

证券代码：603551

证券简称：奥普科技

奥普智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2024年8月26日
方式	网络互动
上市公司接待人员姓名	公司董事长 Fang James 先生、总经理方胜康先生、独立董事李井奎先生、财务总监刘文龙先生、董事会秘书李洁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介</p> <p>各位投资者朋友们大家好，欢迎参加奥普智能科技股份有限公司2024年半年度业绩说明会！我是奥普科技董事长 FANG JAMES，很高兴通过上证路演中心平台向各位汇报公司报告期内的业绩经营及分红情况，今天一起参加本场会议的还有独立董事李井奎先生、总经理方胜康先生、财务总监刘文龙先生、董事会秘书李洁女士。</p> <p>2024年半年度，公司持续践行“奥普不只是浴霸”、“浴霸不只是取暖”、“一站式空间解决方案”的经营战略，秉持“电器+家居”双基因的发展路径，围绕浴室、厨房和阳台这三个顶部空间布局产品矩阵。电器类产品立足于浴霸核心科技，将产品延伸至美容舱浴霸、空气管家双氧浴霸、晾衣机、厨房空调、光源照明、通风扇等产品，朝着功能化、智能化的方向发展；家居类产品以集成吊顶、集成墙面等材料为依托，充分结合电器产品在性能和成本端的优势，通过不断设计优化和组合方案融合，构建</p>

了浴室、厨房、阳台的一站式空间解决方案。

公司通过完善营销网络精细化渠道建设、持续技术研发投入多元化产品创新、精进供应链管理体系规范化成本管理等举措实现公司业绩稳定，2024年上半年营业收入8.62亿元，同比增长0.03%，归母净利润1.23亿元，同比减少4.43%。

二、互动问答

Q1：请问公司改名字为奥普科技的原因是什么？经历了怎样的决策历程？科技服务于产品，是手段而不是目标，更名是否本末倒置？

A1：尊敬的投资人，您好！近年来公司紧随市场变动、消费升级、智能科技等家电家居行业发展趋势，坚持以科技创新推动核心产品朝着功能化、智能化的方向发展，持续加大产品研发力度，不断推出系列科技新品，公司的“智能科技”行业属性已超越原有的“家具家居”行业属性。为更加客观、准确的展现公司经营现状及战略发展规划，公司分别于2024年5月6日、2024年5月23日召开第三届董事会第十次会议、2024年第二次临时股东大会审议通过《关于拟变更公司全称及证券简称的议案》《关于变更经营范围的议案》《关于<修订公司章程>的议案》，公司全称由“奥普家居股份有限公司”变更为“奥普智能科技股份有限公司”，公司A股证券简称由“奥普家居”变更为“奥普科技”。感谢您的关注！

Q2：公司半年度收入与去年差不多，但利润下降了，能解释一下原因吗

A2：尊敬的投资人，您好！上半年国内新房市场成交持续下行，公司积极应对市场压力，强化渠道拓展和下沉深耕，加大产品研发的创新力度，推出美容舱浴霸、空气管家双氧浴霸等创新产品，经营费用亦同比有所增加。2024年上半年公司实现营业收入8.62亿元，同比增长0.03%，归母净利润1.23亿元，同比减少4.43%。感谢您的关注！

	<p>Q3: 关注到公司要进行半年度分红，那后续的分红计划是什么样的？</p> <p>A3: 尊敬的投资人，您好！公司第三届董事会第十一次会议审议通过的2024年半年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份的余额为基数，每10股派发现金红利3.0元（含税），不实施送股和资本公积转增股本。本次利润分配方案尚需经过股东大会审议通过后实施。</p> <p>公司在立足长效经营和高质量发展的同时，一贯重视股东回报的稳定性和持续性，在综合考虑了公司稳定发展、盈利能力和财务状况的因素，制定并披露了《未来三年分红回报规划（2024年-2026年）》，公司目前运营资金充足，在满足公司日常经营资金需求之外，仍将坚持分红措施，回报广大投资者。感谢您的关注！</p> <p>Q4: 公司与潘展乐的代言合作是否对近期销售有积极影响？能否提供近期的销售数据</p> <p>A4: 尊敬的投资人，您好！公司于2023年6月正式成为浙江省游泳队官方合作伙伴同时签约游泳运动员潘展乐、余依婷、费立纬，教练汪海波、郑坤良为奥普形象代言人，此次的代言对进一步提升品牌形象、传递企业正向价值观将产生积极的影响。公司近期业绩情况，请您查阅公司于8月22日在上海证券交易所网站披露的《2024年半年度报告》，感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2024年8月26日