

证券代码：688213

证券简称：思特威

## 思特威（上海）电子科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-7-7

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	国投证券、德邦基金、银河基金、国君资管
时间	2024年7月29日-7月31日
地点	线下交流
上市公司接待人 员姓名	孟亚文、李烨陶
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>围绕公司近期的发展情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p><b>1、公司 2024 年半年度业绩情况：</b></p> <p>答：经财务部门初步测算，公司预计 2024 年半年度实现营业收入 240,000 万元到 250,000 万元，与上年同期相比，将增加 132,729 万元到 142,729 万元，增幅 124%到 133%。预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 13,500 万元到 15,500 万元，与上年同期相比，将增加 20,134 万元到 22,134 万元。具体准确的财务数据请以公司后续正式披露的 2024 年半年度报告为准。</p> <p><b>2、公司 2024 年半年度业绩增长的原因：</b></p> <p>答：公司在智慧安防领域新推出的迭代产品在性能和竞争力上再度提升，随着市场需求的回暖，公司产品销量有较大的</p>

上升，销售收入增加较为显著；在智能手机领域，公司应用于旗舰手机主摄、广角、长焦镜头的高阶 5000 万像素产品出货量大幅上升，带动公司智能手机领域营收显著增长，同时与客户的合作全面加深，市场占有率持续提升，公司在智能手机领域已成功开辟出第二条增长曲线。故随着公司收入规模大幅增长，盈利能力得到有效改善，净利润率显著提升。

### **3、请简单介绍公司产品的竞争优势：**

答：公司产品已广泛运用于包括网络摄像机、模拟闭路摄像机、家用看护摄像机、智能门铃、无人机、扫地机器人、工业相机、智慧交通、人脸识别等智慧安防领域；智能化的车载行车记录仪、车载环视及后视摄像头、驾驶员监测系统、乘客监测系统等汽车电子应用领域；智能手机、平板电脑、智能家居、智能健康等消费电子应用领域，推动着智能生活的发展和进步。

通过 FSI-RS 系列、BSI-RS 系列和 GS 系列的全面布局，以技术为驱动，满足行业应用领域对低照度光线环境下成像优异、高温工作环境下维持芯片高性能、光线对比强烈环境下明暗细节呈现、拍摄快速运动物体无畸变/拖尾、高帧率视频拍摄等刚性需求，具备与索尼等领先的 CMOS 图像传感器厂商竞争的核心优势，深入覆盖高、中、低端各种层次，满足客户多样化的产品需求。

### **4、请简单介绍公司的研发情况：**

答：公司秉承“让人们更好地看到和认知世界”的愿景，坚持“以客户为核心，致力于提供高质量、智能的视频解决方案”的理念，紧贴客户需求开发了一系列有特色的核心技术。深入挖掘智慧安防、智能手机、汽车电子等新兴图像传感器应用领域客户需求，研发出了多样化、差异化的产品系列，覆盖高中低阶的全系列产品，满足不同定位的客户需求。截至 2023 年 12 月 31 日，公司累计获得授权专利 424 项（其中境外专利授

	<p>权 98 项)。</p> <p>同时，为了巩固既有产品的技术领先性同时研发新技术、新产品，公司高度重视人才的引进和培养，将公司研发和技术创新团队的能力视为公司的核心资源，广纳海内外技术人才，已经建立了一支卓越的研发团队。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 343 人，研发人员数量占公司总人数的比例为 47.84%，其中 192 名研发人员拥有硕士及以上学历。</p> <p><b>5、请简单介绍公司的智能手机业务发展情况：</b></p> <p>答：公司智能手机业务蓬勃发展，智能手机 CIS 产品覆盖了目前手机市场的主流需求，产品分辨率从 80 万像素到 5000 万像素均已配备，针对高端旗舰机产品赛道，公司推出的数颗用于旗舰机主摄、辅摄（包括长焦和广角）的 XS 系列高端产品已经大规模出货，这不仅为公司的营收开辟了第二条增长曲线，更标志着公司在追赶海外龙头厂商的高端产品线方面取得了显著进展，从而进一步提升了公司的市场地位和品牌影响力。</p>
附件清单（如有）	无