

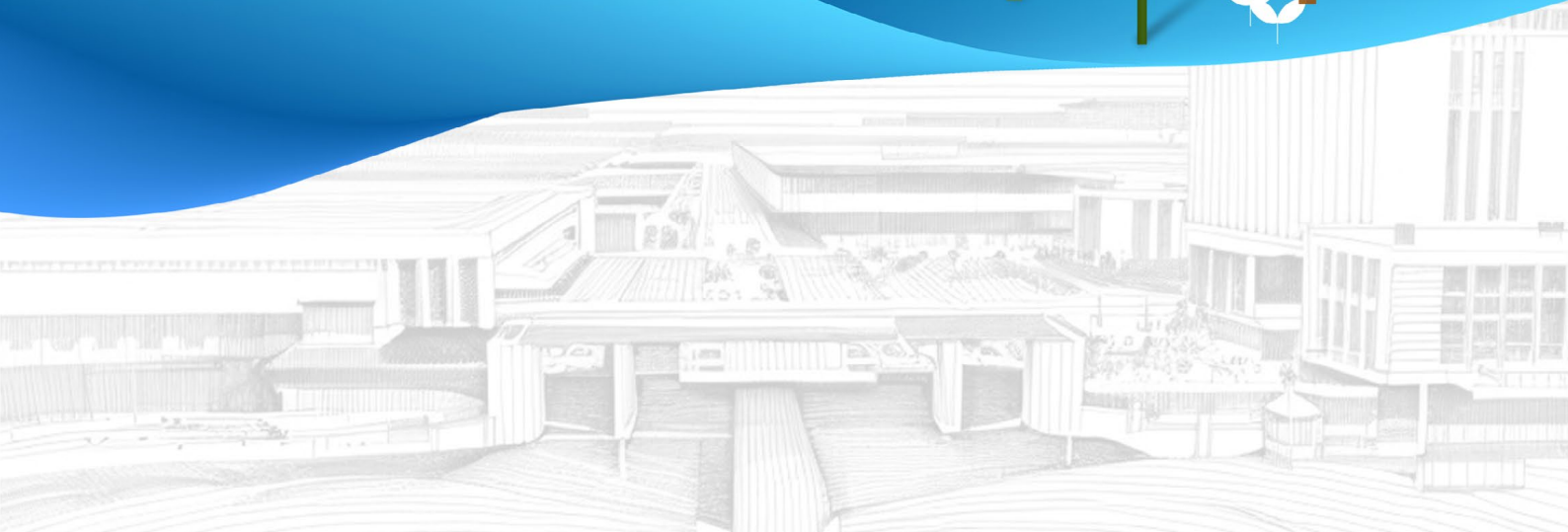
 太重集团 太原重工股份有限公司
TZCO TAIYUAN HEAVY INDUSTRY CO., LTD

环境 社会及治理报告

Environmental Social and Governance Report

2023

ESG



目录

CONTENTS

关于本报告
董事长致辞
走进太原重工
ESG管理

01

责任聚焦：任重 in 肩 创新其行

- 1.1 久久为功 提高创新投入
- 1.2 与时俱进 完善创新体系
- 1.3 有规可循 形成创新机制
- 1.4 好风借力 打造数智平台
- 1.5 自主可控 掌握关键技术
- 1.6 硕果累累 推出创新成果

02

公司治理：心重其初 砥砺其行

- 2.1 红色引领 培根铸魂
- 2.2 治理结构 高屋建瓴
- 2.3 投关管理 响应及时
- 2.4 内控合规 守护底线
- 2.5 反腐倡廉 不负重托
- 2.6 严格规范 守护信息

03

卓越品质：厚重匠心 卓越其行

- 3.1 精益求精 品质衡求
- 3.2 客户服务 春风化雨
- 3.3 供应商管理 公平绿色

04

绿色环保：道重天人 和谐其行

- 4.1 气候变化 积极应对
- 4.2 环境保护 多措并举
- 4.3 三废处理 惟谨惟慎
- 4.4 保护生物 和谐家园

05

以人为本：德重惟诚 同心其行

- 5.1 保障权益 广厦之荫
- 5.2 人才发展 唯才是举
- 5.3 薪酬福利 共享其成
- 5.4 安全管控 于安思危
- 5.5 员工健康 患难与共
- 5.6 员工关爱 同行不辍
- 5.7 民主管理 群策众力

06

社会公益：望重德劭 济世其行

- 6.1 乡村振兴 帮扶共进
- 6.2 志愿服务 聚流成河
- 6.3 公益行动 拳拳善念
- 6.4 行业共建 凝聚合力

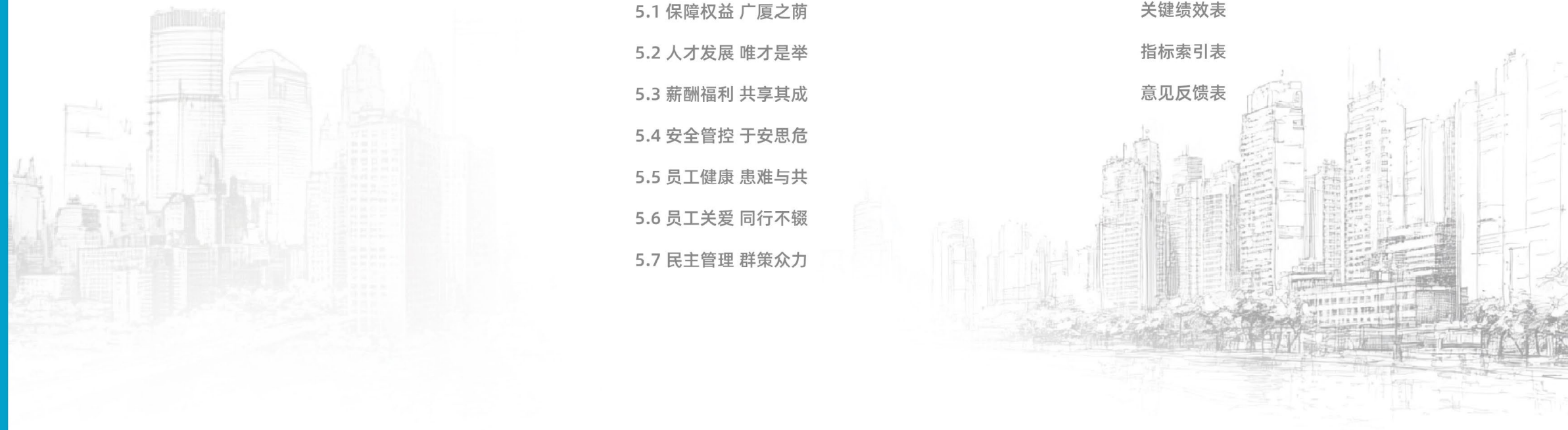
07

未来展望

08

附录

- 关键绩效表
- 指标索引表
- 意见反馈表



关于本报告

《太原重工股份有限公司2023年度环境、社会及治理报告》(以下简称“ESG报告”“本报告”)是太原重工股份有限公司发布的第一份ESG报告,旨在向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方披露公司2023年度在环境、社会及治理(以下简称“ESG”)方面的实践与绩效,系统地回应利益相关方的期望和要求,促进公司更好发展的同时,积极履行社会责任。

时间范围

2023年1月1日-2023年12月31日,为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告周期

本报告为年度报告。

编制依据

联合国2030年可持续发展目标 (SDGs)
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南(2010)》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
上海证券交易所《可持续发展报告指引》

报告边界

本报告以太原重工股份有限公司为主体,部分内容涵盖太重集团及其下属企业。

数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源于太原重工的官方文件及相关统计数据。具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

本报告由公司相关高管审核,经公司董事会审议批准。太原重工保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

称谓说明

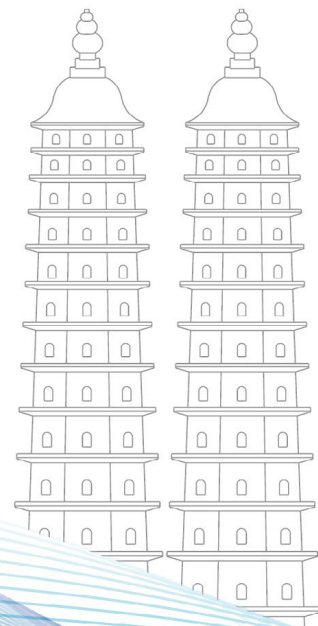
为了便于表述和阅读,报告中“太原重工股份有限公司”以“太原重工”“公司”或“我们”表述。

报告获取

本报告可以在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅下载。

联系方式

地址:太原市清徐县北格西路229号太重智能高端装备产业园区
传真:0351-6360527
电话:0351-6361155
邮箱:tyhi@tz.com.cn





董事长致辞

大河奔腾，不舍日夜。

2023年，是太原重工在“五年三步走”长征路上的重要一年，所有太重人振兴崛起的“太重梦”依旧炽烈深沉，也更加接近实现；通往梦想的道路，比任何时候都更清晰；梦想所在的前景，比任何时候都更光明。

这一年，我们紧抓新型工业化契机，迈步向“新”而行。聚焦“改造升级传统产业、巩固延伸优势产业、培育壮大新兴产业”三大重点，全力推进产业链高质量发展、产品创新能力提升、产品结构优化升级、数实融合、绿色发展等各项重点任务落地，全体太重人以“增强信心和底气抓机遇、正视困难和问题抓本质、咬定目标和任务抓实干”的精神，向着培育新质生产力的时代方向砥砺前行。

这一年，我们胸怀科技强国使命，将科技创新作为企业发展的不竭动力。从不断增长的科研投入，到“一中心、多基地”的创新平台；从“赛马”“揭榜挂帅”“SBU攻关”等创新机制，到“把创新当使命、视创新如生命、抓创新要拼命”的创新文化，我们形成了一整套太重特色的创新体系，也形成了一批全球首创、全国领先的创新成果。

这一年，我们关注绿色发展，以建设美丽中国为己任。公司不断加强能源循环利用与环境保护，单位产品能源消耗量、二氧化碳排放量持续减少，两家子公司获批国家级绿色工厂。

这一年，我们坚持以人为本，把人才培养视作企业发展的根本所在。坚持通过飞地聚才、定向猎才、柔性引才等多种方式引进优秀人才的同时，不断加强人才培养，畅通职业发展路径，形成事业激励人才，人才成就事业的良性循环，不断加强奖金发放的同时，完成股权激励，提升核心骨干员工干事创业的积极性。不断通过各种形式增加员工获得感，与员工形成“利益共同体、事业共同体、命运共同体”。

这一年，我们不忘回报社会，以实际行动为城市建设、乡村振兴、社区发展贡献力量。作为山西唯一的产业链“双链主”的核心企业，更是聚焦产业链的弱链、断链环节，深度参与“政府+园区+链主”招商，积极引入头部企业入晋开展战略合作，在带动我省及全国装备制造业智能化升级转型的同时，有效带动民生就业和当地经济社会绿色转型。

2023

江川汇聚，方能奔涌向前；志行万里，更需肝胆相照。

所有太重人都将团结一心，挑战自我、马上行动、久久为功，相信我们一定能够让“国之长子”老树发新芽，成为全省转型发展的新标杆！一定能够让“大国重器”勇担新使命，打造中国装备制造的太重新名片！一定能够让“太重品牌”走向全世界，登上国际一流的新高峰！一定能够让“新太重、新园区、新面貌、新业绩”成为新时代新太重最壮丽的新画卷！



走进太原重工

公司简介

太原重工股份有限公司（以下简称“太原重工”或“公司”）设立于1998年，前身为太原重型机器厂，始建于1950年，是中国自行设计建造的第一座重型机械制造企业。曾荣获“山西省五一劳动奖状”“全国质量标杆企业”“全国机械工业质量奖”和“山西资本市场优秀上市公司”等荣誉称号。

太原重工经山西省人民政府晋政函[1998]50号文批准，由太原重型机械（集团）有限公司、大同齿轮厂、山西省经贸资产经营有限责任公司共同发起，通过向社会公开募股设立，于1998年7月6日在山西省工商行政管理局登记注册，1998年9月4日在上海证券交易所挂牌交易，股票代码600169。太原重型机械集团有限公司（以下简称“太重集团”）是公司的控股股东。

