

深圳震有科技股份有限公司

关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

深圳震有科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，促进公司持续、稳定、健康发展，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，切实履行上市公司的责任和义务，进一步提升公司经营效率，构建良好的资本市场形象，具体内容详见公司于 2024 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2024-027）。

2024 年上半年，公司制定的行动方案主要进展及成效情况如下：

一、聚焦经营主业，提升公司业绩

公司主营产品涵盖公网通信和专网通信的核心层、汇聚层和接入层各个通信网络层级，产品及解决方案包括核心网、接入网、光网络、指挥调度、智慧应用等，能够提供“端到端”解决方案。2024 年上半年，公司实现营业收入 37,576.69 万元，较上年同期增长 16.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 772.88 万元，较上年同期实现扭亏为盈。报告期末，公司归属于母公司所有者权益为 83,661.15 万元，较年初增长 1.24%。

公司按照既定发展战略和经营计划，持续深耕通信网络设备领域，依托核心技术及产品的核心竞争力，积极拓展市场份额。具体情况如下：

1、保持高研发投入

公司专注于主营业务的深耕细作，对研发进行持续、重点投入，通过独立自主的产品开发、科学规范的创新体系，全面提升公司的核心竞争力、技术领先地位以及品牌影响力。公司研发团队整体素质较高，骨干技术人员均持有公司股份，保障了研发团队的积极性、稳定性及技术延续性。2024 年上半年，公司在研发创

新、知识产权体系建设、生产经营等方面均取得了积极成果。在核心网领域，公司持续完善卫星互联网核心网相关技术与产品能力，完成了卫星星载核心网 UPF 软件的研发、卫星接入网网络管理软件的研发。在光网络及接入领域，公司继续完善国产化语音网关产品的产品能力，降低成本并增强产品的功能特性；开展超大容量新硬件平台的预研，为后继 50G PON 产品化完成技术积累；完成 FTTR 智能家庭网关的开发；，持续推进插卡式 OTN 产品以及高性价比 IP-MPLS 路由器的产品开发和功能完善。在数智网络领域的智能物联网方面，公司及子公司深圳市震有智联科技有限公司（以下简称“深圳震有智联”）持续开发面向智慧养老领域的基于 4D 毫米波雷达技术的智能起居跌倒看护仪、智能睡眠看护仪以及智能居家看护卫生（智能监控设备）等产品。

2024 年上半年，公司专注经营主营业务，保证研发投入，报告期内公司研发投入总额为 9,396.70 万元，占营业收入比例为 25.01%。2024 年下半年，公司将持续加大研发投入力度，加强技术沉淀，争取保持 2024 年度研发投入占当年营业收入的比例不低于 10%。

公司始终坚持技术和产品创新，对各项核心技术积极申请发明专利和软件著作权等知识产权保护，形成了较为完善的自主知识产权体系。2024 年上半年，公司新增获授专利 47 项其中发明专利 38 项、国际发明专利 1 项、实用新型专利 2 项、外观设计专利 6 项；新增软件著作权 27 项。截至 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有已获授予专利权的主要专利共计 429 项，其中发明专利 347 项；拥有软件著作权 470 项。

2、积极开拓市场

公司的产品战略是 5G、F5G 和卫星互联网，在境内外市场以及卫星互联网领域充分发挥不同产品线的发展战略，突出自身的差异化竞争优势，紧随通信行业发展的步伐。2024 年上半年，公司稳步执行市场开拓计划，国内外的中标项目和订单取得了较大增加。

一是加快海外业务恢复与开拓：在非洲市场，公司凭借 5G 专网技术以及子公司深圳震有智联的 AIOT 技术优势，助力安哥拉库内内省恩度大坝的 5G 专网建设；并在毛里塔尼亚获得 ATSS 项目四期建设订单。同时，公司在南亚和东南亚市场上持续发力，相继获得了孟加拉 Banglalink ISBC 项目三期建设订单、孟

