

北京神州细胞生物技术集团股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

北京神州细胞生物技术集团股份有限公司（以下简称“公司”或“神州细胞”）为切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东特别是广大中小投资者利益，基于对公司未来发展前景的信心和真抓实干提升公司投资价值的责任感，于 2024 年 4 月 13 日发布了公司《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），为公司 2024 年度“提质增效重回报”行动制定了行动纲领和具体的工作计划。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将相关措施的实施效果评估情况报告如下：

一、“聚焦主业提升效益，促进公司持续高质量发展”的实施情况

2024 年上半年，公司聚焦主业，坚持创新保障公司核心竞争力。报告期内，公司实现营业总收入 13.05 亿元，同比增长 61.45%；归属于上市公司所有者的净利润 1.26 亿元，归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3.40 亿元，公司扭亏为盈。

商业化方面，公司首个也是主要产品安佳因®的市场占有率和渗透率进一步提升，销售收入继续稳定增长。随着安佳因®新增儿童适应症获批，儿童患者的用药需求也得到更加充分的释放，助力公司营业收入持续增长。此外，安佳因®上市后，公司还开展了通过免疫耐受诱导治疗（ITI）清除患者体内高滴度抑制物、围手术期患者替代治疗等上市后临床研究，积极拓展产品使用场景，为寻求新的业绩增长点夯实科学依据。瑞帕妥单抗注射液安平希®、两个生物类似药阿达木单抗注射液安佳润®和贝伐珠单抗注射液安贝珠®陆续在各省市挂网及开展进院工作，并逐步贡献销售收入。自 2024 年 7 月 15 日起，新冠疫苗接种政策由免费接种调整为自费接种，公司就新冠疫苗产品安诺能®4 也将进一步加强与疫苗推广服务商（CSO）的合作，做好宣教与科普工作，提升民众对产品的知晓程度和疾病预防意识。海外市场方面，截至目前已与印尼、巴西等十多个“一带一路”国家的合作伙伴签约，正在努力推进安佳因®在当地的商业化进程，争取尽早在海外市场上市产生收入贡献。同时，公司也在积极布局其他已上市产品如安

佳润®和安贝珠®在各个“一带一路”国家的商业化合作，目前已与菲律宾、巴基斯坦、马来西亚等国的合作方陆续签约。

生产方面，公司现有一期、二期生产基地共有 5 条原液生产线、6 条制剂灌装线可满足已商业化产品和临床在研产品的现阶段产能需求。考虑到公司储备丰富的临床前在研产品管线，包括了重组蛋白、单克隆抗体和创新疫苗等多个类别，未来都将陆续推向临床并最终实现商业化生产，为防止产能成为限制公司中长期业务发展的瓶颈，全面提升研发和生产能力，进而增强公司的盈利能力，公司也在合理有序进行前瞻性产能布局，目前 N10 地块的主体工程建设正在进行中，为在研产品后续商业化提前做好充分的产能储备。

二、“研发持续高位投入，创新引领发展新质生产力”的实施情况

2024 年上半年，公司整体研发投入为 4.76 亿元，较 2023 年同比减少 13.09%，主要用于 SCT1000、SCT-I10A、SCTV01 等产品的临床中后期研究，新获批开展临床研究产品的临床早期投入，以及众多产品的临床前开发。随着公司加强对研发项目的科学立项和精细化管理力度，研发投入方面的降本增效也开始显现成果。知识产权方面，报告期内公司新增境内外发明专利申请 3 个，新获得 30 个发明专利授权。此外，还有多篇与公司产品相关的重要学术论文刊载于 SCI 收录期刊。

报告期内，公司积极推动早期产品进入临床研究及成熟产品及早实现商业化，在研产品的主要进展包括：

1、SCT-I10A（菲诺利单抗注射液，PD-1 单抗）联合化疗一线治疗头颈鳞癌、联合安贝珠®一线治疗肝细胞癌的适应症已分别于 2023 年 11 月、2024 年 1 月提交 BLA 申请，截至目前已顺利完成该两项适应症的注册现场核查工作，公司将全力推进其尽快获批。

2、14 价 HPV 疫苗 SCT1000 已完成 III 期临床研究第三针接种，目前正处于随访阶段。公司 SCT650C 产品正在开展银屑病适应症的国内 Ib 期临床研究，并已启动中轴型脊柱关节炎（强直性脊柱炎）适应症的全球多中心（土耳其和中国）II 期临床研究。公司自主开发的用于治疗 CD38 阳性血液系统恶性肿瘤的单抗产品 SCTC21C、用于治疗 CD20 阳性 B 细胞非霍奇金淋巴瘤的双特异性抗体产品

SCTB35、用于治疗多种实体瘤的双特异性抗体产品 SCTB14 均已启动 I 期临床研究。

公司还有多个产品处于临床前研发及临床申报阶段，包括针对罕见病、血液及实体肿瘤的单抗、双抗及多抗药物，以及多个创新疫苗品种等。公司正在积极推动更多产品于 2024 年在境内外提交 IND 申请或启动临床研究。此外，公司持续完善研发项目管理平台，提升各研发团队协作推进新项目的执行效率。同时，进一步完善生产体系信息化系统建设，提高数据整合效率和准确率，形成自生产业务顶端到药品和疫苗产成品销售出库的完整业务链条，提高生产效能，降低人为错误，进一步提升产业化竞争力。