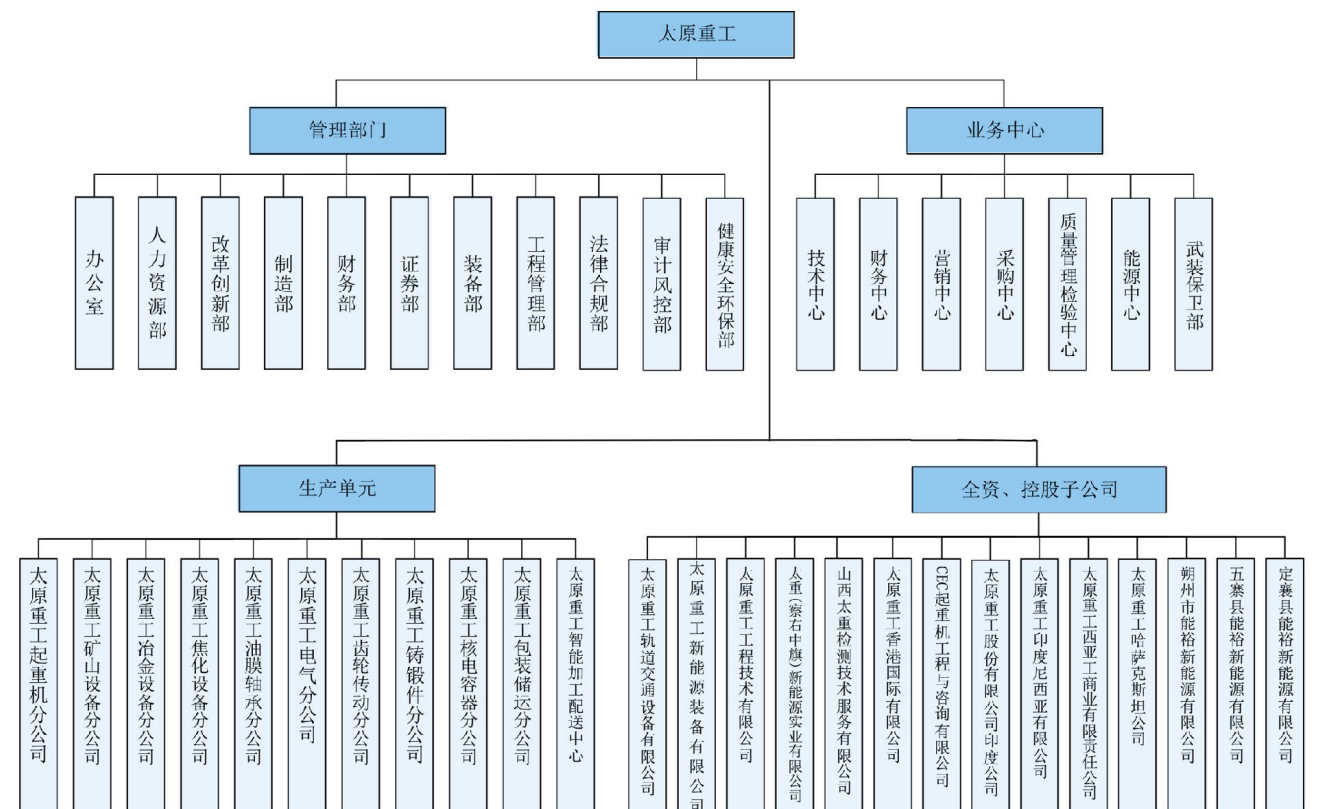
太原重工主营：轨道交通设备、风力发电设备、矿山设备、起重设备、轧钢设备、焦化设备、工程机械、齿轮传动、铸锻件、轧机油膜轴承等产品及工程项目的总承包，产品广泛应用于冶金、矿山、能源、交通、航天、铁路、环保等行业，已累计为国家重点建设项目提供了2000余种、三万余台（套）装备，属国家特大型重点骨干企业，被誉为“国之瑰宝”和“国民经济的开路先锋”。

公司拥有较强的自主研发能力，拥有国家认证的企业技术中心和全国重点实验室，累计创造了400余项中国和世界首台（套）产品。公司培育了冶金起重机、矿用机械正铲式挖掘机两项国家“制造业单项冠军”产品，4m³~75m³矿用挖掘机、100t~550t铸造起重机、1300t水电站桥式起重机、“复兴号”中国标准动车组轮轴、1.5MW~12MW风力发电设备、智能化绿色化焦炉“四车一机”、Φ114mm~Φ460mm三辊连轧管机组成套设备、Φ720mm大口径无缝机组生产线成套设备、航天发射塔架、奥运会开闭幕式舞台设备等为公司标志性产品。

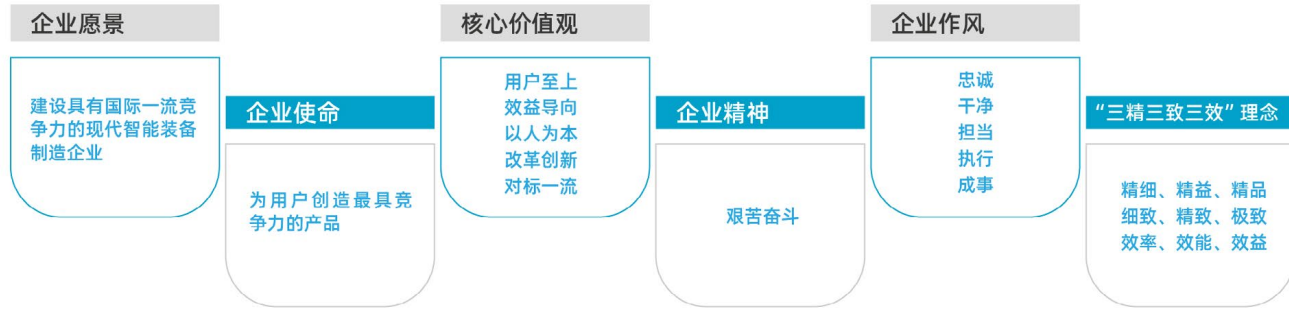
公司先后成立印度公司和香港公司、德国CEC起重机工程与咨询有限公司，围绕“一带一路”倡议，设立了印度尼西亚公司、哈萨克斯坦公司、西亚公司等驻外机构，国际化进程不断加快，产品已出口到60多个国家和地区。

组织架构

截止到报告期末，太原重工下辖二级分厂、子公司25个（其中分厂11个，子公司14个。）



企业文化



发展战略



公司坚持以新型工业化统领发展全局，以国有企业改革深化提升行动厚植竞争优势，

聚焦	打造新太重、建设新园区 展现新面貌、创造新业绩	发展方向	精细化、国际化 高端化、智慧化
产品定位	高端化、智能化 绿色化、国产化	抓手	科技创新、生产组织 产品形态、经营模式

四大变革

全面建设 产品一流 效率一流 效益一流 治理一流 的现代智能装备制造企业，全力打造先进装备制造产业集群。

数说太重

2023年度

83.71 亿元	4.12%	2.01 亿元	1.85 亿元	1.40 亿元
营业收入	同比增长	利润总额	净利润	纳税
11.51 亿元	7.61 亿元	117 款	76 项	36 项
支付员工薪酬	全年研发投入	新产品开发	授权专利	发明专利

100% 廉洁协议签订率 | **95分** 客户满意度

公司具备ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系证书的供应商占比达到32%。

公司单位产品能源消耗量
同比下降 **6.43%** | 二氧化碳排放量减少 **10924**吨

招聘	应届大学生	社招人才	大专实习生	培训	员工培训总投入	同比增长	培训覆盖率	总培训时长
	131名	59名	163名		647.48万元	150.49%	100%	158862小时

>>> 人均带薪休假**7.7**天，全年共发放各类激励金额**2716**万元。员工满意度为**100%**。

4.74万元 投入助学金 | **148**万元 帮助销售农产品 | 带动 **1677**名 脱贫群众外出就业 | **54**次 开展志愿活动 | **2900**人次 参与人数

年度荣誉

- 国家级服务型制造示范企业--国家工业与信息化部
- 山西省技术发明一等奖--山西省科学技术奖励委员会
- “第二届太原市政府质量奖”--太原市人民政府
- 2023年全国质量标杆--中国质量协会
- “科改”专项行动改革任务优秀评级--国务院国资委
- “山西精品”认证--山西省公用品牌建设联合会
- 入选“科改示范行动”案例集丛书--《改革创新》
- 用户满意四星级产品--中国质量协会
- 机械工业科技进步奖二等奖--中国机械工业联合会、中国机械工程学会
- 2023年度智能制造示范工厂--国家工业与信息化部
- 国家级“绿色工厂”--国家工业与信息化部



ESG管理

体系机制

太原重工深刻认识到可持续发展的重要性，并将可持续发展理念融入到治理架构、生产经营、日常管理工作各个方面。公司不断完善顶层架构，并设立了专门的工作小组，对公司各个部门的可持续发展表现进行追踪；各部门依据部门情况设立可持续发展指标目标和计划。为提升公司整体治理能力，太原重工开展了多种类型的内部与外部培训，为践行可持续理念提供了有力支持。

利益相关方沟通

公司立足自身生产经营的实际情况，识别利益相关方，并保持开放心态，倾听并积极回应各利益相关方对公司ESG相关议题的期望与诉求，并建立起与利益相关方交流的常态机制，持续提升管理水平。

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
政府部门/监管机构	合规经营 依法纳税 诚信廉洁 应对气候变化 乡村振兴 社会贡献 环境保护	实地抽查 沟通会谈 现场调研 持续沟通和汇报 发挥“链主”作用，带动产业链发展
股东	业绩表现 合规经营 科技创新	股东大会 现场调研 路演 电话、网络
员工	员工权益 健康与安全 薪酬福利	完善薪酬福利体系 定期召开职工代表大会 主动开展文化活动 健全员工职业发展体系
供应商与行业	商业道德 透明采购 互利共赢 公平竞争 促进行业进步	推进阳光采购 主办、参加行业交流活动 健全供应商管理体系
客户	产品质量与安全 行业沟通 技术与创新 数据安全与客户隐私保护	完善日常沟通机制收集客户意见 召开经销商大会 开展营销培训
社区、公众	社区文化 公益扶贫 社区环境	积极参与社区建设 主动进行慈善捐赠

实质性议题识别

公司以联合国2030年可持续发展目标(SDGs)、《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG5.0)》、全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》(2021)、上交所《可持续发展报告指引》为基础，结合ESG评级重点指标、行业可持续发展趋势，从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度识别公司实质性议题，并依据“财务重要性”和“影响重要性”两大方面对重要性进行评估。

2023年度，公司识别的实质性议题包括：**科技创新、产品质量与安全、合规经营、员工成长等。**

实质性议题分析程序

识别

对标国内、国际政策与标准，综合考量内外部利益相关方关注重点、同业对标分析，公司行业特点及战略方向，识别出23项实质性议题。

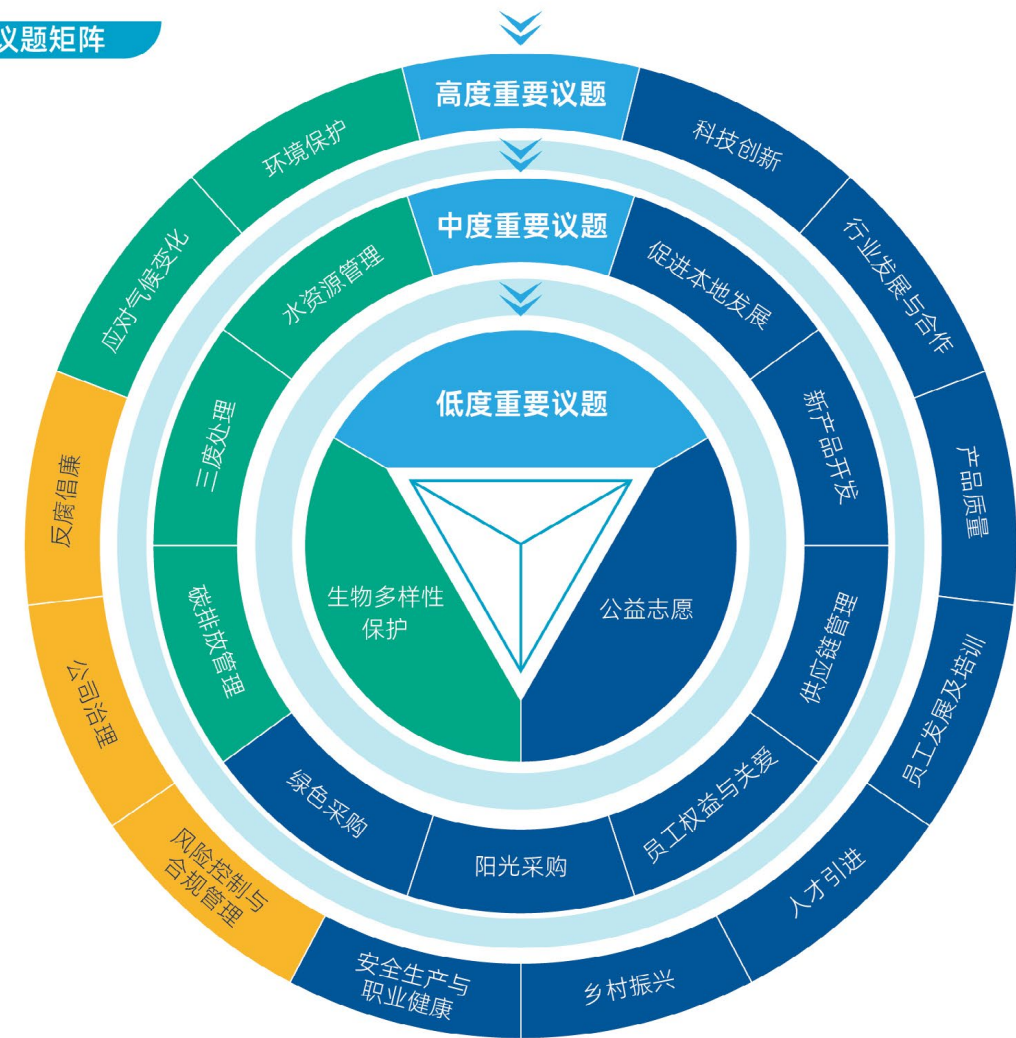
评估

根据利益相关方沟通，结合专家意见，开展实质性议题分析，对议题进行重要性排序，识别出中、高实质性议题。

审议

公司审议并确认实质性议题。对于较高实质性议题，作为公司的ESG行动及报告重点披露内容。

实质性议题矩阵



01

责任聚焦

任在肩 创新其行

太原重工紧抓新型工业化历史机遇，胸怀科技强国使命，将“不断的科技创新”作为公司崛起的不竭动力，坚持以“市场需求、经济效益、自立自强”为导向，形成了有公司特色创新文化与创新体系、机制。

