

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2024年度“提质增效重回报”行动方案

为积极践行“以投资者为本”的发展理念，推动北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，维护全体股东利益，公司制定了2024年度“提质增效重回报”行动方案，主要措施如下：

一、聚焦主业，着力优化产品结构和业务布局，提升核心竞争力

近年来，公司积极应对新能源汽车行业的迅猛发展和技术创新浪潮，通过产品升级、技术革新和组织架构调整，不断优化产品结构与业务布局，以满足市场需求和消费者期望，增强公司的核心竞争力。

进入2024年，公司已经构建了极狐、BEIJING和享界三大品牌，形成了日趋完善的产品矩阵和日益丰富的品牌形象，为销售提量和持续提升盈利能力打下坚实基础。其中极狐品牌，作为公司聚合全球优质资源打造的高端智能新能源汽车品牌，本年度通过持续的产品升级，推出了超能纯电SUV阿尔法T5、高性能纯电轿跑S5及大空间SUV考拉S（5座版）等新车型，产品竞争力进一步提升。BEIJING品牌是公司基于北汽集团六十年造车经验打造的经济型智能新能源汽车品牌，其主要在售车型为EU5和EU5 PLUS。享界品牌，作为公司新推出的品牌，其首款车型享界S9由北汽新能源与华为联合打造，是一款全景智慧旗舰轿车，目前已按照计划开启交付。

通过长期积累，公司在新能源乘用车领域已经建立了一套完整的研发、生产、销售及服务体系。公司以技术研发和创新为核心驱动力，依托三电核心技术、智能网联和自动辅助驾驶技术，以及完备的充换电服务解决方案，致力于为用户提供电动化、智能化、个性化的极致驾乘体验。在研发方面，公司自2018年重组上市以来，持续保持高额研发投入，并已自主掌握新能源汽车核心技术，截至2024年6月30日已累计获得授权专利超过4400件。

二、规范运作，持续完善上市公司治理

2024年，公司进一步优化法人治理结构，并以董监事会换届为契机，不断提高规范运作的水平和效率。通过深入研究新修订的《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》等相关法律法规，并结合公司实际，逐步持续修订和完善内部管理制度，确保公司内部管理的制度化、规范化水平稳步提升。

公司建立了完善的独立董事专门会议机制，充分发挥独立董事在上市公司治理中参与决策、监督制衡以及专业咨询的作用，从而切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益。

此外，公司持续优化内部控制体系，并通过全面风险管理来提高对内外部环境变化的应对能力。采用以业绩为导向的经营目标考核体系，确保公司战略目标得到有效执行。

三、提升信息披露质量，强化投资者关系管理

公司一直以来严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理办法》等相关法律法规、规章制度的要求，及时依法合规履行信息披露义务。2024年，公司将进一步提升信息披露质量，在确保信息真实性、准确性、完整性、及时性与公平性的基础上，积极采用简明清晰、通俗易懂的表达方式以及图片、表格等多样化的信息展示手段，以提高定期报告和临时公告的可读性。

在投资者关系管理工作中，公司及时根据资本市场表现及公司业务开展情况，制定并完善投资者交流计划，以系统化的方式增强与投资者的互动和沟通。积极通过定期报告业绩说明会、券商策略会、投资者接待、反路演、专题投关活动、投资者热线、投资者邮箱、公司官网、“上证e互动”网络平台等“线上+线下”方式，建立多元化的投资者沟通交流渠道。2024年，公司还将进一步优化与投资者的沟通形式，公司董事长、总经理以及其他主要业务负责人也将积极参加业绩说明会和投资者座谈会等活动，确保公司能够主动、及时、深入地了解投资者的诉求，增强投资者对公司的认同感，实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任及合作。

四、重视提升投资者回报，维护投资者权益

公司始终将维护投资者的利益放在重要位置，致力于为股东提供长期且可持续的价值，并一直积极探索符合公司发展情况的股东回报方式。

未来，公司将在遵守法律法规以及《公司章程》的基础上，综合考量公司业务现状、未来规划以及经营发展需要，努力实现公司发展、业绩增长与股东回报之间的平衡关系，旨在确保公司长远发展和业绩增长的同时，实现与全体股东利益的统一提升。此外，公司将视情况制定并落实稳定股价的预案和措施，积极引导广大股东进行长期稳健投资，保护并提升投资者权益，实现公司与股东的共赢发展。

五、积极贯彻ESG理念，实现可持续发展

2024年，公司将继续深入贯彻可持续发展实践，将ESG理念全面融入公司运营的各个维度，确保社会责任成为企业发展过程的重要组成部分。公司将采用全生命周期的方法

推进ESG工作，在各个领域推动绿色发展和建设环境友好型企业，促进企业与社会的和谐发展。此外，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引》的要求，公司计划自2025年开始披露2024年度ESG报告，以提高信息透明度并响应监管机构的指引。通过这些措施，公司期望与投资者和其他利益相关方建立更深层次的理解、信任及合作，共同推动公司的长期可持续发展。

本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，涉及相关内容需审批后实施，不构成业绩承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性。本报告所涉及的公司规划、发展战略等内容非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2024年8月12日