

公司代码：600050

公司简称：中国联通

中国联合网络通信股份有限公司

2024 年半年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn；www.chinaunicom-a.com 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会审议的报告期利润分配预案如下：本公司通过中国联通（BVI）有限公司持有中国联合网络通信（香港）股份有限公司（以下简称“联通红筹公司”）的股权，按本公司章程规定，应将自联通红筹公司分红所得现金在扣除公司日常现金开支、税费及法律法规规定应当提取的各项公积金后，以现金方式全额分配给股东。

联通红筹公司董事会于2024年8月15日提议派发2024年半年度股利，每股派发股利人民币0.2481元。本公司预计将收到按持股比例计算的股利约人民币33.35亿元。依照公司章程，在收到此等股利后，扣除本公司日常开支和税费约人民币0.17亿元，减去预提2024年下半年法定公积金约人民币3.28亿元，加上2024年中期公司可供股东分配利润约人民币0.57亿元，可供股东分配的利润约人民币30.47亿元。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等有关规定，公司回购专用证券账户上的本公司股份不参与本次股息派发。

据此，董事会建议，本公司对权益分派实施公告中确定的股权登记日收市后在册扣除本公司回购专用账户后的其他股份，每10股拟派发现金股利人民币0.959元（含税），共计拟向本公司股东派发约人民币30.0亿元（含税）的股利，剩余可供股东分配的利润将用于以后年度的利润分配。

在实施权益分派的股权登记日前，若公司发生可参与利润分配的总股本变动，拟维持分配总额不变，相应调整每股分红比例。

本次利润分配方案尚需提交本公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国联通	600050

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李玉焯	雷晓旭
电话	010-66259179	010-66259179
办公地址	北京市西城区金融大街21号	北京市西城区金融大街21号
电子信箱	dongmi@chinaunicom.cn	ir@chinaunicom.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	668,339,156,427	662,844,796,563	0.8
归属于上市公司股东的净资产	163,918,314,918	159,240,538,414	2.9
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业收入	197,340,955,046	191,832,686,770	2.9
归属于上市公司股东的净利润	6,039,196,117	5,444,021,796	10.9
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	5,058,791,439	4,874,530,388	3.8
经营活动产生的现金流量净额	30,137,992,038	39,237,076,413	-23.2
加权平均净资产收益率(%)	3.62	3.38	增加0.24个百分点
基本每股收益(元/股)	0.193	0.174	10.9
稀释每股收益(元/股)	0.193	0.174	10.9

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		537,325				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东 性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结的股 份数量	
中国联合网络通信集团有限公司	国有 法人	35.85	11,399,724,220	0	无	0

中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	未知	10.03	3,190,419,687	0	无	0
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	未知	5.97	1,899,764,201	0	无	0
深圳市腾讯信达有限合伙企业（有限合伙）	未知	5.06	1,610,541,728	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	3.04	965,494,713	0	无	0
杭州阿里创业投资有限公司	未知	1.99	633,254,734	0	无	0
苏宁易购集团股份有限公司	未知	1.76	560,551,537	0	质押	560,551,537
嘉兴小度投资管理有限公司—宁波梅山保税港区百度鹏寰投资合伙企业（有限合伙）	未知	1.38	439,238,653	0	无	0
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.96	306,252,949	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.71	225,300,655	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 中国联合网络通信集团有限公司为本公司控股股东。</p> <p>2. 本公司未知前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>3. 本公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>4. 本公司未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

上表数据来源于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（简称“中国结算”）提供的合并普通账户和融资融券信用账户股东名册的前十大股东信息。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

2024 年上半年，中国联通全面贯彻新发展理念，勇担数字信息运营服务国家队、数字技术融合创新排头兵，推进网络向新、技术向新、服务向新，经营发展稳中有进，基础能力持续夯实，科技创新取得突破，公司高质量发展取得明显成效，为建设网络强国、数字中国作出新的贡献。

（一）整体业绩

上半年，公司营业收入稳步增长，实现人民币 1,973 亿元，同比增长 2.9%。EBITDA¹达到人民币 549 亿元，同比增长 2.7%，实现利润总额人民币 168 亿元，同比增长 10.2%，归属于母公司净利润人民币 60 亿元，同比增长 10.9%，连续 8 年实现双位数增长，盈利能力逐年攀升。

公司着力强化网业协同，精准投入，资本支出实现有效控制，上半年资本支出为人民币 239 亿元，同比下降 13.4%。资本结构持续优化，带息债务²较去年年底下降 3.8%至人民币 30 亿元，资产负债率下降至 44.9%的健康水平。

公司高度重视股东回报。基于控股子公司联通红筹公司继续派发中期派息的决定，董事会建议派发中期股息每股人民币 0.0959 元（含税），同比增长 20.5%，显著高于每股基本盈利增速，股东回报持续提升。

（二）聚焦主责主业，巩固向好发展态势

公司加快拓展联网通信³、算网数智⁴两大主业，不断强化战略执行，量质并重提升经营创收能力。上半年，公司发展结构更加优化、发展质量逐步提高，实现主营业务收入人民币 1,757 亿元，同比提升 2.7%。