本章节涉及SDGS



1.1 久久为功 提高创新投入

1.2 与时俱进 完善创新体系

1.3 有规可循 形成创新机制

1.4 好风借力 打造数智平台

1.5 自主可控 掌握关键技术

1.6 硕果累累 推出创新成果



1.1 久久为功 提高创新投入

把创新当使命
视创新如生命
抓创新要拼命

7.64亿元 9.13%
全年研发投入 占公司收入比例

公司已经形成“把创新当使命、视创新如生命、抓创新要拼命”的创新文化，并持续加大研发投入，全年研发投入7.64亿元，占公司收入比例为9.13%。

公司及控股子公司太原重工工程技术有限公司、太原重工轨道交通设备有限公司、太重（察右中旗）新能源实业有限公司均为国家级高新技术企业，报告期内，轨道交通公司、新能源实业公司通过了高新技术企业复核。



1.2 与时俱进 完善创新体系

一中心
多基地

公司充分发挥“一中心、多基地”技术研发体系优势，推动创新体系提档升级。

报告期内

国家级企业技术中心在2023年评价中再次获评“优秀”。制定异地研发基地建设规划，加快异地研发中心高端紧缺人才引进，在工程机械等领域不断取得新突破。

1.3 有规可循 形成创新机制

公司内部形成了以“赛马”“揭榜挂帅”“SBU攻关”等为关键词的创新机制，从人才引进、产学研用协同等方面，不断提升创新能力。

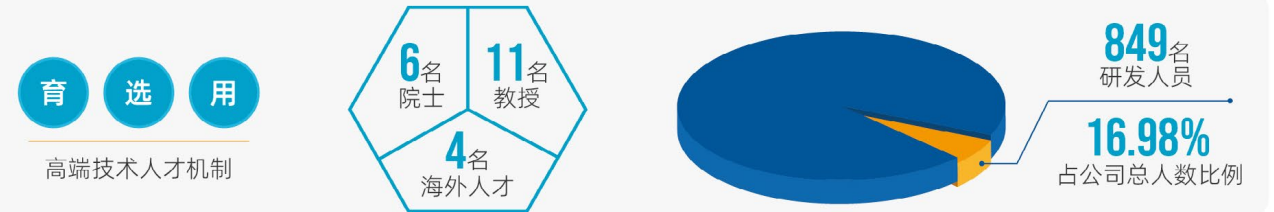
揭榜挂帅 赛马 SBU攻关



报告期内

公司持续完善高端技术人才“育、选、用”机制，收入分配重点向科技人员等三类人员倾斜，柔性引进6名院士、11名教授、4名海外高端人才。截止到报告期末，公司共有研发人员849名，占公司总人数比例为16.98%。

以重型装备行业卡脖子难题为切入点，与高校、科研院所开展常态化“产学研用”交流合作，加快布局高端装备中试和应用试验平台，不断夯实基础零部件、基础元器件、基础材料、基础软件等工业基础“底座”。



1.4 好风借力 打造数智平台

公司坚持将产业数智化平台打造，作为科技创新的重要抓手。

报告期内

公司数智化发展取得新突破。



MPM 数字化工艺平台 | SRM 采购管理平台 | MOM 制造运营管理平台 | CRM 销售管理平台 | ERP 业财一体化管理平台

5大平台的集成贯通上线使用，实现全工艺、全业务、全流程数字化运行，数据互联互通、业务协同和线上化管控。

搭建统一的研发云平台

建成国内最大的国产化桌面云平台，可满足3D设计、机械仿真、车间工艺等不同场景超过1000用户的使用需求。

推进新一代数字技术在轨道公司的应用和集成创新

进一步升级 装备 产线自动化 信息化 智能化水平

将其打造为国家级“智能制造示范工厂揭榜单位”，促进公司智能制造水平再升级。

1.5 自主可控 掌握关键技术

报告期内



在创新引领下，公司完成117款新产品开发，突破智能化、绿色化等领域多项关键技术。推出全球首款25吨甲醇动力汽车起重机，相比传统燃油机型运营费用下浮约42%；

板材矫直机电液控制系统实现全自主开发，填补了中厚板材矫直机电液控制方面的空白；

风电机组传动链动力学计算分析研究全面完成，掌握了风电机组传动链机电耦合模型建模方法；

完成车铲协同智能装载系统和工程机械智能控制系统开发，公司智能化水平迈上新台阶。

117款 新产品开发	突破智能化、绿色化等领域 多项关键技术。	25吨 甲醇动力汽车起重机	相比传统燃油机型运营费用 下浮约42%
---------------	-------------------------	------------------	------------------------

1.6 硕果累累 推出创新成果



报告期内，公司获得中国机械工业科技进步奖2项，其中：“铸造起重机全生命周期关键技术和标准研究与应用”与“高可靠长寿命滚道行星轮关键制造技术研究与应用”获二等奖；

获得山西省科技进步奖4项



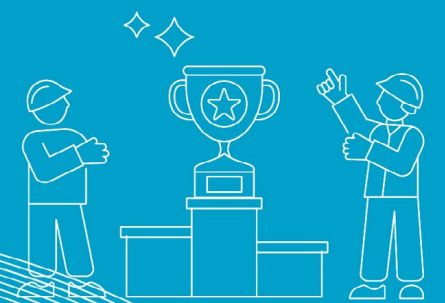
其中：“油气输送用大口径厚壁不锈钢焊管高质高效制备关键技术研究及应用”获一等奖，“大型露天矿旋回式半移动破碎站成套装备关键技术研究及应用”获得二等奖，“核电站大型起重机抗震技术及应用”“高性能滚道行星轮关键制造技术研究及应用”获三等奖；

变频调速的矿用电铲挖掘作业系统及控制方法 获国家级专利奖优秀奖	先进板材矫直机智慧化生产管控系统 获金砖国家工业创新大赛三等奖
智能化远程操控大型矿用电铲设计与应用 获“临平杯”第三届全国机械工业设计创新大赛金奖	

报告期内

公司申报专利127项，其中发明专利93项；授权专利76项，其中发明专利36项。

127项 申报专利	其中	93项 发明专利	76项 授权专利	其中	36项 发明专利
--------------	----	-------------	-------------	----	-------------



公司治理

心重其初 砥砺前行

太原重工重视企业价值与长远发展，始终将价值最大化作为经营管理的出发点和落脚点，尊重股东与投资者意见，充分保障股东权益。2023年，太原重工进一步完善了公司治理和决策机制，公司治理制度体系更加完善，内控体系更加健全，运行机制更加有效，公司及全体股东的利益稳步提升。

本章节涉及SDGS



2.1 红色引领 培根铸魂

2.2 治理结构 高屋建瓴

2.3 投关管理 响应及时

2.4 内控合规 守护底线

2.5 反腐倡廉 不负重托

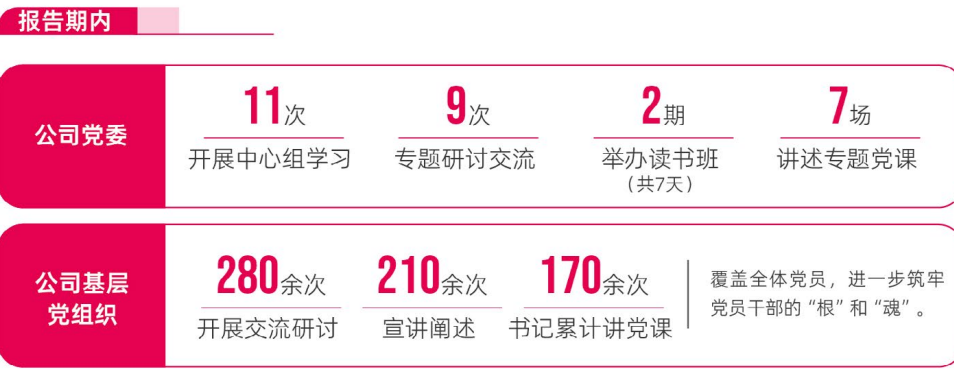
2.6 严格规范 守护信息

2.1 红色引领 培根铸魂

公司党委严格按照集团党委的决策部署和工作要求，践行国企责任和担当，突出政治引领，强化思想建设，筑牢信仰根基，推动全面从严治党。以高质量党建推动高质量发展，始终把高质量发展作为主线，持续深入推进党风廉政建设，为不断做强做大上市公司提供坚强的政治、思想和组织保障。

2.1.1 开展主题教育活动

坚持理论学习



深入调查研究

80余次
深入基层调研

报告期内
公司领导聚焦“推进产业转型 实现高质量发展”“全方位推动山西省高端装备制造产业链高质量发展”“持续深化正风肃纪反腐”等七个课题，深入基层调研80余次。

构建长效机制

23个
管理大类全覆盖

报告期内
公司建立问题整改工作台账，整理问题清单11项，明确整改措施35项，已全部完成或取得阶段性成果。新建和修订完善70项规章制度、建立月度“大监督”体系成员单位联席会议机制、“四现”推动机制等16项长效机制，实现了公司治理、投资决策、经营管理、风险防控等23个管理大类全覆盖。

2.1.2 加强组织队伍建设

公司坚持党组织“应建尽建”、基层到届党组织应换尽换等原则，报告期内新成立质量管理检验中心、装备部、工程管理部等3个直属党组织，跟踪指导17个到届党组织换届，确保基层到届党组织应换尽换。

报告期内



截止到报告期末，公司共有直属党组织19个，党员1867名，预备党员45名。

2.1.3 进行专项核查工作



制定抓基层党建“季督查”工作安排，针对性的对组织生活情况、主题教育开展情况、党费收缴、使用和管理情况进行党建季督查，各单位通过取长补短，及时整改，不断提升，真正夯实基层党建工作。

2.1.4 特色党建活动

针对公司高质量发展问题，开展专项活动，全力查找制约公司高质量发展的问题短板，坚持刀刃向内，认真审视，深入剖析短板及根源，各级党组织聚焦安全生产、项目建设、科技创新、服务群众等重点工作，设立党员先锋岗230个，开展党员志愿服务80余次，参与志愿服务的党员达1200人次，使基层党组织成为教育党员的学校、凝聚职工的核心和攻坚克难的堡垒。

案例



4月11日至5月22日，组织公司150余名助理以上人员，180余名基层党务工作者赴左权进行6期、每期5天的党的二十大精神专项培训班。



2.2 治理结构 高屋建瓴

太原重工根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章制度，构建了以股东大会、董事会、监事会及管理层为核心的决策、经营管理及监督体系，并不断优化治理结构，确保公司稳健运行。

2.2.1 三会建设

报告期内

公司三会的召集、召开及表决程序均符合法律法规的规定。董事、监事积极参加会议，行使法定权利，履行法定职责和义务，高级管理人员严格按照相关法律法规以及《公司章程》的规定列席相关会议。

● 股东大会

4次 股东大会
15项 审议通过议案

太原重工严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，保障所有社会公众股股东享有平等的地位和权利，使其能充分行使自身权利并承担相应的义务。

● 董事会

9次 董事会会议
40项 审议通过议案

公司董事会成员依据法律法规要求开展工作，出席董事会、董事会专门委员会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务。

多元化	独立性	专业性
<p>在搭建公司治理架构时，太原重工致力于组建一个多元包容且专业合规的董事会及高级管理人才团队，在年龄、专业和教育背景等诸多方面接纳差异性个体。</p> <p>截至本报告期末</p> <p>其中 7名 董事会成员 4名 独立董事 57.14% 独立董事占比</p>	<p>公司严格按照《公司章程》规定的任职条件选聘独立董事，在任独立董事人数及背景满足上市规则的要求。</p> <p>报告期内</p> <p>公司独立董事担任了审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会主任。公司独立董事严格按照有关法律法规、公司章程、相关议事规则及独立董事制度的规定，发挥监督职能，对公司各项重大决策发表独立审核意见，对公司的规范运行发挥了重要作用，维护了中小股东的合法权益。</p>	<p>公司董事会成员背景多元，专业互补，涵盖会计、金融、视频、法律、营销等多领域专家，确保董事会决策的科学、专业。</p>

● 监事会

7次 监事会会议
20项 审议通过议案

公司监事会成员按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和高管人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

公司监事会共5人，其中职工监事2人。

● 加强学习

董秘及其他董监高参加
7次 现场培训
20人次 共计

2023年度，公司组织公司部分独立董事、监事及部分高级管理人员参加“2023年度山西辖区上市公司董事、监事及高级管理人员培训班”。

2.2.2 制度完善

70项
新建和修订完善
规章制度

按照国企改革和公司规范治理要求，以《公司法》《证券法》及相关法律法规和《公司章程》为基础，公司修订《太原重工“三重一大”决策制度实施办法》《太原重工内幕信息知情人登记管理制度》等制度，明确“三重一大”“内幕信息”等关键事项的制度依据，不断推进公司制度体系建设。

2.2.3 股权管理继续优化

48.22%
持股比例

太重制造无偿划转所持太原重工股权取得重大突破，报告期内，公司在上海证券交易所全文披露《收购报告书》，打通了阻碍公司股权类资本运作的“肠梗阻”。太重制造无偿划转股份已于2023年9月末完成过户登记，本次股份过户登记完成后，太重制造不再持有太原重工股份，太重集团持股比例增至48.22%，上市公司的股权和管理实现进一步优化。

2.2.4 运行质量不断提升

完成太原重工非公开协议转让太重（天津）滨海重型机械有限公司（以下简称“太重滨海”）49%股权事项，实现太重滨海从上市公司“全剥离”，实现公司资源向优势主业聚焦。持续推进太原重工部分风电业务重组事项，盘活上市公司存量资产，改善财务结构，提升抗风险能力。

2.3 投关管理 响应及时

太原重工高度重视信息披露和投资者关系管理，不断加强规范信息披露工作，多渠道、多层次地与投资者沟通交流，实现公司与投资者和市场长期、稳定的良好互动关系。

2.3.1 信息披露

50份 披露临时公告
4份 定期报告

太原重工依照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，规范履行信息披露义务，加强重大信息的搜集、反馈、整理、审核流程，确保所披露的信息及时、准确、完整。

