

证券代码：688059
 转债代码：118009

证券简称：华锐精密
 转债简称：华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年8月20日至2024年8月21日）

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他：_____ </p> <p> <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>路演活动 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>东方阿尔法基金管理有限公司、中银基金管理有限公司、中加基金管理有限公司、华安基金管理有限公司、华西机械有限责任公司</p>
<p>时间</p>	<p>2024年8月20日至2024年8月21日</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书兼财务总监段艳兰女士 证券事务代表姚天纵先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、请介绍一下公司2024年上半年业绩情况？</p> <p>2024年上半年，公司积极应对市场变化，通过技术创新、销售渠道完善、加强内部管理等多种方式推动公司各项业务平稳发展。2024年上半年，公司实现营业利润8,268.71万元，同比增长12.96%；实现利润总额8,263.21万元，同比增长13.00%；实现归属于母公司所有者的净利润7,193.77万元，同比增长15.35%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润7,085.74万元，同比增长19.52%。</p> <p>二、请介绍一下公司2024年上半年营业收入取得增长的原因？</p> <p>根据公司2024年半年度报告，报告期内，公司营业收入同比增长14.93%，主要系公司积极应对市场变化，通过技术创新、销售渠道完善、加强内部管理等多种方式推动公司各项业务平稳发展。</p>

三、请介绍一下公司 2024 年上半年的研发费用情况？

根据公司 2024 年半年度报告，报告期内，公司研发费用为 3,059.20 万元，同比增长 2.33%，占营业收入比例 7.45%。研发费用同比上升主要系公司研发人员薪酬、直接材料支出及折旧摊销费用增加所致。

四、请介绍一下公司近年来研发投入情况？

2020 年至 2023 年，公司研发费用分别为 1,975.24 万元、2,491.08 万元、4,155.66 万元，6,087.08 万元，整体呈上升趋势。

2024 年半年度，公司研发费用为 3,059.20 万元，同比增长 2.33%，占营业收入比例 7.45%。研发费用同比上升主要系公司研发人员薪酬、直接材料支出及折旧摊销费用增加所致。

五、请介绍一下公司 CVD 涂层开发技术进展？

CVD 涂层开发技术是指通过“驻桩粘结”技术和“针状晶型过渡”技术，提高 CVD 涂层膜基结合力和膜膜结合力，保证 CVD 涂层刀片性能的稳定性。公司依托“驻桩粘结”和“针状晶型过渡”技术，根据不同的应用需求，设计不同的涂层材料组合和涂层材料厚度，截至 2024 年 6 月 30 日，公司成功开发了应用于铸铁、钢材、不锈钢等不同加工材料的 12 种涂层工艺。

六、请介绍一下公司 2024 年上半年在开拓市场方面的情况？

2024 年上半年，公司为开拓市场多措并举，推动在产品宣传、渠道完善、产品服务、销售队伍建设的转型升级。公司积极参加国内各大展会、参与行业协会举办的学术交流活动，积极推广公司产品。公司坚持以客户需求为导向，以快速响应客户需求为目标，在成熟的经销体系基础上，进一步加大了直销团队的建设力度与直销客户的开发力度，公司技术开发能力及技术服务能力不断提升，与国内一些重点行业重点客户达成合作。此外，公司加快“走出去”步伐，加大海外开拓力度，持续开拓新客户，完善海外渠道布局，2024 年上半年实现海外营业收入 2,304.69 万元，同比增长

43.11%。

七、请介绍一下公司在完善内部管理提升规范运作水平的举措？

2024年上半年，公司深化业务管理，加强精益生产，提升整体运营效率；完善体系建设，全面提升产品品质；加快流程化建设，推动数字化转型落地；重视人才队伍建设，建立内培外引、人才激励与考核体系，组织内外部培训课程，推进骨干人员提高管理水平；严格按照相关法律法规的要求，规范公司运作，完成第三届董事会及其专门委员会、监事会换届选举工作及相关制度的修订工作，认真履行信息披露义务，持续提升信息披露工作的质量与有效性，做好投资者关系管理工作，畅通投资者与公司交流的渠道，公司治理结构和规范运作水平进一步完善和提升。

八、请介绍一下公司产品的定价策略？

公司定价策略一贯保持稳定，在生产成本的基础上结合产品性能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定最终售价。

九、请介绍一下公司的装备优势？

高端的生产设备是公司先进研发成果和生产技术得以高效应用的“转化器”，使公司的研发优势和生产优势得以充分发挥，而先进的研发设备是公司进一步提高技术水平的可靠保障，两者相辅相成。公司通过经营积累和外部融资持续对高端生产和研发设备进行投入，推动技术和装备的有机融合。目前公司核心工序均引进了世界一流的生产、研发和智能化辅助设备，高端生产和研发设备搭配严格的质量控制体系和严苛的品质管控措施，使公司在核心技术产业化、产品质量、生产成本等方面保持竞争优势并为公司的研发活动提供了有力支撑。

十、请介绍一下公司的发展战略？

公司一直秉承“自主研发、持续创新”的发展战略，专注于硬质合金数控刀具研发与应用，不断追求硬质合金数控刀具整体性能的提升和制造工艺的优化，依托多年的人才、技术积累以及先进装

	<p>备的引进和消化吸收，形成了在基体材料、槽型结构、精密成型和表面涂层四大领域的自主核心技术。公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据国内中高端市场。</p> <p>十一、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？</p> <p>近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的替代，加速了数控刀具的国产化。</p> <p>十二、请介绍一下刀具行业未来技术发展趋势？</p> <p>（1）现代切削加工对刀具基体材料、涂层材料、刀具结构提出更高要求</p> <p>随着高速、高效、高精度的现代切削加工需求不断升级，开发与现代切削加工相适应的刀具成为未来发展方向，这对于刀具基体材料、涂层材料、刀具结构都提出更高的要求。</p> <p>（2）现代切削加工对刀具企业的综合金属切削服务能力提出更高要求</p> <p>伴随现代制造企业对高速、高效加工的不断追求，传统供应标准刀具的方式将无法适应这种需求的转变，刀具企业根据客户的加工成本、效率要求提供整体解决方案设计与服务的能力变得尤为重要。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年8月20日至2024年8月21日</p>