联网通信业务稳盘提质

上半年，联网通信业务完成收入人民币 1,251 亿元，同比增长 2.1%。

公司联网用户的规模和价值实现“双提升”。一是联接数量稳步增长，上半年净增近 8000 万，总规模突破 10 亿。其中，移动用户净增超 600 万户，总用户达到 3.4 亿户，净增规模创近五年同期新高；物联网联接数超过 5.6 亿；宽带用户继续稳步增长，达到 1.17 亿户，其中融合用户突破 8000 万户。二是用户结构进一步优化，5G 套餐用户渗透率超过 80%，千兆宽带用户渗透率超过 25%；价值经营成效显著，融合用户 ARPU 达到 103 元。

坚持以新融合拓展新场景、创造新价值。一是业务融合。融合渗透率持续提升，发展质量显著改善。二是产品融合。针对个人客户，打造数个收入十亿级产品，联通云盘、视频彩铃等特色

¹ EBITDA 反映了加回财务费用、所得税、营业成本和管理费用及研发费用中的折旧及摊销以及减去投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外净收入的净利润。

² 指剔除租赁负债后的带息债务。

³ 联网通信业务包含移动联网、宽带联网、电视联网、专线联网、通信业务及信息业务六大板块。

⁴ 算网数智业务包含联通云、数据中心、数科集成、数据服务、数智应用及网信安全六大板块。

产品用户规模稳步扩大；针对家庭客户，以全屋光宽带引领，拓展智能家居、智慧安防、超清内容等特色业务，为广大客户带来品质升级的新体验；智企全光组网服务近 30 万家中小企业客户。三是终端融合。上半年累计销售超过 2500 万台，上半年终端销售收入同比提升 4.3%，拉动营业收入稳健增长。强化终端运营与金融赋能，有效推动终端卡号融合发展，终端销量与联通号卡渗透率显著提升。

算网数智业务扩盘增效

面向千行百业转型升级需求和千家万户信息消费需要，公司加快推动通信科技（CT）、信息科技（IT）、数据科技（DT）、运营科技（OT）与垂直行业、重点场景深度融合，积极开拓算网数智新蓝海，上半年算网数智业务收入达到人民币 435 亿元，同比增长 6.6%。

算力业务快速增长。上半年，联通云收入实现 317 亿元，同比增长 24.3%，算力规模和产品能力均实现突破，保持业界领先水平，打造一批政务云、企业云、医疗云标杆项目。全面启动数据中心适智化改造，带动 AIDC 业务高速增长，IDC 业务收入增速领先行业。特别是我们紧抓智算发展契机，推出五大智算产品，提供场景化、专业化、差异化的智算服务。

数据服务行业领先。上半年收入 32 亿元，同比增长 8.6%。我们基于大规模数据治理和服务实践，**积极发挥数据要素乘数效应**，为多省市打造政务大数据平台、经济运行平台；**积极参与数据要素市场化改革**，发布可信数据资源空间和联数网解决方案，夯实数据基础设施，与多地数交所、大数据公司等单位合作，积极推动公共数据运营模式创新。

深入行业场景、融入客户生态，推动数智应用双位数增长。上半年收入 37 亿元，同比增长 13.5%。**积极助力新型工业化**，累计建成 5800 多个 5G 工厂，服务 1.2 万余个 5G 专网客户，落地超过 3.8 万个商业化项目，提升联通 5G+工业互联网品牌影响力；**积极推动万物智联**，格物平台的标准物模型达到千余个，接入设备品类过万，服务企业客户超过 10 万家；车联网保持前装联接市场主导地位。

充分发挥链长作用，推动网信安全业务强劲增长。上半年收入 14 亿元，同比增长 58.2%。**不断丰富产品供给**，“墨攻”安全运营服务平台上线合作共建产品 200 余款，服务超过 200 家政府及大型企业客户；**发挥融通带动作用**，打造产业链安全云市场（“安全荟”）吸引入驻合作伙伴超过 100 家，服务中小企业过万户。

国际业务加快推进

近年来中资企业出海、出境旅游人次的大幅提升，为公司提升全球化市场经营水平带来宝贵机遇。上半年国际业务收入 60 亿元，同比增长 8.4%，主要得益于出国漫游和境外手机业务收入实现较高增速，全球智能组网、大带宽专线、联通云及物联网等主要产品收入实现快速增长。特别是物联网境外连接能力实现突破，收入同比增长 93.4%。今年 6 月，在香港召开了中国联通国际化发展会议，在上海召开了全球合作伙伴大会，推动公司增强境内境外一体化协同的合力，进一步加快国际业务发展迈出更大步伐，全力在服务全球发展中做强做优做大。

（三）能力基础持续夯实，提升核心竞争力

科技创新实力明显增强

公司深入实施科技强企战略，大力发展战略性新兴产业和未来产业。聚焦网络、数据、智能三个方向，加大研发投入力度，上半年的研发投入同比提升 13%，强化原创性、引领性科技攻关，形成算力智联网、可信数据资源空间平台、元景大模型等一批标志性成果。今年 6 月，公司承担的“5G 关键技术与工程应用”项目荣获 2023 年度国家科技进步一等奖。