三、“多措并举优化资产结构，切实增强投资者信任与信心”的实施情况

报告期内，公司一方面依托于已上市产品的持续销售放量，努力增加营业收入，实现营业收入 13.05 亿元，较上年同期增长 4.97 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.26 亿元，扭亏为盈；另一方面，公司也在积极研究论证融资方案，增加权益类资金，改善公司资产负债结构，降低财务风险，通过企业自身的不懈努力和来自控股股东包括资金在内的全方位支持，大力促进业务发展并提升公司核心竞争力及整体抗风险能力。

公司第二届董事会第十二次会议审议通过了《关于公司向控股股东进行永续债权融资暨关联交易的议案》，公司计划向控股股东拉萨爱力克投资咨询有限公司进行不超过人民币 8 亿元的永续债权融资，相关情况请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的《北京神州细胞生物技术集团股份公司关于向控股股东进行永续债权融资暨关联交易的公告》。根据《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》及财政部发布的《永续债相关会计处理的规定》等相关规定，公司拟将本次永续债权融资作为权益工具计入公司所有者权益，具体情况以年度审计结果为准。

本次永续债权融资将在公司股东大会审议通过后，根据《拉萨爱力克投资咨询有限公司与北京神州细胞生物技术集团股份公司之永续债权投资合同》的约定择机实施。本次永续债权融资有利于拓宽融资渠道，优化公司资产负债结构，有效改善公司财务状况，降低经营及财务风险，增强公司整体抗风险能力，有助于进一步提升主营业务竞争力，促进公司可持续发展。

四、“持续完善公司治理，全面保护中小投资者权益”的实施情况

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规以及监管部门的各项规定、要求，持续完善公司治理能力，全面保护中小投资者权益。报告期内，主要开展以下工作：

在内控合规建设方面，公司持续完善内审合规制度体系建设，研究制定及更新了多项合规管理制度，例如《营销中心合规培训管理办法》《营销中心飞检管理制度》等，不断提高合规管理的行为标准和界限；在合规文化宣传层面，公司制定了全面的员工培训计划并严格落实，对员工特别是营销团队员工开展了类型丰富、内容全面的合规培训，包括新员工阶段性合规培训、管理层合规培训、区域合规培训、专项合规培训等，持续强化宣传公司合规文化，确保员工建立并保持良好的合规意识及不低于行业要求的职业道德标准；同时，公司建立了严格的日常审核和监督机制，并将内部审计与专项合规检查工作相结合，对发现的问题积极严肃处理，将责任、整改落实到人，确保审核监督工作的有效开展。

在公司治理方面，除了常规的三会会议外，董事会审计委员会召开了3次会议，提名与薪酬委员会召开了1次会议，战略委员会召开了1次会议，独立董事召开了独立董事专门会议1次，有效发挥了董事会专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力，强化“关键少数”合规意识和管理水平。

在提高履职能力和动力方面，公司积极组织董事、监事、高级管理人员参加上海证券交易所、北京上市公司协会等部门举办的关于新《公司法》《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》等新规或其他培训，及时向上述人员分享传递监管政策要求，提升其履职能力，与时俱进提升知识储备。此外，公司对高级管理人员制定了全新的绩效考核指标体系，通过量化考核体系合理兑现薪酬，激发内生动力，持续提升团队凝聚力和企业核心竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现，维护公司股东的利益，促进公司整体提质增效。

在独立董事履职方面，公司已为独立董事提供专门场所，方便其在公司开展现场工作。报告期内，公司及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，召开独立董事专门会议1次，除了监管部门组织的培训外，公司还就《上市公司独立董事

管理办法》组织了专门的培训，强化独立董事对公司的监督职能。

五、“信息披露保质重效，持续加强投资者沟通交流”的实施情况

公司高度重视投资者关系管理工作，严格执行公司投资者关系管理制度，通过业绩说明会、接待投资者现场调研等方式，积极传递公司真实价值、维护市场良好形象，并通过公司 IR 邮箱、公司证券部电话、上证 e 互动平台等方式，合法合规地进行互动，以提高信息披露的透明度，确保投资者可全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

报告期内，公司参加了由上海证券交易所主办的 2023 年度制药专场集体业绩说明会，以视频录播和网络文字方式与投资者进行沟通和交流，制作可视化年报，让投资者以更加简单直观的方式了解年报相关内容，增强定期报告的可读性，并通过电话会议、现场接待、参加券商策略会等方式接受超过 40 家机构投资者调研，累计接听投资者专线电话百余次，及时关注上证 e 互动问题，深入了解投资者诉求，并通过合法合规方式进行针对性回应。公司按照监管要求在定期报告中撰写公司社会责任相关章节，认真履行上市公司社会责任。公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理制度等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。

公司将继续严格落实行动方案的具体举措，持续评估相关举措的实施情况并及时履行信息披露义务，共建资本市场良好生态。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京神州细胞生物技术集团股份有限公司董事会

2024 年 8 月 21 日