并同步开展公司债券的信息披露

2.3.2 投资者沟通

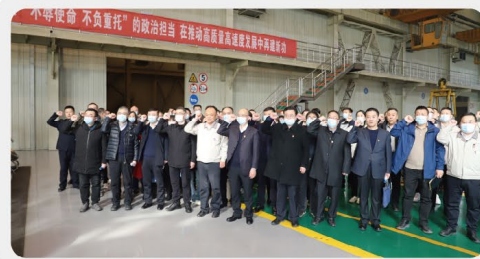
报告期内



公司通过业绩说明会、股东大会、e互动平台、现场调研、分析师会议、投资策略会、投资者热线等方式，与投资者保持充分沟通，积极向资本市场传递公司信息。

4次 公司举办全年投资者交流活动
46人 重点投资者
156次 接听投资者热线电话
28次 回复上证e互动

案例



承办2020年以来上市公司规模最大、人数最多的证券事务及党建工作交流活动，上市公司市场形象进一步提升。

2.4 内控合规 守护底线

报告期内，公司聚焦“三精三致三效”管理要求，完善公司内控体系，提升风险防控能力；构建公司风险防控体系，筑牢底线思维。

2.4.1 合规管理建设

- 梳理合规管理制度树，贯穿 **决策** **采购** **财务** **安全生产** 全过程，企业运行更加稳健。
- 建立 **事前** **事中** **事后** 法律监督机制，围绕合同签约和合同履行两个重点环节强化公司合同管理。
- 持续开展合规文化输入，将合规管理专题培训与日常合规文化培训相结合，强化了员工合规风险辨识能力。

21次 内部培训
11次 系列培训
2次 专题培训
6次 法治宣传教育

公司全年共组织开展新入职员工、营销合同风险防范、“以案释法”等内部培训21次；企业合规管理体系建设实务专题培训2次；全年组织公司各相关部门，参加各类法治讲堂系列培训11次；组织开展全国知识产权宣传周活动、宪法宣传周等法治宣传教育6次，培训宣传教育覆盖面广、参与人数众多，合规理念深入人心。

2.4.2 风险防范

公司建立完善风险导向型审计监督新模式，进一步提高监督质量；培育风险管理文化，增强风险防控效果。

内控自评 组织完成太原重工2023年度内部控制执行评价，出具内控自评报告，持续完善运行、评价、优化的内控闭环管理机制。

风险意识 持续开展风险管理文化培训及项目实施前风险防控工作，增强内控管理意识，培育形成风险管理文化。

内审监督 建立风险导向型内部审计监督新模式，聚焦业务流程基础管理提升，分步转化将内控管理流程作为审计切入点，实现传统审计思路与风险导向型审计思路有机结合，提高审计监督质量，提高公司运行效率。

风控体系 构建风险防控与审计监督联动机制，将各单位风险管理工作现场检查与审计项目实施有机结合，监督各流程控制点与控制措施落地执行，整理发布风险信息提示库。

报告期内



公司开展新入职员工风险警示教育10余次，完成33项财务制度修订工作，公司重大风险事件发生0起。
2023年8月2日，公司举行2023年大学毕业生入职培训开班仪式。公司党委书记、董事长韩珍堂参加会议并讲授开班第一课。

2.5 反腐倡廉 不负重托

2.5.1 清廉国企

太原重工高度重视党风廉政建设和反腐倡廉工作。报告期内，公司不断完善监督检查体系，并通过开展专项检查、进行反腐倡廉宣传活动、深入推进检查体制改革等工作，续深化正风肃纪反腐，全力服务保障公司改革发展。

专项检查 两个维护

公司以“两个维护”统揽政治监督，服务保障愈加有力。有针对性地组织开展人才强企、科技创新、防范化解风险等政治监督专项检查，发现和推动283个问题及时整改，切实推进政治监督具体化精准化常态化。

纪律作风 四风

公司以“全周期管理”一体推进“三不腐”，治理效能持续提升。保持反腐震慑力，完善线索处置、常态惩治机制，持续形成“不敢腐”的震慑效应；增强制度约束力，探索建立廉洁从业风险防控指引，推动制修订制度94项。

纪律作风 四风

公司以钉钉子精神纠治“四风”，清风正气不断充盈。坚持从重要时间节点抓起，重申“十个严禁”纪律要求，通过“暗访式”“座谈式”“嵌入式”等多种方式，全覆盖开展监督检查，督促发现的50项问题整改落实。

制度建设 全周期管理

廉洁文化 廉洁

公司强化廉洁文化引领力，加强常态化警示教育，线上、线下联动开展“走廉路、过廉关、品廉作、留廉印”党风廉政警示教育月活动。

报告期内



2023年9月，公司开展了“清风滋润初心，廉洁护航使命”党风廉政警示教育月系列活动。在太重智能高端产业园区等区域设立“清廉国企建设建言献策意见箱”，鼓励广大干部职工积极建言献策、出谋划策。

走廉路、过廉关、品廉作、留廉印



以“走廉路、过廉关、品廉作、留廉印”活动为载体，收集基层单位、职工、职工家属作品数量合计370余件，现场参观受教育人数达3000余人。线上进行优秀作品评选，线上访问量达26000余次。

在公司OA办公网“清廉国企”警示教育专栏更新“每周一案”，在线教育达750余人次。公司自主创作的微视频《心中的“梁”》脱颖而出，荣获银奖。

2.5.2 公平竞争

0起
公司收到的有关不正当竞争的投诉和举报

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家有关法律法规，遵守市场规则和商业道德，忠实履行合同，反对不正当竞争。

2.5.3 反洗反诈

0起
公司因反洗钱相关事项收到处罚

公司严格遵照国家反洗钱法相关规定，切实履行反洗钱法定义务，并针对实际情况，采取多种手段开展预防诈骗的相宣传活动。

2.6 严格规范 守护信息

太原重工高度重视客户信息管理，严格遵照《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等规定完善修订客户隐私保护政策，采取了一系列严格的预防措施，确保客户的数据安全。

这些措施包括但不限于数据加密、访问控制、定期的数据备份和恢复计划以及严格的审计和监控程序，极大提高了公司内部的客户信息保护能力。

报告期内，公司没有收到任何经证实的关于侵犯客户隐私或丢失客户资料的投诉。



卓越品质

厚^工匠心 卓越其行

太原重工在生产经营中，以提升质量控制，打造一流产品为目标，加强质量文化建设，不断完善相关制度措施，在提升客户满意度的同时，以阳光采购、绿色采购为抓手，打造负责的供应链。

本章节涉及SDGS



3.1 精益求精 品质衡求

3.2 客户服务 春风化雨

3.3 供应商管理 公平绿色

3.1 精益求精 品质衡求

太原重工在严格把控产品质量，坚持以最优质的产品为客户提供最大价值，报告期内，公司通过多种措施提升质量水平，产业质量获得多方肯定，取得多个奖项荣誉。

3.1.1 贯彻质量管理体系

持续推进ISO9001体系贯标，提高公司质量管理体系运行的有效性和效率。

报告期内



完成2份质量手册、13份规章制度、68份体系文件和69类安装调试工艺文件的制修订，推进质量“四个关口”检验规范标准化、针对19类产品制定了994份检验规范，对产品全过程检验要求形成标准化。

3.1.2 开展技术质量攻关和质量监督



- 组织实施QC小组改进活动，完成2022年86项QC项目的验收和2023年61个立项工作；
- 项目累计实现订货和降本金额8096.49万元，降本增效金额3569.40万元。
- 联合制造部等内部单位和核电驻厂监理等外部单位，开展监督检查34次、工艺纪律检查54次、质量和计量体系审核61次，共发现问题941项，已进行5M1E原因分析并组织改进，实现闭环管理。

3.1.3 持续推进六西格玛管理

对标先进单位质量管理经验，提升质量管理水平。召开六西格玛推进会，组织倡导者培训；完成3期绿带、2期黑带共208人集中培训。

制定发布《六西格玛管理办法》《六西格玛项目管理办法》以及《六西格玛任职资格管理办法》等3项规章制度，初步建立了六西格玛管理制度体系。



3.1.4 大力培育质量文化



从现场质量看板、横幅、质量红线、设备工艺和检验规程等方面推进现场质量可视化，针对252名涉核人员开展核安全文化培训，印发《质量文化手册》，通过经验反馈、质量月以及“大反思、大讨论、大管控、大整顿”等活动，增强全员质量意识。

3.1.5 大力培育质量文化

	太原重工凭借“单件小批量质量管理模式”获得2023年“全国质量标杆”荣誉，为山西省唯一获奖企业。		太原重工以综合得分第一名的成绩，首次荣获“第二届太原市政府质量奖”。		铸造起重机被认定为首批“山西精品”，城市轨道交通车辆用辗钢整体车轮被认定为第二批“山西精品”。
	矿用挖掘机、油膜轴承和带式输送机首次参评就荣获中国质量协会“用户满意等级评价”四星级。		樊志勤作为山西省唯一一个人代表获得第五届中国质量奖提名奖（个人），陈宾被授予“第二届太原市政府质量奖提名奖”。		QC小组《矫直机标准化安装调试项目》荣获2023年山西省质量管理小组活动成果交流会特等成果，为全省QC成果最高荣誉。



全面推进QC小组项目实施，全年实施61项，带动全员质量改进意识。其中矫直机标准化安装调试项目，针对用户现场安调周期短等问题建立现场QC小组，涵盖工艺、服务及检验人员，通过对安装工艺、流程梳理及过程可能出现的问题建立标准预案等，将矫直机的安调时间减少41%，提高安调效率和质量。



依托项目推进推广六西格玛工具方法，并参加行业交流学习。其中针对HESA车轮问题，项目组利用六西格玛质量管理理念及工具方法，识别出关键影响因子，并通过优化工装模具、量具等措施降低偏心不良率，得出最优工艺控制参数，使车轮辗轧偏心不良率降低50%。同时，该项目获得六西格玛国家标准应用优秀实践案例。

3.2 客户服务 春风化雨

太原重工积极贯彻落实“客户第一”原则，以高品质产品为基，为客户提供卓越、高效的优质服务，赢得客户信赖。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立健全管理制度，规范服务流程，实现服务质量持续优化。

3.2.1 负责任营销

公司持续加强用户分类管理，规范用户分类标准，实施差异化管理；规范营销中心与用户往来函件的管理，制定完善管理办法，明确公函、传真模板，统一对外形象。

报告期内，公司完善相关制度，《用户异议处理办法》《用户服务工作管理规定》《用户服务应急处置管理办法》等。

3.2.2 用户满意度调查

299份 297份 99%

发放问卷 回收问卷 问卷回收率

公司通过线下走访与线上发放问卷两种形式，完成2023年度用户满意度评价调查。共发放满意度调查问卷299份，回收297份，问卷回收率99%，综合评分为95分，较2022年提高0.3%。

3.2.3 优质服务成效显著

2023年全年，太原重工各子分公司对用户异议反馈及时响应率100%，问题处理完成率达90%，用户服务工作成绩斐然，服务体系持续完善，服务水平与能力提升巨大，受到了用户的高度赞誉。

100% 90%

反馈及时响应率 问题处理完成率

面对用户异议，公司首先要求快速响应，营销人员负责收集用户现场反馈的问题，不得响应滞后或隐瞒不报，切实践行“首问负责制”。

其次，做好落实跟踪，用户服务部负责落实清楚用户反馈的问题，第一时间反馈责任单位和职能部门，要求相关单位24小时内答复或提出处理意见，同时建立台账，清单化管理，每周一形成周报。

此外，根据督办要求，责任单位需在24小时内答复处理意见，对于用户要求派人赴现场处理的，24小时内派人出发；

24H

24小时未答复处理意见或未派人的，用户服务部报营销中心总经理，由营销中心总经理与责任单位沟通协调。

48H

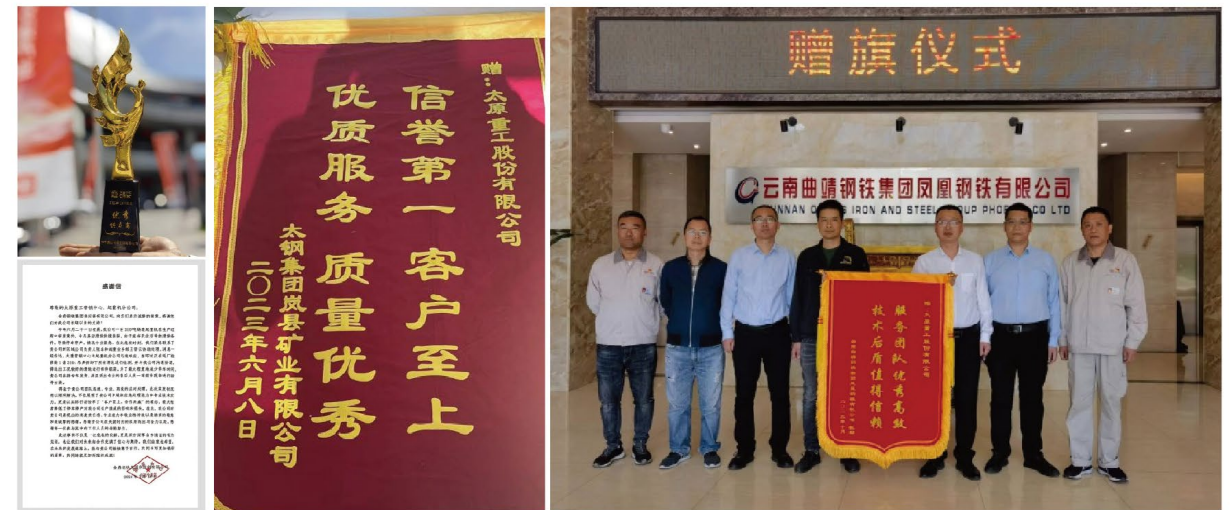
48小时未答复处理意见或未派人的，报公司领导，由公司领导督办。

72H

72小时未答复处理意见或未派人的，报公司董事长。

累计收到30余家用户授予荣誉共46份。其中，感谢信、表扬信共28封，锦旗9面，员工个人荣誉9份。

收获公司荣誉共15项，优秀供应商5项、优秀服务商2项、突出贡献供应商2项，行业协会及政府部门授予荣誉6项。



案例

自承接河北某钢厂炼钢转炉及大天车设备升级项目以来，积极协调各方资源、及时解决问题，按照时间节点顺利进行设备交付、安装调试，转炉炼钢生产线从基础施工到进行热试历时九个半月，生产制造周期提升了20%，创造了钢铁行业工期记录。用户对我们全过程的用心服务表示深深感激。