网络技术创新方面，聚焦下一代互联网，攻关无损网络技术，实现业内首例 3000 公里广域无损传输，TB 级数据分钟可达，满足数据快递需求；发布算力智联网 AINet，实现全域算力智能调度，支持训练推理的有效协同，确保全程全网的安全可靠。**聚焦**新一代无线通信网络，优化网络架构、技术体制、运营模式，突破 5G-A 关键技术，探索 6G 标准研制，推进卫星互联网、低空智联网等创新应用。

数据技术创新方面，积极落实“数据要素×”行动计划，深耕大数据原创技术，持续提升数据治理能力，不断强化数据安全运营。发布人工智能共享数据集，打造数据共享的机制体系；推出“可信数据资源空间”平台，为数据要素流通利用提供可信基础设施。

智能技术创新方面，积极落实“人工智能+”行动，加快形成技术领先的自主可控能力，推动人工智能与各行各业的融合发展。提升模型能力，迭代元景大模型体系，推动参数量级由千亿向万亿演进；加速模型应用，形成超过 35 个行业大模型，赋能城市治理、经济运行、信息消费、工业制造等领域取得初步成效。

筑牢高质量发展网络底座

公司持续加强新型基础设施建设，聚焦“互联网、算力网、数据网”三张网，坚持网业协同、精准投入，上半年完成固定资产投资 239 亿元，投资规模稳中有降，投资效能持续提升，为公司高质量发展奠定了坚实基础。

互联网方面，一是持续提升移动互联网覆盖水平。上半年 5G 中频基站超过 131 万站，低频基站达到 78 万站，4G 中频基站超过 200 万站，网络核心竞争力不断增强；超百个城市实现 RedCap、载波聚合等 5G-A 关键技术的商用部署。二是加快建设高速宽带互联网。推动千兆网络普及提质，10GPON 端口占比达到 79%，行业领先；开展 50GPON 技术试点，助力万兆城市建设。

算力网方面，完善云网边一体化布局，建设上海临港、呼和浩特等万卡智算中心，全网智算算力达到 10EFLOPS；布局 20 多个大型算力中心园区，全面覆盖“东数西算”枢纽节点。加快建设“新八纵八横”国家骨干网，在算力中心间部署超高速互联通道，打造一张高通量、高性能、高智能的智能算力智联网。

数据网方面，发挥泛在接入优势，利用 10M 到 400G 弹性带宽的承载网能力，为数据流通应用打造高弹性带宽、超低时延、灵活组网、分类传送的数据服务网络。联通区块链 TPS（区块链单链每秒交易量）超 10 万，位居行业前列。

（四）社会责任和公司治理

中国联通持续以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领，以实际行动践行网络强国、数字中国建设，构建中国联通可持续发展体系，为提升经济、社会、环境综合价值创造能力贡献联通力量。坚持透明高效的市场沟通，上半年与千余名投资人开展投资者交流活动 95 次，

并到欧洲开展多场境外路演，积极向国际国内市场传递公司的新形象、新价值。坚持绿色发展，深化共建共享，上半年减排温室气体约 678 万吨；提升网络能效，单位电信业务总量综合能耗下降 6%；推动数字技术和生态环境的深度融合，助力美丽中国建设。接续助力乡村振兴，数字乡村平台覆盖行政村超过 25 万；在防汛抢险等大事要事中践行社会责任，彰显了央企担当。持续完善公司治理，顺利完成联通 A 股董事会换届，持续深化与战略投资者融合融通发展。

公司荣获多项嘉许，包括中国上市公司协会授予的“董事会最佳实践”“公司治理最佳实践”“董事会办公室最佳实践”“业绩说明会最佳实践”等荣誉，于 2024 年《财富全球 500 强企业》中排名第 279 位。公司主要控股子公司联通红筹公司获《机构投资者》(Institutional Investor) 连续九年评为“亚洲最受尊崇电信企业”；于《金融亚洲》(FinanceAsia) 举办的“2024 年度亚洲最佳管理公司评选”中获评选为“中国最佳管理公司”金奖。

(五) 未来展望

今天，我们正置身人工智能引领的新一轮科技变革，智能时代已经到来。中国联通坚持守正创新，继续加强新型基础设施建设，推进数字技术融合创新，建设行业领先数智能力和产品，以算网创新、数智创新推动产业创新，不断提高管理运营服务水平，着力成为具有全球竞争力的世界一流科技服务企业。今天的联通，发展基础更加稳固，发展动能更加强劲，发展活力更为充沛。展望全年，我们有信心实现营业收入稳健增长、利润双位数增长，固定资产投资稳定在 650 亿元以内。

最后，本人谨代表董事会对全体股东、广大客户及社会各界长期以来对公司的关心和支持，对全体员工一直以来的努力与贡献致以诚挚谢意！

3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用