

证券代码：688059  
 转债代码：118009

证券简称：华锐精密  
 转债简称：华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年8月22日至2024年8月23日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金管理有限公司、华夏基金管理有限公司、中欧基金管理有限公司、华西机械有限责任公司	
时间	2024年8月22日至2024年8月23日	
地点	株洲市芦淞区创业二路68号、电话会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监段艳兰女士 证券事务代表姚天纵先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司2024年上半年业绩情况？</p> <p>2024年上半年，公司积极应对市场变化，通过技术创新、销售渠道完善、加强内部管理等多种方式推动公司各项业务平稳发展。2024年上半年，公司实现营业利润8,268.71万元，同比增长12.96%；实现利润总额8,263.21万元，同比增长13.00%；实现归属于母公司所有者的净利润7,193.77万元，同比增长15.35%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润7,085.74万元，同比增长19.52%。</p> <p>二、请介绍一下公司2024年上半年营业收入取得增长的原因？</p> <p>根据公司2024年半年度报告，报告期内，公司营业收入同比增长14.93%，主要系公司积极应对市场变化，通过技术创新、销售渠道完善、加强内部管理等多种方式推动公司各项业务平稳发展。</p>	

**三、请介绍一下公司的研发模式？**

公司组建了由主管研发的副总经理、总工程师和总工艺师规划指导，设计部、工艺部、材质部和应用技术部共同组织实施的完备研发模式，确定了基础研究与新品开发两个重要研发方向。公司研发流程包括论证、设计、研制和测试四个阶段，采取“集中优势、单品突破”的研发战略，基础研究和新品开发项目论证立项后，即由公司研发体系下各部门协同配合联合开发，充分调动研发和生产内外部要素持续推动技术进步。

**四、请介绍一下公司 2024 年上半年的研发进展？**

公司一直秉承“自主研发、持续创新”的发展战略，专注于硬质合金数控刀具研发与应用。公司持续加强研发团队建设，深化与国内高等院校的合作，积极推动科技成果的转化。截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有有效授权专利 57 项，其中发明专利 27 项，报告期内共新增 3 项基体材料牌号，1 项 PVD 涂层材料以及 2 项 PVD 涂层工艺，2 项 CVD 涂层工艺。

**五、请介绍一下公司近年来研发投入情况？**

2020 年至 2023 年，公司研发费用分别为 1,975.24 万元、2,491.08 万元、4,155.66 万元，6,087.08 万元，整体呈上升趋势。

2024 年半年度，公司研发费用为 3,059.20 万元，同比增长 2.33%，占营业收入比例 7.45%。研发费用同比上升主要系公司研发人员薪酬、直接材料支出及折旧摊销费用增加所致。

**六、请介绍一下公司 2024 年上半年的研发费用情况？**

根据公司 2024 年半年度报告，报告期内，公司研发费用为 3,059.20 万元，同比增长 2.33%，占营业收入比例 7.45%。研发费用同比上升主要系公司研发人员薪酬、直接材料支出及折旧摊销费用增加所致。

**七、请介绍一下公司 CVD 涂层开发技术进展？**

CVD 涂层开发技术是指通过“驻桩粘结”技术和“针状晶型过渡”技术，提高 CVD 涂层膜基结合力和膜膜结合力，保证 CVD 涂层刀片性能的稳定性。公司依托“驻桩粘结”和“针状晶型过渡”技术，根据不同的应用需求，设计不同的涂层材料组合和涂层材料厚度，截至 2024 年 6 月 30 日，公司成功开发了应用于铸铁、钢材、不锈钢等不同加工材料的 12 种涂层工艺。

**八、请介绍一下公司 2024 年上半年在开拓市场方面的情况？**

2024 年上半年，公司为开拓市场多措并举，推动在产品宣传、渠道完善、产品服务、销售队伍建设的转型升级。公司积极参加国内各大展会、参与行业协会举办的学术交流活动，积极推广公司产品。公司坚持以客户需求为导向，以快速响应客户需求为目标，在成熟的经销体系基础上，进一步加大了直销团队的建设力度与直销客户的开发力度，公司技术开发能力及技术服务能力不断提升，与国内一些重点行业重点客户达成合作。公司加快“走出去”步伐，加大海外开拓力度，持续开拓新客户，完善海外渠道布局，2024 年上半年实现海外营业收入 2,304.69 万元，同比增长 43.11%。

**九、请介绍一下刀具的生产模式？**

公司采用“以销定产+适度备货”的生产模式，且以自主生产为主，仅在产能不足时，通过部分工序外协加工来补充产能。

公司销售部根据客户订单要求的产品规格、交货周期和数量等信息生成生产指令卡，由生产部门组织生产。由于公司产品需经过配料、球磨、喷雾干燥、压制成型、烧结、研磨深加工和涂层等生产工序，生产流程较长，因此公司对市场需求较稳定的产品设置适度安全库存，以快速响应客户需求。

