发投入	亿元	0.96	1.06	0.80
研发人员	人	101	126	127
累计专利	项	3	5	7
累计软件著作权	项	4	32	38
全年在研项目总数	个	68	66	57
有记录事故	起	22	12	13
员工工伤人数	人	7	10	7
员工死亡人数	人	0	2	1
百万工时伤害事故率	次/百万工时	0.16	0.24	0.18
安全演练次数	次	6,500	6,573	14,624
安全演练参与人次	人次	66,756	61,418	345,447
防海盗成功率	%	100	100	100
防台防汛成功率	%	100	100	100
PSC 检查零缺陷率	%	76.8	80.7	76.1
PSC 检查平均缺陷	项/艘	0.51	0.48	0.60
PSC 检查船舶滞留率	%	0	0	0
大石油公司检查平均缺陷	项/艘	1.79	1.85	1.70

治理绩效				
指标名称	单位	2021	2022	2023
股东大会	次	2	2	4
董事会	次	9	6	11
专门委员会	次	8	12	13
监事会	次	7	5	9
业绩及专题路演	场	54	103	90
商业道德培训参与人次	人次	266	1,658	3,648
警示教育大会	次	21	22	80

专有名词

VLCC	VLCC: 指载重量超过 20 万吨的超大型油轮 (Very Large Crude Carrier, 简称 VLCC), 通常用来运输和存储原油、燃料油。
VLOC	VLOC: 通常指载重量超过 20 万吨的散货船, 只用来运矿砂, 被称为超大型矿砂船 (Very Large Ore Carrier, 简称 VLOC)。
DWT	DWT: Dead Weight Tonnage, 一般缩写为“DWT”, 即在一定水域和季节里, 运输船舶所允许装载的最大重量, 包括载货量、人员及食品、淡水、燃料、润滑油、炉水、备品和供应品等的重量, 又称总载重吨。
压载水公约	压载水公约: 《2004 年国际船舶压载水及沉积物管理与控制公约》。根据国际海事组织要求, 现有船舶在 2017 年 9 月 8 日后首次 IOPP 换证检验时需要满足压载水排放 D-2 标准; 2017 年 9 月 8 日或以后交付的新船, 应在交船时至少满足 D-2 排放标准。MEPC71 批准了压载水公约第 B-3 条修正案文本。新船在交船时应安装 BWMS 以满足 D-2 排放标准。现有船应在 2019 年 9 月 8 日及以后的首次 IOPP 换证检验时安装压载水处理系统 (BWMS)。
EEDI	EEDI: Energy Efficiency Design Index, 船舶能效设计指数, 是船舶消耗的能量换算成 CO2 排量和船舶有效能量换算成 CO2 排量的比例指数, 也称新船能效设计指数。EEDI 指数越高, 能源效率越低。
EEXI	EEXI: Energy Efficiency Existing Ship Index, 现有船舶能效设计指数。
PSC	PSC: “港口国监督”是根据英文“Port State Control”(缩写为 PSC)转译而来的, 是专指世界各地的港口国当局对抵港的外国籍船舶实施的以确保船舶和人员安全、防止海洋污染为目的, 以船员及船舶技术状况为对象的专门检查。
CII	CII: Carbon Intensity Index, 船舶运营碳强度指标, 是衡量船舶运输过程中二氧化碳排放量的重要指标, 它反映了船舶运输单位货物所产生的碳排放量。这个指标是国际海事组织 (IMO) 为应对气候变化, 减少温室气体排放而引入的, 其计算公式为: CII=船舶年度二氧化碳排总放量 / 船舶年度总运输功。该指标的提出, 旨在鼓励船舶运营商采用更节能更环保的船舶运营方式, 以降低碳排放。

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》索引表

条款及披露内容	对应报告章节或适用情况
8.1 综述	关于我们
8.2 经营原则	关于我们
8.3 社会责任规划及工作机制	社会——社会与行业发展
8.4 每股社会贡献值	社会——社会与行业发展
8.5 社会责任报告披露情况	报告说明
8.6 社会责任报告的内容	报告说明
8.7 职工董事、监事选任制度, 职工权益保障	社会——雇佣与人才 治理——完善公司治理
8.8 环境保护责任	环境——自然资源管理
8.9 披露环境信息	环境——自然资源管理
8.10 披露与环境保护相关的重大事件及影响	环境——自然资源管理
8.11 环保政策实施情况及纠正措施	环境——能源消耗管理
8.12 重点排污单位环境信息披露	环境——自然资源管理
8.13 生产及产品安全保障责任	社会——健康与安全
8.14 员工权益保障责任	社会——雇佣与人才
8.15 科学伦理	社会——研发与创新

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	环境——应对气候变化策略
	2	污染物排放	环境——自然资源管理
	3	废弃物处理	环境——自然资源管理
	4	生态系统和生物多样性保护	环境——保护生物多样性
	5	环境合规管理	环境——自然资源管理
	6	能源利用	环境——能源消耗管理
	7	水资源利用	环境——自然资源管理
	8	循环经济	环境——绿色航运
社会	9	乡村振兴	社会——社会与行业发展
	10	社会贡献	社会——社会与行业发展
	11	创新驱动	社会——研发与创新
	12	科技伦理	社会——研发与创新
	13	供应链安全	社会——供应商管理
	14	平等对待中小企业	社会——产品与服务
	15	产品和服务安全与质量	社会——产品与服务
	16	数据安全与客户隐私保护	社会——优质客户服务
	17	员工	社会——雇佣与人才
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	报告说明
	19	利益相关方沟通	可持续发展战略与管理
	20	反商业贿赂及反贪污	治理——商业道德
	21	反不正当竞争	治理——商业道德