在云南某钢厂无缝钢管项目中，为顺利完成安装工作，派驻优秀的售后服务人员在用户现场服务，以专业务实的工作态度和过硬的技术水平受到用户的高度赞扬。

在与北京某公司的合作中，由于国际争端和疫情影响，用户现场技术服务人员短缺，公司积极组织协调，合理调配售后服务人员连续坚守现场400多天，积极主动的服务意识与尽职尽责的服务态度得到了用户好评，提升了公司的品牌形象。

报告期内

公司曾收到

金鼎钢铁集团供应链有限公司感谢信

云南曲靖钢铁集团凤凰钢铁有限公司锦旗

太钢集团岚县矿业有限公司锦旗

中车唐山机车车辆有限公司奖杯

3.3 供应商管理 公平绿色

太原重工各环节供应商的管理支撑着公司的中长期经营发展。在供应商管理方面，公司遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》有关规定，确保各业务板块采购活动遵循公开、公正、公平和诚实守信的原则。

3.3.1 供应商管理

公司秉持透明、责任至上的供应链管理原则，不断完善管理体系，建立了一套完善的审核机制，明确了供应商行为准则，强化供应商评估与辅导；同时，组织供应商签订行为规范及安全承诺书，要求供应商必须遵循道德和法律的要求，并通过第三方平台定期跟踪供应商行政违法违规行为，不符合供应商取消合作资格；确保整个供应链环节符合高标准的社会责任要求。

充分发挥链主企业作用，定期约谈违约违规供应商，帮助供应商加强社会责任管理意识，积极推动供应商的社会责任管理能力建设，鼓励供应商积极参与当地公益项目，重点关注本企业员工、工作环境、职业健康及薪酬福利等因素。



报告期内

公司制修订《采购管理办法》《招标管理办法》等采购管理制度93项。新增签订长单供应商83家，约谈违约违规供应商8家，下发整改通知单6份，累计处罚51.04万元，完成供应商技术及帮扶4家。



案例

公司与舍弗勒、天能电池、江苏恒立、烟台艾迪、哈尔滨轴承等优质供应商建立长期、稳定的战略合作关系，进一步促进双方资源和技术共享，形成深度合作关系，共同驱动供应链价值创造。



3.3.2 阳光采购

持续优化信息化体系建设，进一步利用先进的数字技术和智能技术，将采购各个环节转化为可数据化的形态，构建统一的采购管理平台（SRM），实现信息资源的有效整合和高效利用。

同时，倾力打造太重商城，集采购、服务等功能于一体，充分利用规模采购优势，吸引京东、苏宁易购等有实力的电商入驻，通过目录式、场景化、个性化服务，逐步构建电商化交易新模式，实现交易履约全流程在线操作。



报告期内

SRM系统累计导入采购计划条数148149条，生成合同9503份。太重商城累计上架物资5万余项，家电厨具类1万余项，装修材料类400余项，日用杂品3万余项。

148149条 导入采购计划条数
9503份 生成合同

3.3.3 绿色采购

制定并执行严格的绿色采购策略，将环境友好和可持续发展理念融入整个供应链管理过程中，优先选择具有环保意识和社会责任的供应商，要求其遵守相关环保法规，提供符合绿色标准的原材料和服务；同时，优化物流配送路径，推荐供应商采用低碳运输方式，如电动车或混合动力车辆；持续改进包装设计，减少过度包装，提倡使用可降解、可循环使用的包装材料，逐步实现环境影响最小化，资源利用最大化。



报告期内



公司具备ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系证书的供应商占比达到32%。

绿色环保

道法天人和諧其行

太原重工深入贯彻习近平总书记关于建设美丽中国的重要论述，牢牢把握加快推进新型工业化的战略机遇，将“绿色化”作为战略发展方向和产品定位，坚定不移走绿色发展和可持续发展道路，强化顶层设计和整体统筹，积极投身于服务“双碳”目标和美丽山西建设。

本章节涉及SDGS



4.1 气候变化 积极应对

4.2 环境保护 多措并举

4.3 三废处理 惟谨惟慎

4.4 保护生物 和谐家园

4.1 气候变化 积极应对

太原重工积极贯彻落实国家“碳达峰”“碳中和”目标，遵循《联合国气候变化框架公约》《巴黎协议》等相关国际协定，参考金融稳定理事会(FSB)气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议，全面开展气候风险评估和管理，持续健全气候变化应对体系，推动低碳发展。

报告期内

公司单位产品能源消耗量同比下降6.43%，二氧化碳排放量减少10924吨。

6.43% 消耗量下降
10924吨 排放量减少

4.1.1 绿色战略



绿色产业体系

绿色制造体系

绿色研发体系

绿色产品体系

公司落实《绿色低碳专项行动方案》，将“绿色领跑”作为公司加快推动新型工业化八大行动之一，摒弃传统高耗能、高污染和高碳排放的生产方式，以绿色园区为载体，树立行业能效标杆水平和基准水平；

逐“绿”前行，推出更多近零碳、可持续的装备，形成绿色产品系列；推进完善绿色服务，开展绿色供应链创建，擦亮工业绿色发展生态底色。

公司正在努力建设绿色产业体系、绿色研发体系、绿色制造体系、绿色产品体系，力争成为重型机械行业绿色低碳发展的引领者。

4.1.2 建立管理平台

公司制定完善《能源管理规定》《能源管理经济责任制》等措施，完善能源管理架构与体系建设。公司推进建设能源集控管理项目，整合能源运行、监督、管理职能，通过对园区110kV电力系统、压缩空气系统、水系统、天然气系统、工业气体系统等供、用能设备设施的实时采集、远程控制，实现能源的购、产、输、配、用的全面监测、集中管控、智能运维提高能源综合利用效率，降低碳排放量。

4.1.3 推广节能设备

公司建设一级能效压缩空气系统，满足园区不同工序用气需求，空压站采用高压离心机，变频螺杆机、工频螺杆机各2台的配置方式实现用气504m³/min从0-100%的调节功能，同时空压站联动控制实现多台空压机、冷冻式干燥机、储气罐、气体流量计等设备及相关冷却和气路系统阀门的自动联动控制，完成空压机自动加卸载控制，实现空压系统全自动、无人运行。

案例

公司引进余热余能新技术应用替代传统燃气消耗，降低能耗。冬季采暖和夏季空调制冷均采用集中供应的模式，采暖利用空压站、冶炼工序循环冷却水，通过冷热两用水源热泵的使用，用少量的电能将余热转换为采暖用热，替代大量燃气消耗，集中供热供冷模式改变原厂区“各自为政”分散供应的模式，并强化余热余能资源利用，提高能源利用率，减少能源的浪费。经测算，试运行初期即每月节约天然气采暖费用110万元，降低二氧化碳排放550吨。



4.1.4 应用绿色工艺

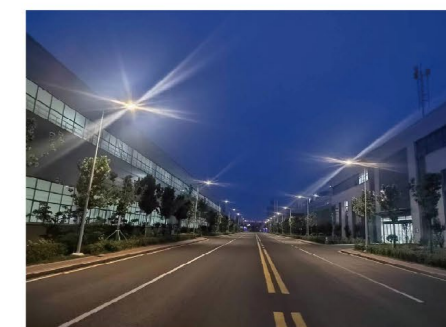
公司新园区采用不污染环境、无需稀料、附着力强的喷粉工艺代替原有的喷漆工艺，并采用“沸石转轮+催化燃烧”的工艺强化挥发性有机物治理。新园区新建闷渣车间，将原本废弃不用的钢渣重新利用，作为后续产品的配重，达到“零排放”的环保目标，为工业循环经济、固废资源化利用起到了积极的推进作用。

公司在产品包装方面，利用包装模块化设计，采取集装的方式减少包装单元，进而节约包装整体用料。采用防雨篷布、带胶铝箔纸等软包装代替木质包装箱，并进行包装的循环利用。



公司积极推行绿色运输深挖装车满载率较低这一主要矛盾，灵活采用多种形式组织发运，根据外形尺寸，合理选择合适车型配载，以实现最大满载效果，增加单位油耗的载重量。积极推进“智慧物流”建设，运用TMS、LES等信息化系统，并为车辆加装GPS定位芯片，统筹规划和调配车辆运行，提高车辆使用效率，降低等待时间和空驶率。

案例



道路照明采用太阳能加市电两用路灯，充分利用可再生能源。

4.1.5 应对气候风险

对照《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》，公司全面详细地梳理了评级工作目标和程序，制订了环保绩效A级评级工作方案。

2023年2月14日，山西省生态环境厅发布《关于对山西省2022年第二批重污染天气重点行业绩效分级A级、B级（含B-）、引领性企业名单进行公开的公告》，公司控股子公司轨道公司、新能源公司均被评为环保绩效A级企业。

4.2 环境保护 多措并举

公司环境管理体系及国家、地方相关法律法规，有效稳定运行，履行“遵法守纪，自我约束，保护环境，安全生产”的方针。报告期内，公司通过新版环境管理体系监督审核，继续保持认证资格。对于内、外部体系审核中排查出的问题项、不符合项，能够深入分析原因，尽快完成整改并且举一反三，完善各项管理措施，对公司提升整体环境管理水平、节能减排、提高效益、降低风险等各方面具有全面的推进作用。

公司遵循GB/T24001-2016idt/ISO14001-2015《环境管理体系要求及使用指南》，并与2023年4月顺利通过外部监督审核工作，目前体系运行情况良好。



4.2.1 水资源管理



公司建立《能源管理经济责任制》，将单位产品水消耗指标作为考核指标的重要组成部分，每季度根据水消耗指标进行评分考核。加强节能宣传力度，在各个用能点及公示栏，张贴节能降耗倡议书及节能标语等等举措，随时随地对浪费行为予以制止。

公司建设了能源管理集控系统，实时查看供用水量及压力，通过对比总分表数据偏差，及时发现管网破裂、仪表故障等异常现象，减少水泄漏浪费。对用水现场管理在月度经济责任制中进行约束，明确车间用水与公共管网责任，杜绝供水管网跑、冒、滴、漏问题，发现问题第一时间进行维修。

4.2.2 应急管理

按照《国家突发环境事件应急预案》《太原市突发环境事件应急预案》的要求，公司根据智能高端装备产业园区的特点有针对性地制定了《突发环境事件应急预案》，并在太原市生态环境局进行备案。进一步落实了公司的环境应急工作，提高了公司处理突发环境事件应急处理能力，防止环境受到污染，造成不良的社会影响的突发环境事件的发生。

案例 ▶

核电分公司于2023年8月24日组织进行环境污染应急演练。通过模拟作业现场炉体试压过程中，工件表面油污与水混合形成油水混合物装桶时洒落事故发生，进行应急演练，旨在提高职工应对和处置突发环境事件的能力，并在演练中检验所制定的应急措施的适用性，从实际模拟演练中总结经验，并对应急演练措施加以完善，提高应急措施的可操作性和实用性。



4.2.3 宣传培训

2023年6月5日，组织开展了“六五”世界环境日宣传活动。活动主题围绕“建设人与自然和谐共生的现代化”，各分子公司分别悬挂宣传条幅、宣传海报等向职工开展环保宣传，通过此次宣传教育活动，充分调动了广大职工参与环保的热情，提高了全员的环保意识。

结合公司实际情况开展针对性环保专题培训，对各单位环保管理人员、设备管理人员及危险废物管理人员进行了生态环境保护专题培训。



报告期内

报告期内，公司共投入环保资金1.39亿元，开展环保培训3次，参加培训人员218人次。



4.3 三废处理 惟谨惟慎

公司严格落实国家、省、市出台的大气、水、固体废物污染防治方面的法律法规。牢固树立环保优先意识，突出精准治污、科学治污、依法治污，持续深入打好污染防治攻坚战，积极推进治污设施提标改造，强化运行管理，实现污染物达标治理。

4.3.1 废水处理

公司产生的废水包括生活污水及循环冷却水，主要污染物为COD、悬浮物、石油类等。其中，循环冷却水循环使用，不外排，生活污水排入园区市政污水管网，最终进入汾东污水处理厂。

符合《中华人民共和国水污染防治法》的有关要求

符合《中华人民共和国清洁生产促进法》的有关要求

符合《中华人民共和国水法》的有关要求

符合《山西省汾河流域水污染防治条例》的有关要求

符合《中华人民共和国水污染防治法实施细则》的有关要求

4.3.2 废气处理

公司废气排放主要为加热炉及热处理炉等产生的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物；电炉、精炼炉、中频炉、砂处理、抛丸机等产生颗粒物；喷漆工序产生的颗粒物、苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃。治理措施：加热炉、热处理炉等燃气炉窑均使用清洁能源，均为直接排放；电炉、精炼炉、中频炉、砂处理、抛丸机等均安装了除尘器；涂装中心喷漆室安装了“纸盒过滤+四级过滤+沸石转轮+RTO 热力焚烧”等治理设施。