公司在生产过程中始终坚持把质量放在首位，建立了从材料入厂检验、制程检验、半成品和成品入库检验等生产各个环节的质量检验程序和工艺控制程序，确保产品在批量生产过程中整体质量的稳定可靠。

**十、请介绍一下公司的渠道优势？**

硬质合金数控刀具应用十分广泛，涵盖了模具制造、汽车及零

配件、通用机械等国民经济中众多生产制造领域，但终端用户主要以中小机械加工企业为主，普遍规模较小并且地区分散，一般通过当地经销商进行购买。公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸；通过经销模式，能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。同时，利用经销商广泛的客户群体和区域优势，公司能够针对特定区域产业集群的用刀需求开发具有特定基体牌号、槽型和涂层的产品，有效开拓潜在客户。

**十一、请介绍一下公司的装备优势？**

高端的生产设备是公司先进研发成果和生产技术得以高效应用的“转化器”，使公司的研发优势和生产优势得以充分发挥，而先进的研发设备是公司进一步提高技术水平的可靠保障，两者相辅相成。公司通过经营积累和外部融资持续对高端生产和研发设备进行投入，推动技术和装备的有机融合。目前公司核心工序均引进了世界一流的生产、研发和智能化辅助设备，高端生产和研发设备搭配严格的质量控制体系和严苛的品质管控措施，使公司在核心技术产业化、产品质量、生产成本等方面保持竞争优势并为公司的研发活动提供了有力支撑。

**十二、请介绍一下公司产品的定价策略？**

公司定价策略一贯保持稳定，在生产成本的基础上结合产品性能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定最终售价。

**十三、请介绍一下公司的发展战略？**

公司一直秉承“自主研发、持续创新”的发展战略，专注于硬质合金数控刀具研发与应用，不断追求硬质合金数控刀具整体性能的提升和制造工艺的优化，依托多年的人才、技术积累以及先进装备的引进和消化吸收，形成了在基体材料、槽型结构、精密成型和表面涂层四大领域的自主核心技术。公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据国内中高端市场。

**十四、请介绍一下公司新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势？**

(1) 提升数控刀片的高速切削性能，满足客户高效加工需求我国正处于产业结构的调整升级阶段，机床数控化是机床行业的升级趋势，我国新增机床数控化率近年来整体保持着稳定增长，下游客户已具备高速、高效加工的装备条件，对加工效率的追求也越来越迫切。加工效率的提升对数控刀片的高温性能、耐磨性等方面提出了更高的要求，公司在改善和提升现有产品性能的同时，通过牌号的细分应用满足不同客户对加工效率的追求。

(2) 提高数控刀片的稳定性和尺寸精度，满足客户自动化生产需求随着国内机械加工行业自动化程度的提高，对数控刀片的稳定性和尺寸精度提出了更高的要求。面对这一发展新态势，公司积极调整和改进现有生产工艺，不断提升产品性能的稳定性。公司将持续改进工艺，助力客户自动化生产。

(3) 持续开展航空航天等领域难加工材料的切削研究近年来，国内航空航天市场发展势头迅猛，对切削刀具的需求也水涨船高，但是随着各类航空新型材料的大量应用，对刀具的切削加工提出了很大的挑战。公司近年来一直持续进行相关刀具的研究开发，已在耐热合金加工用涂层刀具研究开发方面取得了一定的成果，未来将继续加大研究投入，力争在难加工材料切削刀具方面取得突破。

(4) 拓展数控刀体研究，巩固数控刀片优势数控刀片和数控刀体在切削应用中相互配合使用，共同决定了数控刀具的综合使用性能。为了进一步提升公司数控刀片的使用性能，为客户提供完整的加工解决应用方案，公司积极开展数控刀体的技术研究，已形成了一定的技术积累，具备了数控刀体的设计开发能力。未来公司将增加数控刀体的研发投入，形成数控刀片和数控刀体协同开发能力，进一步增强公司产品的综合竞争力。

(5) 积极布局整体硬质合金刀具市场公司成立以来一直致力于数控刀片的研究、制造和销售，随着公司市场业务的不断拓展，为了顺应市场需求，满足客户对刀具产品系列完整度的要求，公司布局整体硬质合金刀具的研究开发。整体硬质合金刀具在 3C、模具、航空航天、汽车等领域都有大量的应用，公司已积极进行相关技术布局，具备了较为成熟的开发制造能力，未来公司将在该领域

	加大投入，积极实现技术突破。
是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月22日至2024年8月23日