

中国南方航空股份有限公司 2024年7月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2024年7月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比上升12.13%，其中国内、地区、国际分别同比上升1.81%、36.58%、64.74%；旅客周转量（按收入客公里计）同比上升16.07%，其中国内、地区、国际分别同比上升6.03%、32.01%、65.89%；客座率为83.77%，同比上升2.84个百分点，其中国内和国际分别同比上升3.33和0.58个百分点，地区同比下降2.78个百分点。

货运方面，2024年7月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比上升10.43%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比上升16.67%；货邮载运率为49.36%，同比上升2.64个百分点。

2024年7月，本集团新增主要航线情况如下：哈尔滨-济南-

哈尔滨、哈尔滨-南京-哈尔滨、哈尔滨-乌鲁木齐-哈尔滨（均为每周七班）。

2024年7月，本集团引进5架飞机（包含4架B737-8飞机和1架ARJ21飞机），退出3架飞机（包含1架A330-200飞机、1架B737-800飞机和1架B737-700飞机）。截至2024年7月底，本集团合计运营909架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 350 系列	6	14	0	20
空客 330 系列	8	18	5	31
空客 320 系列	156	65	144	365
波音 787 系列	9	21	10	40
波音 777 系列	12	20	0	32
波音 737 系列	144	62	178	384
EMB190 系列	4	0	0	4
ARJ21	7	26	0	33
合计	346	226	337	909

2024年7月主要运营数据如下：

载运量	2024年7月			2024年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里(RPK)(百万)					
国内	21,712.80	18.09	6.03	133,554.20	14.00
地区	241.72	4.97	32.01	1,466.59	57.57
国际	6,747.20	18.45	65.89	39,317.82	149.21
合计	28,701.72	18.05	16.07	174,338.62	30.24
收入吨公里(RTK)(百万)					
国内	1,986.38	13.12	6.61	12,556.28	14.05
地区	23.15	1.27	30.20	145.14	57.30
国际	1,242.97	7.56	36.14	7,867.21	58.23
合计	3,252.50	10.84	16.41	20,568.64	27.97
收入吨公里—货邮运(百万)					
国内	124.84	-6.95	12.04	905.43	20.94
地区	2.43	-5.10	6.07	17.42	52.82
国际	662.13	1.20	17.63	4,425.35	23.35
合计	789.40	-0.21	16.67	5,348.21	23.02

载客人数(千人)					
国内	13,360.55	15.70	4.66	83,802.55	12.71
地区	177.74	6.97	13.78	1,149.31	43.02
国际	1,624.84	15.73	58.39	9,648.01	154.04
合计	15,163.13	15.59	8.71	94,599.87	19.81
货运及邮运量(千吨)					
国内	72.07	-7.23	7.05	525.05	17.51
地区	2.24	-4.65	8.62	15.83	53.81
国际	73.51	-0.08	21.72	494.19	30.34
合计	147.82	-3.77	13.90	1,035.06	23.77

载运力	2024年7月			2024年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用座公里(ASK)(百万)					
国内	25,909.18	18.00	1.81	159,755.03	4.29
地区	300.96	2.57	36.58	1,890.93	51.89
国际	8,052.51	16.44	64.74	47,937.96	137.75
合计	34,262.64	17.48	12.13	209,583.91	20.05
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	2,901.40	19.15	0.53	17,938.93	2.87
地区	34.40	1.12	21.41	223.15	37.97
国际	1,747.23	10.35	36.07	11,193.49	58.49
合计	4,683.03	15.56	11.54	29,355.58	19.03
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	569.58	24.07	-4.38	3,560.98	-2.50
地区	7.31	-3.89	-13.97	52.97	6.59
国际	1,022.50	6.41	21.13	6,879.08	31.09
合计	1,599.39	12.03	10.43	10,493.03	17.24

载运率	2024年7月			2024年累计	
	数值	环比	同比	数值	同比
	(%)	(百分点)	(百分点)	(%)	(百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	83.80	0.06	3.33	83.60	7.12
地区	80.32	1.84	-2.78	77.56	2.79
国际	83.79	1.43	0.58	82.02	3.77
合计	83.77	0.41	2.84	83.18	6.51
货邮载运率					
国内	21.92	-7.31	3.21	25.43	4.93

地区	33.23	-0.43	6.28	32.89	9.95
国际	64.76	-3.33	-1.92	64.33	-4.03
合计	49.36	-6.05	2.64	50.97	2.39
总体载运率 (RTK/ATK)					
国内	68.46	-3.65	3.90	69.99	6.86
地区	67.30	0.09	4.54	65.04	7.99
国际	71.14	-1.85	0.04	70.28	-0.12
合计	69.45	-2.96	2.90	70.07	4.89

- 注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；
- 2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货邮）吨位量；
- 3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；
- 4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；
- 5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；
- 6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；
- 7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；
- 8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；
- 9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2024年8月15日