加拉 Ringtech ICX 项目二期建设订单、孟加拉 AGNI ICX 项目二期建设订单；公司亦获取了东南亚一运营商客户 Cloud PBX 项目订单以及印度 TATA IMS 扩容订单，并向印度 BSNL 提供光传输产品运维服务。另外，在中东市场，公司在伊拉克继续进行运营商固网接入网扩容项目。

二是积极布局国内运营商市场和卫星互联网领域：报告期内公司与国内电信运营商继续紧密合作，获取了中国电信天通一号核心网扩容订单，并中标中国联通 5G 专网网关二期项目、海南联通智能网金盘云化项目、甘肃联通漫游欢迎短信项目、中国广电 5G 核心网二期工程-欢迎短信系统项目、吉视传媒股份有限公司长春分公司固话项目等。在 F5G 领域，公司相继中标并落地雄安广电、湖南广电、湖北广电、福建广电，重庆广电等省级运营商 XG-PON 设备项目。公司亦凭借多年沉淀打磨的自研核心网、无线基站、网管产品及服务能力成功中标中广电 5G to B 专网项目。在卫星互联网领域，报告期内公司持续发力，获取某国卫星通信项目的设备及服务项目合同，合同总金额为 1.12 亿美元（不含税）；中标多个卫星互联网核心网项目以及手机直连卫星业务相关项目，并围绕 5G+卫星持续拓展核心网相关业务，如北斗卫星图片语音多媒体通信项目等。

三是拓展数智生态市场：公司助力亚洲最大天然碱矿加工基地-内蒙古自治区阿拉善塔木素天然碱矿的指挥调度系统建设，并与合作伙伴共同推进了广西壮族自治区应急能力提升工程预警指挥项目（国债项目），建设应急管理综合应用平台工具和灾害风险视频监控汇聚平台，为广西应急管理部门提供强大的指挥调度能力；在物联网及智慧城区方面，公司及子公司深圳震有智联持续聚焦深圳以及珠三角地区，继续加强与运营商及相关央企的合作，开拓智慧工地、智慧交通、智慧养老、工业互联网等特殊应用场景，并将该等应用场景逐步向境外市场拓展，采用国内国外双刃驱动模式，对内存量，对外增量。

2024 年下半年，公司海外业务正逐步恢复中，公司将持续以市场需求为导向，国内与海外业务并重发展，努力争取国内外相关市场份额，提升业务发展空间。

3、持续推进降本增效建设

2024 年上半年，为了应对竞争加剧的市场环境，实现扭亏为盈的年度经营目标，公司通过加强成本控制、优化完善人员考核内部制度、严控资金及运营风

险等一系列精细化管控措施实现降本增效的效果，并提升了运营效率。公司将持续践行成本管控、提质增效工作，实现公司主营业务收入持续且稳健的增长。

二、强化管理层、员工与股东利益共享共担

1、回购股份，树立市场信心

公司 2022 年度通过二级市场集中竞价方式实施了股份回购，回购股份总数为 1,055,366 股，使用资金总额为 1,010.00 万元。公司后续将根据股份回购方案和公司实际情况规划员工持股计划或股权激励计划。

2、提升资金运用效率

2024 年上半年，基于对公司未来持续稳定发展的坚定信心，公司于 2024 年 4 月 29 日召开第三届董事会第三十次会议，审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的议案》，同意公司董事会提请股东大会授权董事会决定公司向特定对象发行融资总额不超过人民币 3 亿元且不超过最近一年末净资产 20%的股票，授权期限自公司 2023 年年度股东大会审议通过之日起至公司 2024 年年度股东大会召开之日止，公司董事会将根据公司实际情况决定是否在授权时限内启动简易发行程序及启动该程序的具体时间。