GRI 指标对照索引

披露项	披露议题	对应章节
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	报告说明
2-2	纳入资质可持续性报告实体	报告说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
2-4	信息重述	报告说明
2-5	外部验证	报告说明
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	社会 - 社会与行业发展
2-7	员工	社会 - 雇佣与人才
2-8	员工之外的工作者	社会 - 雇佣与人才
治理		
2-9	管治架构和组成	治理 - 完善公司治理
2-10	最高管治机构提名和遴选	治理 - 完善公司治理
2-11	最高官职机构主席	治理 - 完善公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管制机构的监督作用	治理 - 完善公司治理
2-13	治理机构和高级管理层的职责	治理 - 完善公司治理
2-14	最高管治机构对可持续性报告中的作用	治理 - 完善公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	治理 - 完善公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	治理 - 完善公司治理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	可持续发展战略与管理

GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展战略与管理
3-2	实质性议题清单	可持续发展战略与管理
3-3	实质性议题的管理	可持续发展战略与管理
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接生产和分配的经济价值	社会 - 产品与服务
201-2	气候变化带来的财务影响	环境 - 应对气候变化策略
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会 - 社会与行业发展
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	进行腐败风险评估的业务点	治理 - 商业道德
205-2	反腐政策和程序的传达及培训	治理 - 商业道德
205-3	已确认的腐败事件和采取的行动	治理 - 商业道德
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律行动	治理 - 商业道德
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境 - 能源消耗管理
302-2	组织外部的能源消耗量	环境 - 能源消耗管理
302-3	能源强度	环境 - 能源消耗管理
302-4	降低能源消耗量	环境 - 能源消耗管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	环境 - 能源消耗管理
GRI 303: 水资源与污染 2018		
303-1	组织与水作为共享资源的相关影响	环境 - 自然资源管理
303-2	管理与水相关的影响	环境 - 自然资源管理
303-3	取水	环境 - 自然资源管理
303-4	排水	环境 - 自然资源管理

303-5	用水	环境 - 自然资源管理
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境 - 保护生物多样性
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	环境 - 应对气候变化策略
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	环境 - 应对气候变化策略
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	环境 - 应对气候变化策略
305-4	温室气体（GHG）排放强度	环境 - 应对气候变化策略
305-5	降低温室气体（GHG）排放量	环境 - 应对气候变化策略
305-6	氟化气体（NOx）、硫化气体（SOx）和其他重大气体排放	环境 - 应对气候变化策略
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境 - 自然资源管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境 - 自然资源管理
306-3	产生的废弃物总量	环境 - 自然资源管理
社会		
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣和员工流动率	社会 - 雇佣与人才
401-2	提供给全职员工（不包括临时和兼职员工）的福利	社会 - 雇佣与人才
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	社会 - 健康与安全
403-2	危险识别、风险评估和事故调查	社会 - 船舶安全运营
403-3	职业健康服务	社会 - 健康与安全
403-4	工作者的健康安全参与、工作场所健康安全委员会、沟通与培训	社会 - 健康与安全
403-5	工作者的健康安全培训	社会 - 健康与安全
403-6	促进工作者的健康	社会 - 健康与安全
403-7	预防和减少与业务关系、合同、供应链有关的健康安全影响	社会 - 健康与安全

403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	社会 - 健康与安全
403-9	工伤	社会 - 健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	社会 - 健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	社会 - 雇佣与人才
404-2	员工技能提升方案和过渡协助计划	社会 - 雇佣与人才
404-3	定期绩效及职业发展考核的员工百分比	社会 - 雇佣与人才
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	社会 - 雇佣与人才
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	社会 - 雇佣与人才
GRI 408: 童工 2016		
408-1	有严重童工事件风险的运营点及应对	社会 - 雇佣与人才
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估及发展计划的运营点	社会 - 社会与行业发展
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评估标准筛选的新供应商数量	社会 - 供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响及采取的行动	社会 - 供应商管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	社会 - 产品与服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	社会 - 产品与服务
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的实际投诉	社会 - 优质客户服务

意见反馈

感谢您阅读《招商轮船 2023 年环境、社会及管治报告》。为改进招商轮船在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

单 位：_____ 电子邮箱：_____

选择题 (请在相应位置打√)

- 您对招商轮船 2023 年 ESG 报告的总体评价： 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在客户服务方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在科技创新方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在行业发展方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在员工队伍建设方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在志愿公益方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在环境保护方面做得如何？ 好 一般 待提高 不了解
- 您对招商轮船在 ESG 工作方面的其他意见？

反馈方式

地址：香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 32 楼
深圳市南山区蛇口太子路 1 号新时代广场 13 楼
上海市中山东一路 9 号轮船招商局大楼

邮箱：IR@cmhk.com
电话：86-21-6336 1872