

乐山电力股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现金分红说明会 <input type="checkbox"/> 业绩暨现金分红说明会 <input type="checkbox"/> 其他
活动 名称	乐山电力 2024 年半年度业绩说明会
活动 方式	网络文字互动
参与单位 名称及人员	线上参与公司 2024 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 8 月 22 日 14:00-15:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com)
公司接待 人员	董事长：刘江先生 董事、总经理：邱永志先生 独立董事：姜希猛先生 副总经理、董事会秘书：游涛先生 总会计师：邬良军先生
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>1、问：公司上半年营业收入有所增长，但净利润却下降，其主要原因是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！主要是燃气采购成本同比增加，顺价未完全到位以及去年同期收到西南地区总部项目产业扶持资金，今年无此收入。感谢您对公司的关注！</p> <p>2、问：公司何时能够分红？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！新《公司法》2024 年 7 月 1 日起施行，第二百一十四条“公积金弥补公司亏损，应当先使用任意公积金和法定公积金；仍不能弥补的，可以按照规定使用资本公积金。”公司正积极加强与监管部门的沟通，待相关规定出台后及时弥补亏损，达到现金分红条件。同时，公司已审议通过了《三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》。感谢您对公司的关注！</p> <p>3、问：公司传统的三大板块业务未来寻求新的增长和突破点的方向和措施？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司传统的电水气三大板块是公司生产经营的基本盘，未来将牢牢把握开源与节流“两个抓手”，从夯基固本、提质增效上着力。一是千方百计增供扩销，抓住工业园区发展，特别是夹江、犍为工业园区的发展，持续增加供电量。加强区域水、气市场拓展；二是全力推动电、水、气价格的调</p>

整；三是制定效益提升攻坚专项行动工作方案，努力降低电水气损耗、非计划停运次数等关键指标，盘活存量资产，提升资产周转效率，提升管理质效。感谢您对公司的关注！

4、问：公司未来电、水、气价格走向？

答：尊敬的投资者，您好！电价方面，根据国家发改委发布的相关通知，第三监管周期的输配电价改革已经开始执行，具体政策和标准从2023年6月1日起实施，通常一个监管周期为三年左右。公司将积极向四川省发改委反映公司输配电价矛盾，争取理解和支持，努力在下一轮输配电价调整中，获得有利的网间输配电价水平。近期，公司正积极推动水气价格调整工作。水价方面，已完成现场成本监审审计工作，加快推进后续工作；气价方面，加快推进天然气顺价工作。感谢您对公司的关注！

5、问：公司未来的发展战略和市场拓展计划是什么，特别是在新能源和节能减排方面？

答：尊敬的投资者，您好！公司未来将紧紧围绕“33221”的发展布局，筑牢电水气“三张网”，锚定新能源、新产业、新平台“三个主攻方向”，坚持科技创新和资本市场“两轮驱动”，聚焦增强核心功能和提升核心竞争力“两个途径”，抒写推动公司做强做优做大这篇“大文章”。

一是开辟新赛道，聚力转型发展。坚持以“打造四川首家专业储能公司”为发展定位，坚持融合发展，以乐山电力龙泉驿区100MW/200MWh电化学储能电站项目成功入选四川新型储能试点示范项目为契机，抽调精兵强将，全力推进，将该项目建设成为新型储能示范标杆工程和运营典范，打造公司储能业务的硬标杆。同时总结、凝练开发、投资、建设、运营的项目全生命周期数据，建立起一套完整的全生命周期精细化管理体系，培养、储备一批专业技术管理人才，形成可推广的商业模式，为公司新兴业务发展奠定坚实的基础。二是用户侧储能和电网侧协同发展，推动新兴产业由“生力军”向“主力军”转变。以市场需求为导向，加快分布式储能投资建设，预计2024年实现用户侧储能项目建设规模达10MWh，强化用户巡检、电力市场交易、储能运营等多维度用户延展服务水平，以新增长点的突破，不断扩大运营规模，建立起“用电分析-巡检管理-能源管理”等一体化、全链条业务模式；以业务延展为基础，乐山市、成都市区域为核心，辐射周边地市，构建“虚拟电厂”服务平台，打造新型综合能源服务商，实现用户延伸价值提升，打造业务新增长极。三是夯基固本，深挖电力市场交易空间。积极开展需求侧响应、绿电交易等多交易品种市场拓展，全面提升电力市场服务能力，利用专业服务水平，2024年努力实现代理电量持续突破，力争实现代理电量达78.78亿千瓦时，同比增长19.09%，消除单位盈利能力下降的风险影响，并实现公司2024年电力市场交易收入同比增加；同时提前研究、谋划，为电力市场交易下一阶段的升级和进阶做好技术、人才储备，以应对新的市场机遇与挑战。感谢您对公司的关注！

6、问：公司相较于其他开展储能业务企业，有什么竞争优势？

答：尊敬的投资者，您好！首先，公司深耕电力行业36年，系电力系统发、输、供、售、储、设计安装运维一体的上市公司，熟悉了解电网，积累了大量人才、技术经验；其次，公司充分了解电力用户需求，在储能及电力交易等方面更具产业敏感性、专业性。最后，经过一年多的探索与实践，公司与国网四川省电力公司所属14家公司签订了《合作框架协议》，与108家用户达成意向协议，并建成投运7个用户侧和台区侧储能试点项目，4个用户侧储能项目在四川电力交易平台

	<p>上与售电公司完成签约，成功进入市场化交易，具备快速复制推广的成熟经验。感谢您对公司的关注！</p> <p>7、问：以简易程序向特定对象发行 A 股股票的启动时间？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将适时启动以简易程序向特定对象发行 A 股股票工作，并严格按照有关法律法规的规定，依法合规、及时公平地履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！</p>
<p>附件目示 (如有)</p>	<p>无</p>