3、强化管理层绩效考核机制，实现员工与股东风险共担及利益共享约束

此外，公司结合年度财务状况、经营业绩及盈利状况等目标的综合完成程度对公司高级管理人员和核心技术团队进行绩效业绩考核评估，根据其个人工作结果与业绩目标完成情况等多方面维度进行综合评定，确保公司高级管理人员和核心技术团队的薪酬执行情况与公司经营业绩相挂钩，落实以实际业绩为依据的薪酬考核机制，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。

三、重视股东回报，共享发展成功

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，自上市以来，为了充分保障全体股东的基本利益，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，公司制定了合理的利润分配方案，并持续完善投资者回报机制。

2020 年度，公司以总股本 193,610,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发

现金红利 0.70 元（含税），共计派发现金红利 1,355.27 万元（含税），占公司 2020 年度归属于母公司股东的净利润之比为 31.44%。

2022 年度，公司通过二级市场集中竞价方式实施了股份回购，根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》等相关规定，上述回购金额视同现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。截至 2024 年 6 月 30 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 1,055,366 股，累计支付回购资金总额为 1,010.00 万元。

公司后续将持续根据《公司章程》和《未来三年股东分红回报规划》的相关规定制定合理的利润分配方案，结合公司经营现状和业务发展目标，充分考虑到公司留存未分配利润和自有资金，保障生产经营的稳健增长，在兼顾可持续发展的前提下，合理优化现金分红策略，结合公司实际情况制定相应的现金分红方案，给股东带来长期、稳定的投资回报。

四、提高信息披露质量，加强与投资者沟通

公司高度重视信息披露工作，2024 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平、充分地披露公司定期报告、临时公告等。坚持严谨、合规地开展信息披露工作，为进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，尝试采用图文、视频等可视化形式对定期报告、临时公告进行解读，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况，为股东提供准确的投资决策依据。报告期内公司也积极组织董事、监事及高级管理人员参与中国证监会、上海证券交易所等监管平台的专业知识培训与赋能，如独立董事后续培训以及新《公司法》专题培训等，持续加强相关履职人员学习证券市场相关法律法规，强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。

在投资者交流方面，2024 年上半年，公司召开业绩说明会 1 次，接受多家特定对象调研，并通过投资者热线电话、公开邮箱、上证 e 互动等多种线上、线下相结合的方式，积极答复投资者关注的问题，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好地理解 and 认可，同时也向公司管理层积极传达投资者对公司经营业绩的观点。未来公司将继续以高质量信息披露为抓手，通过多渠道沟通，更好地向市场和投资者传递公司价值，从而更好地切实保护中小股东权益。

五、持续完善公司治理，推动公司高质量发展

2024年上半年，公司密切关注政策动态，积极响应独立董事制度改革精神，结合公司实际情况和发展需求，持续完善内部控制和治理建设。通过进一步完善《公司章程》《独立董事制度》《董事会议事规则》等内部制度，推动独立董事履职与企业内部决策流程有效融合，并大力推进落实。为了保障独立董事对公司经营情况及其他重大事项的知情权，公司积极配合独立董事开展工作，组织筹备独立董事专门会议及独立董事现场考察等，为独立董事履职提供一切必要的条件，充分发挥独立董事在公司治理结构中的关键作用，着力构建运作规范、决策科学的董事会。

下半年，公司将继续贯彻落实独立董事制度改革要求，不断完善内部控制体系，强化独立董事履职保障。建立独立董事实地考察、与管理层深入交流的工作平台和机制，帮助独立董事高效了解公司经营情况，更好地发挥独立董事在公司治理中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

六、其他事宜

公司将持续跟进本次“提质增效重回报”行动方案的实施情况，并及时履行信息披露义务。公司将持续专注主业，通过规范公司治理，提升经营管理水平，优化盈利结构等进一步提升公司业绩和 market 价值，切实履行上市公司的责任和义务，树立公司良好的市场形象，增强投资者对公司的信心并为公司股东创造更多的投资回报。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

深圳震有科技股份有限公司董事会

2024年8月21日