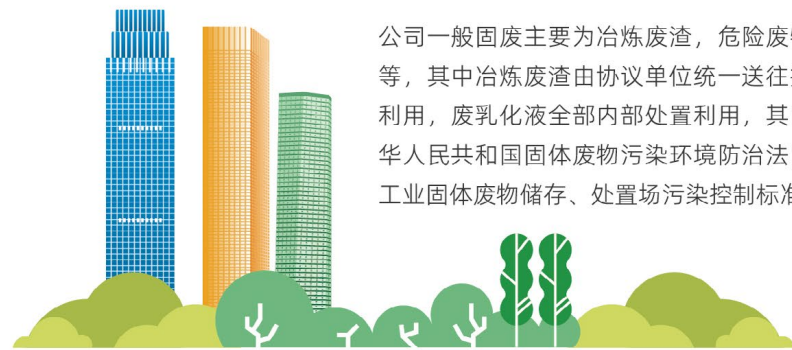


符合《中华人民共和国大气污染防治法》和《山西省大气污染防治条例》的有关规定。

污染物排放浓度执行《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》中的二级标准。

公司废气污染物排放总量符合《太原市大气污染物排放总量控制管理办法》及“市环保目标责任书”总量要求。

4.3.3 固废处理



公司一般固废主要为冶炼废渣，危险废物为废矿物油、废乳化液、油漆废物、沾油废物等，其中冶炼废渣由协议单位统一送往指定填埋场处置，废矿物油交有资质的单位回收利用，废乳化液全部内部处置利用，其它危废均交由有资质的单位进行处置。符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《山西省工业固体废物污染防治条例》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》的有关规定。

公司排放的危险废物主要为废油、废乳化液、含油漆废物等，公司设有危废暂存库，进行危废的收集暂存工作，分公司生产现场设有危废暂存点，并按规范要求设置防泄漏措施及标识标牌等，建立危废管理台账。公司产生的危险废物运输至危废暂存库暂存，然后送交有资质的处置单位进行规范处置。

符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

符合《山西省工业固体废物污染防治条例》

符合《危险废物贮存污染控制标准》

典型案例

新园区新建闷渣车间，将原本废弃不用的钢渣重新利用，作为后续产品的配重，达到“零排放”的环保目标。既节约了长期堆存渣场占用的大量土地资源，还为企业节省了处置资金，为工业循环经济、固废资源化利用起到了积极的推进作用。

4.4 保护生物 和谐家园

太原重工严格执行生态保护红线管制要求，所有生产运营和新建项目均开展生物多样性影响和环境风险评估。

避免破坏

严格执行生态保护红线管制要求，所有生产运营和新建项目均开展生物多样性影响和环境风险评估。

生态监测

通过生态治理和水土保持监测系统定期排查涉及生态红线的隐患，并对生产过程中的生态修复情况进行监测和监督。

绿色工厂

公司坚持绿色工厂建设，积极推进增绿、补绿、护绿工作。报告期内，公司两家子公司获评国家级绿色工厂。

报告期内

公司开展“共植青春树·播种新希望·建功新园区——2023年公益植树活动”，组织50名青年职工参加，共植60余棵新疆杨。



以人为本

德重惟诚 同心其行

太原重工坚持以人为本的核心价值观，持续打造企业与职工利益共享的“利益共同体”、责任共担的“事业共同体”、荣辱与共的“命运共同体”，致力于为职工创造良好的工作、生活和成长环境。

本章节涉及SDGS



5.1 保障权益 广厦之荫

5.2 人才发展 唯才是举

5.3 薪酬福利 共享其成

5.4 安全管控 于安思危

5.5 员工健康 患难与共

5.6 员工关爱 同行不辍

5.7 民主管理 群策众力

5.1 保障权益 广厦之荫

太原重工坚持合规招聘与用工，积极营造多元化与平等的工作环境，为员工提供公正的职业机会。

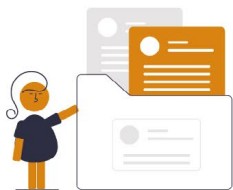
5.1.1 合规雇佣

严格执行	《国务院关于职工工作时间的规定》实行标准工时制度，对于因特殊原因实行综合计算工时工作制、不定时工作制的，已报职工代表大会审议，并向省人社行政部门备案。	严格按照	《劳动合同法》相关规定落实劳动合同管理工作，确保劳动合同应签尽签，明确双方的权利和义务，包括工作内容、工作时间、薪酬待遇、福利保障等内容。
严格遵守	《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，建立了完善的内部规章制度，规范和细化了人力资源管理体系。	严格按照	公司严格按照《劳务派遣暂行规定》，将劳务派遣作为补充用工形式，劳务派遣用工只限于临时性、辅助性或替代性工作岗位，制定《外协管理指导意见》和《岗位外协和生活后勤外协管理规定》等文件，不断规范劳务派遣、劳务外包等其他形式用工的管理工作。

公司坚决抵制任何形式的童工雇佣和强制劳工行为，并采取了具体的举措以避免相关情况的发生。

报告期内，公司未发生任何雇佣童工和强制劳工的情况，劳动合同签署率达**100%**。

5.1.2 平等雇佣



公司坚持平等雇佣原则，尊重文化多样性，对不同背景和需要的应聘者提供符合能力的、平等的工作机会。公司制定《招聘管理办法》和《技能人才培养和引进管理办法》，坚持公开招聘、公平竞争、凡进必考、择优录用的原则，尊重不同背景和经验的员工的创新和竞争优势，

5.1.3 人才引进

公司积极贯彻落实《山西省建设人才强省优化创新生态的若干举措》和省发改委下发的《山西省“十四五”就业促进规划》，坚持广开门路纳贤、不拘一格引才，千方百计聚天下英才而用之，通过飞地聚才、定向猎才、柔性引才等多种方式引进优秀人才。

人才本地化战略

吸引省外优秀人才，有效蹚出了一条优秀人才从发达地区“引”、在人才飞地“育”、创新成果到公司本部“量产”的新路子，构建起“项目在飞地孵化、成果在太重转化”的新引才模式。

定向猎才

30名
营销和技能类人才

从多家知名企业招聘具有丰富行业经验的30名营销和技能类人才。

13名
成熟销售人才

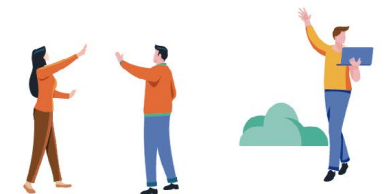
通过内部营销专家推荐，一次性引进13名行业优秀企业成熟销售人才，快速组建销售团队。

34名
猎聘高端人才

招标引进猎头公司，绘制人才需求画像，猎聘高端人才34名。

柔性引才

2023年积极响应省国资委的工作要求，大力开展柔性引才工作，通过德国CEC平台聘请咨询专家、博士后工作站与高校联合培养博士后、赴省外优秀企业定点挖掘高技能人才、与院士和高校教授签订聘任协议、返聘退休人才等方式，柔性引进49人。



报告期内

公司为131名应届大学生、59名社招人才、163名大专实习生提供工作岗位。

母公司在职工的数量	4,277
主要子公司在职工的数量	722
在职工的数量合计	4,999
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	9,360
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	2,864
销售人员	247
技术人员	849
财务人员	133
行政人员	373
其他	533
合计	4,999
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
研究生以上	548
大学本科	1,566
大学大专	1,339
中专及以下	1,546
合计	4,999

5.2 人才发展 唯才是举

太原重工重视员工培训，畅通职业发展路径，形成事业激励人才，人才成就事业的良性循环。

报告期内

647.48万元 员工培训总投入
150.49% 同比增长
100% 培训覆盖率
158862小时 总培训时长

5.2.1 培训发展



持续完善“四位一体”培训体系

坚持“工作学习化、学习工作化”理念，建设学习型组织。累计开展各类培训项目773项，实现在岗职工100%全覆盖，培训人次超11万，人均培训38学时。举办59期全封闭脱产培训班，每期培训时间7-35天，覆盖1732名职工。

打造特色“技能提升季”

在新园区举办第四届太原市百万职工“聚焦‘六新’助力转型”职工职业技能竞赛启动仪式。以此为契机，同步开启以“精技赋能·匠心智造”为主题的岗位练兵、职工职业技能竞赛，共组织参加了智能下料技术应用、镗铣工、铸造工等11个工种的比赛。通过赛场练兵、培训实操等多样形式，为扎根一线的职工搭建充分展示自身技能水平的优质平台。

在创新创造中积蓄动能



公司创新工作室组织技术攻关69项，技术培训61场，培训人数3500余人次，累计节约创造及间接创造经济效益达900余万元。

公司工作室分别命名“全国机械冶金建材行业示范性创新工作室”1个、省级劳模创新工作室1个、市级职工创新工作室1个。

组织参加第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛，公司职工樊志勤、陈宾亮相大会进行成果展示。先后选送125项合理化建议“五小”优秀成果参加省市评比，其中20项荣获省级成果奖、46项荣获市级成果奖、争取奖金22.8万元，公司获评省“五小”创新大赛优胜单位、市“五小”创新大赛优秀组织单位。



5.2.2 晋升通道

公司制定《员工职业发展通道管理办法》、《青年人才选拔培养管理使用实施办法》，充分尊重青年人才的主体地位和成长规律，着重抓好青年人才培养、选拔、管理、使用等关键环节，搭建青年人才管理体系。

512 人才工程申报选拔

积极参与第二批太重集团“512”人才工程申报选拔工作，重点选拔在公司改革发展、新园区建设、科技创新、精细化管理、技能提升、解决历史遗留问题等方面攻坚克难、能力贡献突出的优秀人才。经专业评审和综合答辩，太原重工聘任“512”人才86人，其中精英管理人才14人、科技创新人才33人，能工巧匠人才39人。通过强化聘期考核和保障人才激励，不断激发“512”人才服务公司发展的责任意识，发挥引领带动作用。

4名 高级首席管理师
23名 新聘专业主管
1名 太重工匠
37名 专业主办

此外 2023年选聘高级首席管理师4名，太重工匠1名，新聘专业主管23名，专业主办37名，持续发挥优秀人才的支撑和引领作用，引导广大职工立足岗位，夯实专业本领，奋发进取，敢为人先，不断实现职业发展新突破。

5.3 薪酬福利 共享其成

公司制定《岗位宽带绩效工资管理办法》和《员工绩效管理办法》，建立透明、公平的薪酬和绩效体系，确保同工同酬，并根据员工的工作表现和公司业绩进行合理的薪酬调整，不断规范工资收入分配，保障劳动者按时取得劳动报酬。构建海外人员订货激励、科技SBU专项激励、营销清欠人员专项激励等多项激励政策。

报告期内

100% 五险一金参保率
7.7天 人均带薪休假
2716万元 全年共发放各类激励金额

案例

继2022年首批股权激励授予完成后，2023年7月完成太原重工向36名激励对象授予900.71万预留限制性股票。至此，太原重工股权激励授予全部完成，合计授予228人，授予股份4784.1万股。股权激励的实施，为公司发展注入了“强心剂”，有助于增强上市公司凝聚力，提升核心骨干员工干事创业的积极性。

5.4 安全管控 于安思危

太原重工贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，遵循《安全生产工作规定》等企业管理制度，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”以及“三管三必须”等要求，突出经营管理者的领导责任、严格落实企业主体责任，明确各层级安全生产责任目标，推动安全生产责任全覆盖、无死角、能落地。

报告期内 公司未发生重大安全责任事故。

5.4.1 完成体系审核



委托华信技术检验有限公司对本部太原重工进行了2023年度质量、职业健康安全、环境管理体系监督审核，并顺利通过审核，不符合项均已完成整改闭环，确保公司ISO9001质量管理体系证书始终在有效期内，满足公司招投标资质审核等要求。

5.4.2 全面开展隐患排查

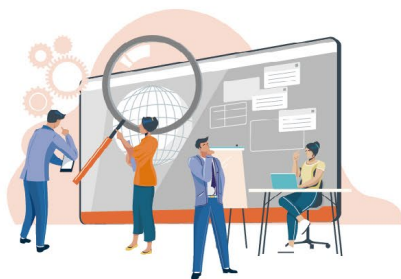
推进重大事故隐患专项排查整治2023行动，聘请行业专家指导推进，汇总形成重大事故隐患台账10项，逐一整改，形成闭环。每月对公司监督检查发现问题按照10类进行分析汇总，对各单位自主隐患排查发现问题进行统计，并与公司检查发现问题进行对比分析，指出管理薄弱环节，提出针对性管理要求。深刻汲取各类事故教训，组织开展有限空间作业安全排查整治、高空坠物和高处坠落等专项整治，推动各领域安全管理逐步提升。

报告期内

8266项

共计排查整治
各类隐患问题

5.4.3 完善制度体系



加强对各类事故原因的深度分析和规律性研究，持续在制度流程上查缺补漏，制修订《安全生产管理规定》《重大危险源管理制度》《安全帽和工作帽使用管理规范》等制度，更新安环健工作规定及清单，确保安环健标准与时俱进、规范科学，为各项工作顺利开展提供有效支撑。

5.4.4 进行安全培训

先后组织高空作业、有限空间、风险防控等培训253项，近5000人次参培。邀请中国安全生产科学研究院高级工程师等专家，对各单位开展两次集中封闭轮训。利用在线平台组织32期事故案例警示教育，共8万余人次参与观看，引导干部职工从血淋淋的事故中汲取教训，切实做到以案为鉴、举一反三、警钟长鸣。

