

证券代码：603013

证券简称：亚普股份

亚普汽车部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	华泰证券
时间	2024年8月13日 14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	朱磊、杨琳、尤家康
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>主要内容包括公司概况、产品介绍、客户情况、全球分布等。</p> <p>二、主要交流问题</p> <p>1、公司海外业务近几年逐渐向好的原因是？</p> <p>答：主要有几个方面原因。一是公司海外工厂通过智能化升级改造，提升了生产效率，降低了人工成本；二是强化了总部对海外子公司的管理提升，提高了海外工厂的生产和运营管理效率；三是海外汽车市场相较国内市场，纯电动汽车市场占比较低，燃油汽车及混动汽车仍占据市场绝对主流，为公司燃油系统业务的发展提供了相对良好的环境。</p> <p>2、公司海外业务的远期展望？</p>

答：目前，全球除中国外，其他海外市场集体放缓了新能源车发展步伐。

从国家政策方面：英国将禁售燃油车的时间推迟了5年，表示在2035年后再考虑；德国直接结束了电动车的购买补贴；法国降低了电动车补贴力度；美国将放宽2030年减少尾气排放，以及提高电动车销量的目标。因此公司也将因地制宜在不同地区采取不同策略，在欧美市场公司将在确保现有燃油系统业务换代产品的基础上，深入挖掘现有客户的新业务，尤其是混动汽车相关业务。除欧洲和美国以外的市场，如南美、印度、乌兹别克斯坦等，电动化发展非常缓慢，传统燃油市场仍有很高需求，公司将根据业务需求转移国内产能至海外地区生产，并充分利用产能开拓当地燃油系统市场业务。

3、公司混动燃油系统目前销售及客户情况？

答：目前，公司已经获得了国内大多数客户的插电式混动或增程式混动车型项目，已投产的国内客户主要包括比亚迪、长安、赛力斯、上汽通用、奇瑞、吉利等。自今年初至现在，公司获得的混动车型的新项目定点同比大幅增加。

4、公司未来的发展战略与规划？

答：公司积极拥抱新能源汽车发展趋势，努力构建“储能系统+热管理系统”双主业发展新格局，做好稳住基本面、深耕传统领域、拓展增长型业务三项工作，努力成为全球卓越的汽车系统供应与服务商。

	<p>(1) 稳住基本面</p> <p>本着“寻突破、强能力、控成本”的思路，以智能制造和数字化为抓手，持续开展精益生产和降本增效，加快资源整合和产能布局调整，加大海外市场的业务开拓，重点提升海外子公司的运营效率和盈利能力，稳固转型发展的基本面。</p> <p>(2) 深耕传统领域</p> <p>在擅长的传统领域开拓创新，提供满足客户期望的产品。在增量有限的现有市场继续深耕，巩固并提升市占率。公司开发的满足低排放和高压力的新能源混动燃油系统已进入市场成熟增长阶段，契合混动汽车市场的爆发需求，并获得了超混增程新能源车的订单。</p> <p>(3) 拓展增长型业务</p> <p>实施产品组合与差异化策略，产品布局从能源储存向能源管理拓展。公司产品也从“储油”的燃油系统、“储化学能”的电池包、“储氢能”的车载氢系统向新能源汽车热管理系统产品延伸。为了更好地聚焦发展新业务，公司成立了热管理事业部、电池包事业部、储氢事业部等新业务事业部，进行系统、零部件及材料的开发。</p>
附件清单（如有）	
本次交流是否涉及公司内幕信息	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
日期	2024年8月13日