

深圳惠泰医疗器械股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案半年度 评估报告

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。深圳惠泰医疗器械股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司发展战略、经营情况及财务状况，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。2024 年上半年，行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、聚焦经营主业，稳固核心竞争力

公司以“成为守护血管健康的核心力量，用科技和责任感，让更多患者受益”为使命，在保持并巩固电生理和血管通路产品领域的竞争优势的同时，持续开发与完善电生理、冠脉通路及外周血管介入领域的产品线布局。

（一）国内市场

1、在电生理领域

公司密切跟踪和关注国际市场上电生理未来的发展趋势、新的技术手段以及相关耗材的发展，进一步完善和丰富公司的设备和耗材产品线，夯实国内龙头地位。

2024 年上半年，公司仍专注于核心策略产品的准入与增长。国内电生理产品新增医院植入 150 余家，覆盖医院超过 1,250 家。同时，国内电生理业务如期实现从传统二维手术到三维手术的升级，建立了良好的三维产品市场品牌。

2024 年上半年，公司在超过 800 家医院完成三维电生理手术约 7,500 例，手术量较 2023 年同期增长超过 100%。目前，公司可调弯十极冠状窦导管在该品类细分市场中继续维持份额领先，可调弯鞘管通过带量采购项目完成准入，在报告期内使用量突破 5,000 根。

2024 年上半年，在以福建省牵头，27 省参与的电生理带量采购项目报量名

列前茅的固定弯二极、可调弯四极、可调弯十极和环肺电极等品类，按期按量完成采购计划。公司坚决执行中标结果，在确保产品质量满足客户要求的前提下，保障了供货的稳定性和及时性。

2024 年上半年，公司电生理产品线致力于通过“三机一体，全线可调”的产品组合，并基于三维平台，以明星产品可调弯十极导管、可调弯鞘管和磁定位冷盐水消融导管组合，打造标准术式进行非房颤手术的治疗。报告期内，公司组织了数十场学术活动，通过电生理基础教育、产品使用培训以及打造学术平台，让术者能够熟练掌握国产三维电生理系统的使用方法，增加公司产品使用黏性，有助于公司成为术者在国产电生理厂家的首选品牌。

2、血管介入领域

2024 年上半年，公司血管介入类产品的覆盖率及入院渗透率进一步提升，冠脉产品入院数量较去年同期增长近 20%，外周产品入院增长超 30%，整体覆盖医院数近 4,000 家。

2024 年上半年，公司通过全新构建线上、线下一体化运营平台，及学术运营公共账号和视频号，赋能业务推广。公司坚持以产品为核心的线下学术交流和线上学术传播相结合的市场推广方案，围绕疾病疗法，如冠脉通路、冠脉预规划、冠脉复杂病变、逆向 CTO、肿瘤栓塞通路等，及时有效地向临床传递公司产品及全产品解决方案。

2024 年上半年，公司血管介入产品线围绕客户使用习惯培养、手术观念养成、政策变化等主题参与及举办活动近 80 场，覆盖全国 20 余省份及直辖市；围绕代理商认知和口碑宣传，进行代理商培训超 20 场，覆盖近 20 省市，有效增强了公司的渠道影响力，加深渠道联动，推动业务进展。

（二）国际市场

2024 年上半年，公司依然面临地缘政治变化、全球经济波动及汇率变化等多重挑战。公司国际业务继续保持增长，整体同比增长 19.73%，其中，独联体地区业绩表现突出，同比增长 124%；欧洲区同比增长 51%，亚太、拉美、中东非等地区同比增长显著。从产品线来看，冠脉及外周自主品牌和电生理自主品牌继续作为公司国际业务增长的主要驱动力，冠脉及外周自主品牌业务上半年同比增长 43.77%；电生理自主品牌同比增长 63.04%；OEM 同比增长-20.18%。

2024 年上半年，海外市场持续推广冠脉介入 CTO 及复杂 PCI 解决方案，通过组织区域间学术交流分享会议以及在全球冠脉介入展会中的实时案例分享，加强了术者对公司重点产品的信任，并获取了更多新客户的关注和认可。同时，随

着 CTO 方案的深入推进，加强了对当地代理商相关术式和产品的培训以及跟台支持；并围绕明星产品 Lollipop 的特点，首次启动了国内/国际多中心联合的临床学术研究。

二、注重科技创新，精进研发水平

公司始终把技术研发和创新能力建设放在公司发展的首要位置，坚持对产品研发、生产技术创新的持续投入。公司在深圳、湖南、上海分别设有研发基地，2024 年上半年研发投入 13,389.35 万元，占营业收入的比重达到 13.38%，同比增长 22.92%。截至 2024 年 6 月 30 日，公司已取得 91 个国内医疗器械注册证或备案证书，其中 III 类医疗器械 60 个；取得 15 个产品的欧盟 CE 认证，并在其他 90 多个国家和地区完成注册和市场准入。