253项

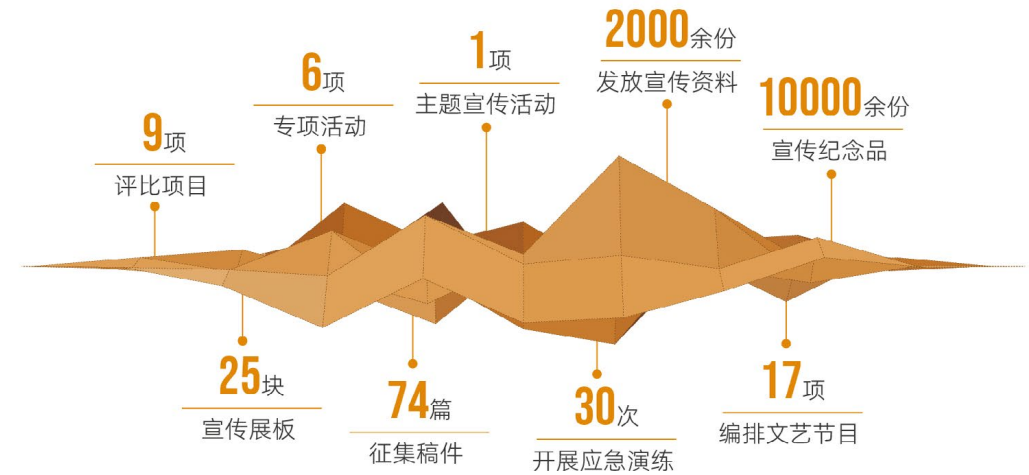
培训

5000人

参培

5.4.5 加强宣传引导

以“人人讲安全、个个会应急”为主题，创新开展生产月活动。开展9项评比项目、6项专项活动，及1项主题宣传活动，发放宣传资料2000余份、宣传纪念品等10000余份，制作宣传展板25块，征集稿件74篇，开展应急演练30次，编排文艺节目17项，轨道公司歌曲《安全者》、矿山分公司快板《说安全》入选省安全文化优秀节目。



5.5 员工健康 患难与共

太原重工贯彻落实对全体员工的职业健康保护措施，包括开展职业健康教育、职业健康检查、职业健康员工定期体检、作业场所定期检测、发放用品等。

5.5.1 健全职业健康保障责任制



于年初与各个单位签订职业健康工作目标责任书，压实各用人单位职业病防治主体责任的落实；

年初制定公司年度《职业病防治计划及实施方案》，对全年职业病防治工作进行统筹规划和安排，确保各项工作能按如期有序开展。

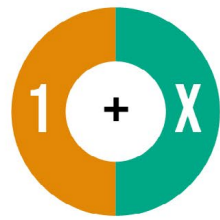
配备37名专、兼职的职业健康管理人员，并通过培训加实践的方式，不断提升管理人员的专业技能和业务水平。



5.5.2 开展职业健康宣传

<p>2100余份 3072人次 发放宣传资料 受众职工</p> <p>开展《职业病防治法》宣传周，进行主题宣讲和咨询46次，发放宣传资料近2100余份，受众职工3072人次；</p>	<p>职业健康达人</p> <p>组织开展争做“职业健康达人”活动，太原重工2名职工从50名候选者中脱颖而出，荣获山西省“职业健康达人”称号；</p>	<p>961人 全年共培训接害人员</p> <p>对接害岗位的职工进行职业健康培训，全年共培训接害人员961人，增强了广大职工的自我保护意识；</p>	<p>编制的《职业病防治宣传手册》荣获山西省第二届职业健康传播作品优秀奖。</p>
--	--	--	---

5.5.3 组织职业健康体检



2023年公司体检套餐较2022年增加了2套专项套餐，套餐项目采用“1+X”形式组合，1项为常规项，X项包括消化组、心血管组、甲状腺组、糖尿病组等针对项。

多样化的体检套餐能满足不同职工的健康需求，职工可以根据自己更关心的健康问题挑选适合自己的体检项目，通过针对性检查，更早地发现潜在的健康问题，及时采取干预措施，提升职工的满意度和幸福感。

报告期内

<p>100% 体检覆盖率</p>	<p>759人 职业健康体检</p>	<p>公司体检覆盖率为100%，组织接害人员759人参加职业健康体检，无新增职业病发病人员。</p>
------------------------------	-------------------------------	--

5.6 员工关爱 同行不辍

太原重工始终认为员工关怀是企业文化的重要组成部分，对于提升员工的满意度和忠诚度、构建和谐劳动关系以及促进企业的长远发展具有重要意义。公司建有多元化、综合性的员工关怀体系，旨在满足员工的多方面需求，增强企业的凝聚力和向心力。

报告期内

公司围绕丰富业余生活、关爱女性单身员工、弘扬劳动精神等多个主题，积极开展、参加多项活动，包括，参加职工运动会，举办文体类活动，参加对外交流比赛，以提升员工的幸福感和归属感，也为企业的稳定发展奠定了坚实的人文基础。



5.6.1 办好民生实事

<p>我为群众办实事</p>	<p>推进“我为群众办实事”实践活动。公司党委持续推进“我为群众办实事”活动，推动</p>
<p>增加通勤车站点</p>	<p>“增加通勤车站点”“为新园区增设新能源汽车充电桩”“改善作业环境”等事关发展所需、民心所向的10项民生实事项目落地落实。在党委的领导下，明确责任分工，统筹协调各方，各责任部门勇于担当责任，凝心聚力办实事，多措并举解难题，为“幸福太重”注入强劲动能。</p>
<p>改善作业环境</p>	
<p>为新园区增设新能源汽车充电桩</p>	

5.6.2 实施职工普惠行动

- 落实集体福利，为公司工会会员发放春节、中秋、生日蛋糕、电影票等福利；
- 为全体在岗工会会员每人缴纳36元医疗互助金，提供“第二医保”；
- 通过“云闪付”APP为全体会员发放50元消费券，积极向市总工会争取乌金山门票和文创云端观影券2000余张，不断提升职工获得感和幸福感、提高工会组织活力。

5.6.3 开展帮扶关爱行动

<p>以解决职工群众实际困难为出发点，持续开展“四季送”活动，共帮扶慰问困难职工497人次，发放慰问金37.10万元；</p>	<p>关心关爱特殊群体，为5名丧失和部分丧失劳动力人员发放困难补助、为132名符合条件的遗属办理采暖费减免报销；</p>	<p>精准识别、动态管理全总帮扶网6名困难职工，拓宽救助渠道，争取上级工会救助；坚持做好医疗互助工作，为55名患病职工办理医疗互助报销10.73万元，有效减轻职工医疗负担。</p>
---	--	--

5.6.4 丰富文化生活

以“文化力”凝聚“职工力”

<p>1</p> <p>先后开展了“迎新春 开好局”春联征集、“启程·新太重”环厂跑、元宵节线上猜灯谜、包粽子包饺子大赛等传统文化活动。</p>	<p>2</p> <p>组织完成了羽毛球赛、男子篮球赛、拔河比赛等，通过体育竞技的形式进一步激发广大职工的战斗力和凝聚力；</p>	<p>3</p> <p>参加了省国资委体育赛事活动、太原市“锦绣杯”篮球赛等活动，并获得了首届“锦绣杯”企业组篮球赛亚军的荣誉。</p>	<p>4</p> <p>以“宣讲+慰问演出”的形式，举办了“中国梦·劳动美--凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”劳模工匠宣讲团走进车间主题宣讲活动；</p>	<p>5</p> <p>积极参加全总职工“云宣讲”活动，并推荐陈寅代表山西省参加全国职工宣讲大赛，展示了新时期太重职工的良好形象和精神风貌。</p>
---	--	---	--	---

5.6.5 加强宣传引导

开展“提升素质、昂扬三月”主题月活动，围绕提升素质、维权关爱、特色活动三方面开展了管理知识讲座、新园区参观、风采视频展等八项活动，展现女职工奋斗向上的敬业身姿。



开展“玫瑰书香”读书活动，成立“太重巾帼·阅见美好”读书会，成功举办4期活动，为45个直属工会女工组织发放读书卡，鼓励女职工养成多读书、读好书的习惯，公司荣获山西省“玫瑰书香·最美女职工阅读点”称号。

为34名生育女职工发放了一次性营养补助，按照30元/月的标准落实女职工卫生费，为在岗女职工统一缴纳特病保险金；落实计生奖励政策，为在职和退休独生子女父母发放奖励费230余万元。



关心单身职工成长，组织100余青年职工参加了“心动一夏、情深意重”鹊桥联谊活动。

5.7 民主管理 群策众力

5.7.1 健全制度



公司健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，完善集团多级职代会制度，推进集体协商、厂务公开等民主管理制度规范化建设。严格按照程序组织召开了第四届四次职代会，全面推动工资集体协商和集体合同签订工作。

报告期内

100% 参加工会
员工比例

93条 员工代表
提案

96.7% 答复落实率

5.7.2 沟通渠道



太原重工高度重视与员工的沟通交流，采取了多种举措确保与员工的沟通顺畅，“太重职工之家”微信公众号开设《心声诉求》栏目，聆听广大职工群众的心声，第一时间了解职工群众在日常工作、技能学习、个人成长等方面的迫切需求。

报告期内

公司开展了员工满意度调查

100%
员工满意度



社会公益

望重德劭 济世其行

太原重工始终恪守“回报社会、以人为本”的重要理念，积极参与公益慈善事业，以实际行动为城市建设、乡村振兴、社区发展贡献力量。

本章节涉及SDGS

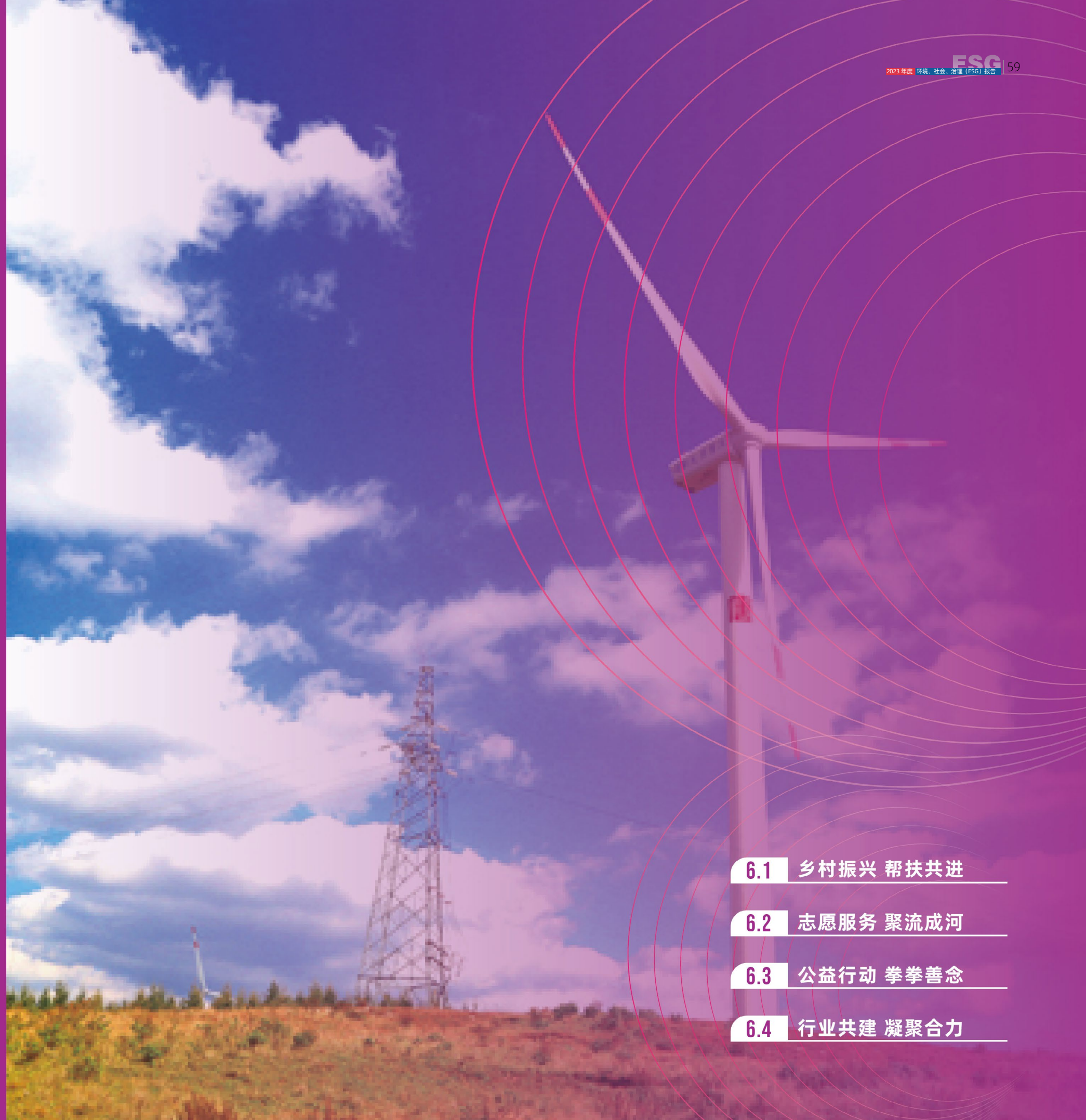
 <p>可持续发展目标</p>	<p>1 无贫穷</p> 	<p>2 零饥饿</p> 	<p>3 良好健康与福祉</p> 	<p>4 优质教育</p> 
	<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>9 产业、创新和基础设施</p> 		

6.1 乡村振兴 帮扶共进

6.2 志愿服务 聚流成河

6.3 公益行动 拳拳善念

6.4 行业共建 凝聚合力



6.1 乡村振兴 帮扶共进

太原重工高度重视乡村振兴，报告期内采用多种帮扶方式，加大帮扶合作力度。

6.1.1 合作帮扶，提升产业发展

水利工程项目

- 西沿口村南灌溉渠整修
- 西沿口村北灌溉渠修缮

与帮扶的西沿口村合作，结合驻村实际投资4.8万元修建了“西沿口村南灌溉渠整修”和“西沿口村北灌溉渠修缮”两大水利工程项目。

持续落实“四个不摘”政策，惠及西沿口村近3000亩土地的灌溉改善，助力农村农民增产增收，提高水资源的利用效率。

报告期内

4.74万元
投入助学资金

289人次
惠及师生

3万元
投入爱心超市

3020人次
惠及村民

6.1.2 消费帮扶，巩固帮扶成效



在繁峙县砂河镇开展了“太重推动帮扶助力乡村振兴”销售繁峙特色小杂粮现场直播活动，公司职工积极参与助销，**全年共采购帮扶县杂粮68.42万元，助销56.42万元各种农产品。**

