

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

福耀玻璃工业集团股份有限公司
2024 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所：<http://www.sse.com.cn> 香港联交所：<http://www.hkexnews.hk> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事局会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事局决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内，公司未制定半年度利润分配预案、公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃 (FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
电话	0591-85383777	0591-85383777
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区	福建省福清市福耀工业村II区
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	60,104,352,350	56,630,407,495	6.13
归属于上市公司股东的净资产	31,627,994,495	31,426,181,639	0.64

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业收入	18,339,730,232	15,031,258,928	22.01
归属于上市公司股东的净利润	3,498,605,735	2,836,242,717	23.35
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	3,576,317,296	2,792,914,561	28.05
经营活动产生的现金流量净额	3,325,262,229	3,124,847,388	6.41
加权平均净资产收益率(%)	10.90	9.67	增加1.23个百分点
基本每股收益(元/股)	1.34	1.09	22.94
稀释每股收益(元/股)	1.34	1.09	22.94

2.3 前 10 名股东持股情况表

于 2024 年 6 月 30 日,本公司股东总数为:A 股股东 118,045 户,H 股股东 43 户,合计 118,088 户。

单位:股

截至报告期末股东总数(户)		118,088				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻 结的股份数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED(注)	未知	22.83	595,877,144		未知	
香港中央结算有限公司	未知	17.89	466,926,171		未知	
三益发展有限公司	境外法人	14.97	390,578,816		无	
河仁慈善基金会	境内非国有 法人	6.50	169,512,888		无	
白永丽	未知	1.40	36,551,015		未知	
中国农业银行股份有限公司一易方 达消费行业股票型证券投资基金	未知	1.37	35,751,950		未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.08	28,095,485		未知	
李福清	未知	0.93	24,284,820		未知	
福建省耀华工业村开发有限公司	境内非国有 法人	0.92	24,077,800		无	
李海清	未知	0.85	22,198,322		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司实际控制人同一家庭成员。其余 8 名无限售条件股东中,股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

注:HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算(代理人)有限公司,投资者将其持有的本公司 H 股存放于香港联交所旗下的中央结算及交收系统内,并以香港联交所全资附属成员机构香港中央结算(代理人)有限公司(HKSCC NOMINEES LIMITED)名义登记的 H 股股份合计数。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
2024 年度第一期超短期融资券	24 福耀玻璃 SCP001	012481577	2024 年 5 月 14 日	2024 年 11 月 5 日	300,000,000	1.94

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	变动原因
流动比率(1)	1.96	2.22	-11.71	
速动比率(2)	1.65	1.88	-12.23	
资产负债率(%) (3)	47.40	44.53	2.87	
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	变动原因
扣除非经常性损益后净利润	3,576,317,296	2,792,914,561	28.05	
EBITDA 全部债务比(4)	0.27	0.23	17.39	
利息保障倍数(5)	23.68	21.70	9.12	
现金利息保障倍数(6)	24.04	20.01	20.14	
EBITDA 利息保障倍数(7)	31.06	29.48	5.36	
贷款偿还率(%) (8)	100	100	0	
利息偿付率(%) (9)	100	100	0	

(1) 流动比率=流动资产/流动负债

(2) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

(3) 资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%

(4) EBITDA 全部债务比=EBITDA/全部债务, 其中全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+应付票据+应付短期债券(其他流动负债)+一年内到期的非流动负债+租赁负债+长期应付款

(5) 利息保障倍数=息税前利润/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(6) 现金利息保障倍数=(经营活动产生的现金流量净额+现金利息支出+所得税付现)/现金利息支出

(7) EBITDA 利息保障倍数=EBITDA/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(8) 贷款偿还率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额×100%

(9) 利息偿付率=实际支付利息/应付利息×100%

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

√适用 □不适用

详见下述“第四节 经营情况的讨论与分析”。

第四节 经营情况的讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀奉行极致质量、技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内，福耀为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃、汽车饰件全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2024年上半年，全球经济增速缓慢复苏，国际局势复杂多变，地缘政治冲突加剧，全球产业链和供应链稳定性仍受到挑战。中国汽车行业伴随以旧换新、地方配套政策出台等，主要经济指标呈增长态势，根据中国汽车工业协会统计，2024年1-6月，汽车产销分别为1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%。

本报告期公司合并实现营业收入人民币1,833,973.02万元，比上年同期增长22.01%，高于行业增长水平；实现利润总额人民币412,535.75万元，比上年同期增长24.26%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币349,860.57万元，比上年同期增长23.35%；实现每股收益人民币1.34元，比上年同期增长22.94%。

本报告期利润总额比上年同期增长24.26%，若扣除下列因素影响，则本报告期利润总额比上年同期增长59.95%：

(1) 本报告期汇兑损失人民币1,421.02万元，上年同期汇兑收益人民币59,920.89万元，使本报告期利润总额比上年同期减少人民币61,341.91万元；

(2) 本报告期太原金诺实业有限公司终止履行福耀集团北京福通安全玻璃有限公司（以下简称“北京福通”）剩余24%股权转让的相关约定，公司终止确认应收股权转让款人民币32,140万元并保留北京福通24%股权。公司现时合计持有北京福通49%股权。本次太原金诺实业有限公司终止履行剩余24%股权转让减少投资收益人民币21,212.88万元，使本报告期利润总额比上年同期减少人民币21,212.88万元。

报告期内，公司围绕集团经营战略，以“为客户持续创造价值”为中心，以市场为导向，以技术创新为支持，以规范管理为保障，致力于提升公司综合竞争力，主要开展以下工作：

1、提升全过程质量管控能力：产品质量直接关系到公司的生存和发展，公司从产品设计、原料采购、生产制造到成品进仓每个环节均进行严格的质量把控，确保产品的质量和可靠性，有效预防和控制质量问题的发生。

2、提高全球保供能力：报告期内，公司根据行业趋势提前规划布局，构建完整的全球供应体系；同时对生产过程进行持续创新和优化，缩短产品从投料到进仓的时间，构建柔性敏捷生产能力，保证全球化的交付和能力，与汽车行业相互成就，共同成长。

3、强化创新能力：汽车智能化的发展，汽车玻璃、饰件等从原来的遮风挡雨，变成智能座舱的组成部分，成为与外界感知与交互的平台，为此，公司在技术、管理等各领域持续加大创新力度，智能全景天幕玻璃、可调光玻璃、抬头显示玻璃、超隔绝玻璃、轻量化超薄玻璃、镀膜可加

热玻璃、钢化夹层玻璃等高附加值产品占比持续提升，占比较上年同期上升 4.82 个百分点，价值得以体现。

4、聚焦客户需求提升销售质效：公司始终把客户需求放在第一位，坚持快速反应，高效服务，与客户建立高度的信任关系，持续以为客户创造价值为核心，构建福耀销售组织形式，提升销售管理能力，加大市场拓展力度，拓宽销售渠道。

5、打造积极、高效的国际化团队：公司坚持以人为本，加强团队建设，保障具有竞争力的员工福利待遇，推动福耀的人文建设，树立良好的纪律和工作作风，构建一支更加积极、高效的国际化团队。