2024 年上半年，公司新增发明专利申请 23 个，授权 9 个；新增实用新型专利申请 17 个，授权 5 个。公司在研项目取得持续性进展。胸主动脉覆膜支架系统、导丝、桡动脉止血器、造影导管、医用负压吸引器、一次性使用心脏电生理标测导管、冠脉血栓抽吸导管等获得注册证。截至报告期末，冠脉与外周产品线在研项目腔静脉滤器、弹簧圈、弯形可视双向可调导引鞘管、外周高压球囊扩张导管、一次性使用介入手术套包、环柄注射器、压力延长管、连通板等产品进入注册发补阶段，颈动脉支架、TIPS 覆膜支架、腹主动脉支架进入临床试验阶段。电生理产品线在研项目脉冲消融导管、脉冲消融仪、高密度标测导管、压力射频仪、压力感应消融导管、磁电定位压力感知脉冲消融导管、磁定位压力感应射频消融导管、磁电定位环形标测导管、磁电定位可调弯标测电极导管等已进入注册审评阶段。泌尿系统产品线在研项目输尿管支架及附件、输尿管扩张球囊导管均进入注册审评阶段。

公司高度重视产能效益，积极推进传统制造方式向智能制造转型发展，通过自动化团队多年的技术沉淀及科技创新，实现全面自动化升级。2024 年上半年，子公司湖南埃普特医疗器械有限公司对产能进行了扩容，规划了新厂区（北区工厂），新厂区按规模化、自动化、智能化、连续流的思路进行车间规划布局。截至报告期末，一期项目（普通车间为主半成品生产厂房）已经建成投产，编织车间、挤管车间、导管制管等前工序车间已经完成扩产搬迁，可以满足未来三年产能扩充需求。二期项目（净化车间为主的成品生产厂房）正在基建施工，主体将在今年四季度完成，预计 2025 年上半年可以投产。北区工厂全面投产后，血管介入产品年产能力可达到 40 亿元。

2024 年上半年，公司各生产基地持续开展智能制造和精益生产，使生产管理水平适应生产规模的扩张。公司自主研发的专用设备占比呈逐步上升趋势，较

2023 年同期，各主要成品产线效率提升 5%，半成品生产工序效率提升 10%。目前，公司已经实现了导管、鞘组、球囊扩张压力泵、Y 形连接器等产品装配工序的全自动化。同时在挤出、磨削、注塑等半成品工序也投入大量设备，实现了无人化和少人化，为生产效率的持续提升提供了强有力的支撑和保障。

三、优化财务管理，实现降本增效

公司一直以来高度重视财务管理，持续优化财务管理机制，不断提高资金使用效率。

2024 年上半年，公司应收账款周转率为 42.05，较 2023 年提升 12.83%，存货周转率为 1.58，较 2023 年提升 11.27%。

2024 年下半年，公司在应收账款回款方面将继续严格执行国内经销先款后货的结算政策，国际经销商通过中国出口信用保险公司出口担保与信用账期相结合的商务政策。做好订单回款收款管理工作，持续监督逾期应收账款的回款情况，积极控制应收账款规模，加速资金周转。在存货周转方面，将原材料的备货将控制在合理水平，同时公司将结合各业务线的市场销售与生产情况，优化库存结构，设置合理的安全库存，降低资金占用。

此外，在现金管理方面，公司将持续在财务分析和预测的基础上，合理规划资金使用。在保证经营安全的前提下，制定合理的现金管理方案，投资具有一定收益的理财产品，提升资金使用效率。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

2024 年上半年，公司全力支持董监高积极参与上海证券交易所等监管机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识。同时，公司强化运营规范性，推动业务流程标准化、合规化，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

五、提高信披质量，加强与投资者沟通

公司一直高度重视投资者关系管理工作，通过公司公告、股东大会、业绩说明会、投资者现场调研和线上沟通会、上证 e 互动、投资者电话等诸多渠道，积极与投资者进行沟通交流，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，提升投资者对公司的了解，增强投资者的话语权和获得感。

2024 年上半年，公司严格遵守相关法律法规的规定履行信息披露义务，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。同时，公司以现场调研、电话会等方式共组织了 5 次投资者沟通交流会，积极向投资者传达了公司的投资价值。

六、强化约束激励机制，共享发展成果

公司为高级管理人员制订了与公司经营情况相挂钩的薪酬政策，使高管在决策时更加专注公司业务发展情况和公司目标的实现。公司高级管理人员的薪酬由岗位（职能）工资、绩效奖金和其他薪资福利组成。

为有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司于 2021 年实施了限制性股票激励计划。2024 年上半年，公司召开董事会、监事会等会议审议通过了《关于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予及预留部分授予 A 类限制性股票第一个归属期、B 类限制性股票第二个归属期符合归属条件的议案》。公司董事、监事及核心技术人员合计可归属限制性股票 15.19 万股，占本次总归属限制性股票数量的 37.65%。

公司一直高度重视投资者回报，自上市以来公司持续进行现金分红，累计分红金额为 309,260,114.80 元，近三年的平均年度现金分红占合并报表中归属于上市公司股东净利润平均值的比例超 30%。2024 年上半年，公司召开 2023 年年度股东大会审议通过了《关于公司〈2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案〉的议案》，公司综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，拟向全体股东按每 10 股派发现金红利人民币 20.00 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.5 股。

2024 年下半年，公司将继续全力做好主营业务，努力提升市场份额和经营质量，持续打造产品领先、成本领先的竞争能力，努力以良好的业绩回报广大投资者，实现社会贡献、股东利益和客户价值最大化的有机统一。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳惠泰医疗器械股份有限公司董事会

2024 年 8 月 23 日