

## 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

### 2024 年 1-6 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2024 年 1-6 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	62038.43	54339.48	14.17%
普通酒	25084.53	21052.73	19.15%
合计	87122.96	75392.21	15.56%

#### 二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	20328.61	16342.48	24.39%
批发代理	65074.56	57196.77	13.77%
国际销售	1719.79	1852.96	-7.19%
合计	87122.96	75392.21	15.56%

#### 三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	17475.01	14660.88	19.19%
浙江地区	26901.31	23256.15	15.67%
江苏地区	7349.41	6893.35	6.62%
其它地区	33677.44	28728.87	17.23%
国际销售	1719.79	1852.96	-7.19%
合计	87122.96	75392.21	15.56%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	148	7	2
浙江地区	632	35	21
江苏地区	190	13	20
其它地区	909	37	59
国际销售	32	4	
合计	1911	96	102

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二四年八月十六日