

证券代码：688049

证券简称：炬芯科技

## 炬芯科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议		
参与单位名称	国金证券 摩根士丹利 民生证券 平安养老 长江自营	招商资管 兴业证券 兴全基金 上海五地 富荣基金	东北证券 申万菱信 华商基金 中邮证券	金鹰基金 国海证券 华安基金 宝盈基金
会议时间	2024年6月25日-8月1日			
会议地点	线上会议，公司会议室			
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：XIE MEI QIN 证券部：程奔驰、肖洁雯			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>经营情况简介</p> <p>炬芯科技是国内领先的低功耗 AIoT 芯片设计厂商，专注于为无线音频、智能穿戴及智能交互等基于人工智能的物联网 (AIoT) 领域提供专业集成芯片。公司目前主要产品广泛应用于蓝牙音箱、智能手表、无线家庭影院、无线电竞耳机、无线收发 dongle、无线麦克风、蓝牙耳机、蓝牙语音遥控器及低功耗端侧 AI 处理器等领域。</p> <p>公司于近期发布了 2024 年半年度业绩预告，2024 年 1-6 月，预计实现营业收入为 2.8 亿元，同比增长 27.68%；预计实现归属于母公司所有者的净利润为 4,070 万元，同比增长 64.76%；预计实现归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润为 2,300 万元，同比增长 43.68%。</p>			

今年上半年，公司产品表现不断取得突破。其中，蓝牙音箱 SoC 芯片系列稳步上攻头部音频客户，在国际一线品牌客户中不断取得新的斩获，进一步释放中长期增长空间；同时，公司积极开拓多元化赛道，在快速发展的蓝海市场，公司的低延迟高音质无线音频产品表现优异，销售收入呈现倍数增长；另外，端侧 AI 处理器芯片持续放量，销售收入同比实现较大幅度增长。

**Q1：公司存算一体的 AI 芯片目前进展如何，单价是否会较现有产品有提升？**

答：公司紧抓 AI 向端侧不断演进的浪潮，凭借公司在低功耗下低延迟高音质技术的深厚积累，通过加大在边缘算力的研发投入，稳步推进产品架构升级为 CPU+DSP+NPU（基于存内计算）三核异构的 SoC 架构，为端侧智能音频、智能穿戴产品在低功耗前提下提供丰富的 AI 算力，持续探索 AI 驱动下的音频芯片创新。目前公司最新一代集成基于存内计算技术 NPU 的高端 AI 音频 SoC 芯片已经提供样品给下游合作客户，并开始产品的设计研发。该芯片具有基于 22 纳米制程水平的 CPU+DSP+NPU 三核异构架构，可以为电池驱动的便携式产品在较低功耗预算下带来更强大的算力，实现更高的能耗比，产品单价亦将相较公司现有产品会有明显的提升。

**Q2：近期大客户销售进展如何？**

答：公司的目标客户主要以中高端品牌为主，中高端品牌客户在抗周期波动方面相对较强，终端销量和毛利稳定性表现上会更好，这与我们的产品定位也是契合的。过去的一年，公司进一步深化了大客户战略，在经营的过程中做到了更加聚焦，与合作客户的密切程度得到了显著提升，今年公司预计在以哈曼、SONY 等为代表的大客户销售额将快速起量。

**Q3：除了 2.4G 私有协议和蓝牙技术外，公司在其他无线通讯技术有何规划？**

答：公司紧跟行业技术发展的步伐，除标准蓝牙和 2.4G 无线通信私有协议外，将在 UWB、WiFi、星闪等其他无线宽带通信技术持续进行研发投入，目前公司已经加入星闪联盟，对于 UWB、WiFi 的技术整合也在有条不紊的推进中，后续将与生态伙伴共同市场提供更多先进产品。

**Q4：公司毛利率持续改善的原因是什么？**

答：毛利率改善的原因主要系公司自身的销售结构在持续优化，公司高毛利产品在销售收入占比呈现持续提升的趋势。

**Q5: 对于 2024 年的市场预期和增长目标是如何的?**

答: 从公开的行业数据以及我们对市场的感知情况看, 消费电子市场仍然保持着复苏趋势。过去一段时间, 消费电子市场涌现出了许多非常有吸引力的终端产品, 并且我们相信还将会有层出不穷的创新产品, 这也将继续推动消费电子市场进一步的复苏。具体到公司自身来讲, 今年我们将在 2023 年经营成果的基础上, 继续努力深耕, 从而获得稳健的业绩增长。

**Q6: 2024 全年业绩增长的主要来源是哪些产品?**

答: 今年增长的主要来源是蓝牙音箱 SoC 芯片、智能手表 SoC 芯片以及低延迟高音质音频 SoC 芯片。其中: 公司对于蓝牙音箱市场, 更期待在以哈曼、SONY 等为代表的国际一线品牌持续提升渗透率, 不断扩大市场份额; 对于智能手表市场, 公司将会做到海内外市场的平衡发展, 持续加大与品牌客户如小米、荣耀、Noise、Fire-Boltt、Titan 等合作深度, 并进一步探索如 AR 眼镜等不同的产品形态以及差异化的解决方案, 在去年高基数的基础上取得稳健的增长; 对于低延迟高音质无线音频芯片市场, 公司将会继续把握好细分市场有线转无线化的趋势, 在无线家庭影院音响系统、无线电竞耳机、无线麦克风、无线收发 dongle 等市场取得更加优异的成绩。

**Q7: 低延迟的市场空间是什么样的, 公司产品的市场表现怎么样?**

答: 低延迟高音质无线音频产品的应用, 目前主要集中在无线家庭影院音响系统、无线电竞耳机和无线麦克风三个场景, 这三个场景在对延迟的敏感度非常高的同时, 对于音质的稳定传输也有很高的要求。从市场规模看, 一方面, 市场从存量的有线连接产品向低延迟无线连接的产品转化趋势是十分明显的, 终端消费者在实际的使用体验提升是十分显著的; 另一方面, 在无线化过程中, 市场也有一定的增长空间, 比如在无线家庭影院音响系统中, 可能由原来有线的家庭影院中仅在 soundbar 中供应一颗无线通讯芯片, 提升到在一套无线家庭影院音响系统提供三到五颗芯片。

公司的低延迟高音质无线音频产品各项技术指标表现优异, 目前基于 2.4G 无线通信私有协议研发的产品, 延迟最低可以达到 10 毫秒以内, 同时基于炬芯全新一代 RF 设计和无线抗干扰相关技术可使整个链路在低延迟下实现高品质音频的稳定传输, 且处于业内领先水平。目前公司低延迟高音质无线音频产品已进入 Samsung、SONY、Vizio、海信、RODE、大疆、猛玛、枫笛、西伯利亚、Razer、

	倍思等品牌供应链，市场表现十分亮眼。
是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月1日