驻村工作队累计直接购买、帮助销售农产品148万余元。逐步建立起常态化消费帮扶机制，确保无农产品滞销的情况，不断巩固提升消费帮扶成效。

6.1.3 就业帮扶，促进农民增收

驻村工作队与村两委共同宣讲就业帮扶政策，引导村民勤劳致富，加强技能培训、建立就业帮扶台账，推动稳岗就业。

开展八期技能培训班培训302人，通过推进人人持证工作，提高和拓宽村民的就业渠道，增强村民创业致富本领，带动1677名脱贫群众外出就业。

2023年积极推进一次性交通补贴、稳岗补贴的政策宣讲，确保政策全覆盖。



6.1.4 驻村帮扶，夯实基层治理

围绕省乡村振兴局“六化十到位”的要求，以走访经常化、培训制度化、责任清单化、帮扶精细化、管理信息化、考核规范化等“六化”要求，聚焦防返贫动态监测帮扶、“三保障”饮水安全动态帮扶、就业帮扶、产业帮扶、消费帮扶、脱贫人口增收帮扶等“十到位”任务，细化工作任务清单，结合部门预警名单对全村进行排查。



6.1.5 党建引领，驻村干部轮换

20人

驻村干部

根据中共山西省委组织部、山西省乡村振兴局《关于做好驻村第一书记和工作队选派轮换工作的通知》文件要求，太原重工选派驻村干部20人，占太重集团选派干部的2/3，其中包村工作队长（兼任）1人中层领导担任，第一书记（兼工作队长）7人，工作队员13人。

轮换后平均年龄同比降低3岁，中共党员占比61.29%。所有驻村干部和村两委班子遇事共商、问题共解、责任共担圆满完成各项工作，让党旗在乡村振兴的一线上高高飘扬。

61.29%

中共党员占比

8000多元

捐赠文艺活动经费

全体驻村第一书记和工作队捐赠文艺活动经费8000多元，以各种文艺活动为载体，大力宣传党的惠民政策、人民群众移风易俗典型、驻村干部爱岗敬业风范。

6.2 志愿服务 聚流成河

太原重工号召广大青年职工爱岗敬业、无私奉献、创业创新，大力弘扬和传承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，面向公司发展和所在地社区从思想引领学习教育、立足岗位建功立业、社会志愿服务行动三个维度组织开展学雷锋志愿服务活动。

报告期内

54次

开展志愿活动

2900人次

参与人数

6.2.1 岗位实践活动

围绕新园区建设、新生产组织模式等，开展新园区美化环境、节能降耗、绿色出行、5S管理、安全检查等各具特色的志愿服务活动，累计开展活动场次20场，参与志愿人数160余人，服务时长约70小时。

节能降耗

5S管理

美化环境

绿色出行

安全检查

20场

开展活动

160余人

参与志愿人数

70小时

服务时长约

6.2.2 社会志愿服务行动



组织开展“送爱心、送温暖”志愿服务行动，赴太原市社会儿童福利院开展爱心捐赠活动，共捐赠儿童书籍、文具、玩具等2000余件；

积极组织无偿献血，与山西省血液中心联合举办“奉献热血温情·彰显太重担当”无偿献血主题公益活动，共计150余名职工报名，115名职工成功献血，捐献血量达到45600毫升。山西血液中心给予“热心公益汇爱心 捐献热血献真情”的高度评价。



6.3 公益行动 拳拳善念



公司积极组织公益行动，全面推进公益慈善事业品牌化发展，并鼓励下属企业依据企业特点开展相关公益活动，以实际行动彰显企业担当，履行社会责任。

报告期内

广泛发动职工参与“送温暖、献爱心”“99公益日”助残一元捐等社会活动，共捐款9.53万元。

6.4 行业共建 凝聚合力

6.4.1 担当“双链主”

公司是山西省认定的高端装备制造和风电装备“双链主”的核心企业，报告期内，公司积极推动产业链上下游融合发展。

加快项目建设



公司聚焦装备制造主业，发挥项目第一支撑作用，按照“储备一批、建设一批、投产一批”原则，持续推进产业链补链、延链、强链，积极推动产业链项目建设。

2023年，3.0兆瓦以上风电用变速箱生产线升级改造、高端冶金矿山机械用变速箱生产线、车轮生产线搬迁及智能化升级改造等项目建成投产，“链主”头雁效应正在显现。

推动产业链建设

聚焦产业链的弱链、断链环节，深度参与“政府+园区+链主”招商，积极引入头部企业入晋开展战略合作。

与上海电气公司开展股权合作，合资设立山西太重上电新能源装备有限公司，有效提升了公司风电整机设计、制造能力，储备了新能源动力总成，有力推动公司装备制造产业智能化、数字化转型，带动我省及全国装备制造业智能化升级转型。



坚持以资源带动项目建设，统筹用好风电资源指标。与大唐、华润、中广核、华电、山西粤电五大能源企业开展战略合作，优化资源配置，积极推动105万千瓦指标项目落地，可带动产业链实现收入200亿元。

与华润电力忻州公司、山西省电力勘测设计院联合布局，风电装备产业链首个风电项目岢岚县润重100MW风电项目正式开工，项目建成后预计每年可提供约2亿度清洁电力，满足8万余个家庭一年的用电，为忻州市岢岚县实现年利税1000余万元，将有效带动民生就业和当地经济社会绿色转型，为全力保障国家能源安全、推动山西能源革命综合改革试点工作。



100MW
风电项目

2亿度
每年可提供清洁电力

8万余家庭
一年的用电

1000余万元
实现年利税



加强协同配套

2023年，公司积极引进行业头部企业开展战略合作，先后承办产业链推进大会、产业链协作配套对接会、产业链协同发展推进会等6次，引领带动产业链实现链式集群发展。

4月 APRIL

牵头成立山西省风电装备产业联盟，来自产业链上下游企业、高校、科研院所、金融机构等66家单位160余位代表参会，与六家企业合作签约逾21亿元，山西风电装备产业的发展进入新阶段。

6.4.2 行业发展

太原重工充分发挥企业正向价值，致力于促进行业内外合作桥梁的搭建，并推动实质化合作成果落地，开展行业共建，实现共赢发展。

公司目前在山西省上市公司协会、中国重型机械工业协会、中国钢铁工业协会等63个协会担任理事、会员单位，在遵守章程决议等基本原则的前提下，为协会及行业的发展贡献管理智慧和技术帮扶，助力业内企业开展自主创新、大力发展先进生产力。

案例

2023年4月20日，来自全国240多家企业的360多位重机行业代表，共赴中国重型机械工业协会八届四次会员代表大会。公司党委书记、董事长韩珍堂作为第八届理事会理事长参加会议并作了讲话，其表示，诚邀广大会员企业来晋投资，携手推动产业集群化、规模化发展，为做强做优做大制造业贡献力量。



2023年10月19日，中国钢铁工业协会冶金设备分会、产业链上下游企业的百余名代表来到太重智能高端装备产业园区，深入车间现场参观公司智能化产品产线。

参观期间，安阳钢铁股份有限公司副总经理黄春灿表示，相信以太重在绿色智能制造方面具备的过硬实力，一定会为钢铁行业提供更多、更好的解决方案和装备产品。未来，期待与太重加强合作、协同创新、积极实践，携手走向绿色未来。

“我们也曾与太重多次合作完成起重机智能化升级改造”，上海梅山钢铁股份有限公司炼钢厂车间主任崔兆俊表示，期待与太重继续携手开启自主创新新篇章，共同迈向绿色低碳新征程。



未来展望

2024年是新中国成立75周年，也是太原重工转型升级、跨越发展的重要一年。

我们以强化党建引领高质量高速度发展正确方向。坚持党的全面领导，把党的领导贯穿企业改革发展全过程，坚持把党的建设深度融入生产经营各环节，加强思想建设，加强文化建设，推动清廉国企建设。

我们以深化改革焕发高质量高速度发展澎湃活力。启动新一轮国企改革深化提升三年行动，高质量制定公司改革深化提升行动实施方案，系统性统筹人力资源管理，持续优化结构“增活力”。

我们以创新驱动激发高质量高速度发展强劲动能。优化布局搭建平台，全力做好智能采矿装备技术全国重点实验室项目等科研平台建设，强化创新团队建设，加强质量管理体系建设，持续提高产品高端化、智能化、绿色化、国产化水平。

我们以精益生产形成高质量高速度发展有力支撑。倡导“标准化作业、流水线生产、自动化控制”现代生产组织模式，转变生产模式，提高组织效率。深入开展安全风险辨识与隐患排查治理双重预防机制建设，全面提高安全环保、5S管理水平。

奋斗创造奇迹，实干成就梦想！我们将紧紧围绕“强化精益管理，全面提质增效”这一主线，坚定发展自信，锐意担当进取，为推动公司高质量高速度发展不懈奋斗！

关键绩效表

社会指标			
指标名称	单位	2022年	2023年
反腐倡廉培训次数	次	120	125
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100
员工总数（在岗，下同）	人	5,527	4,999
女性员工人数	人	962	814
新增员工人数	人	295	129
新增员工人数比例	%	5.34	2.58
员工流失人数	人	382	356
员工流失率	%	6.91	7.12
员工满意度	%	100	100
管理岗位占比	%	11.16	8.28
社会保险覆盖率	%	100	100
员工培训投入	万元	258.49	674.48
员工培训课时	小时	146,061	158,862
体检费用	万元	429.16	388.6
体检覆盖率	%	99.3	99.4
特种作业人员体检率	%	100	100
年人均带薪休假天数	天	7.5	7.7
员工志愿者人数	人	3,200	2,900
员工志愿者活动次数	次	58	54
安全生产事故数	次	0	0
员工伤亡人数	人	0	0
安全生产总投入	万元	163,084	192,849
安全应急演练数	次	55	105
乡村振兴投入总额	万元	82.31	101.16
消费帮扶	万元	147	68.42
社会捐赠总额	万元	12.96	9.53
员工代表提案	条	96	93
提案答复落实率	%	95.8	96.7

经济指标			
指标名称	单位	2022年	2023年
营业总收入	万元	803,961	837,121
利润总额	万元	24,445	20,113
资产总额	万元	3,158,630	3,204,788
所有者权益	万元	638,955	651,038
资产负债率	%	79.77	79.69
产品产量	万吨	35.77	44.25
研发投入金额	万元	76,362	76,417
拥有专利数	项	1,375	1,471
产品合格率	%	99.88	99.87
用户满意度	%	91.3	94.48%
年度用户走访次数	次	1,024	1,476
供应商数量	个	933	977
开展供应商培训	次	6	8

环境指标			
指标名称	单位	2022年	2023年
环保总投入	万元	4,270.88	13,912.00
全年能源消耗总量	吨标准煤	70,104	79,324
万元产值综合能耗	吨标准煤	0.078	0.082
烟粉尘排放量	吨	3.63	0.858
二氧化碳排放量	吨	减少9,400吨	减少10,924吨
废气排放量	吨	41,828,635	98,420
废气减排量	吨	8,464,453	319,865
一般固废产生量	吨	177,008	6,787
废水排放量	吨	544,710	20,314
工业固废综合利用率	%	68.56	60.52
碳强度（单位产值的二氧化碳排放量）	吨/万元	0.21	0.15

指标索引表

所在章节		CASS-ESG 5.0指标	GRI披露项
关于本报告		P1.1;P1.2;P1.3;G3.7	2-1;2-2;2-3;2-14
董事长致辞		P2.1;P2.2;G3.2	2-6
走进太原重工		P3.1;P4.1;P4.2;P4.3;G3.11	2-1;2-2;2-9;201-1
ESG管理		G1.3;G1.10;G2.1;G2.2;G3.1;G3.3;G3.5;G3.6	2-14;2-16;2-22;2-29;3-1;3-2;3-3
责任聚焦：任重道远 创新其行		V1.1;V1.2;V1.3;V1.4;V2.1;V2.2;V2.3;V2.4	
核心亮点	红色引领 培根铸魂	G1.7	205-2
	治理结构 高屋建瓴	G1.1;G1.2;G3.9	2-9; 2-10; 2-12;
公司治理： 心重其初 砥砺前行	投关管理 响应及时	G1.10;G3.6;G3.7	2-29
	内控合规 守护底线	G1.3;G1.4;	2-27
	反腐倡廉 不负重托	G1.5;G1.7;G1.8;	205-2;206-1
	严格规范 守护信息	S4.6	
卓越品质： 厚重匠心 卓越其行	精益求精 品质衡求	S4.1;S4.2;	416-1
	客户服务 春风化雨	S4.3;S4.4; S4.7;S4.8	417-1
	供应商管理 公平绿色	S5.1;S5.2;S5.3;	205-2;414-1; 414-2
绿色环保： 道重天人 和谐其行	气候变化 积极应对	E1.5;E1.8;E1.6E2.1;E2.2;E2.4;E2.6;E2.14;E5.7;V4.3	301-2; 302-1; 302-4; 305-5
	环境保护 多措并举	E1.1;E1.2;E1.3;E1.4;E1.6;E1.7;E2.9	303-1;303-4;303-5;
	三废处理 惟谨惟慎	E3.1;E3.3;E3.5	306-2;307-1;307-2;307-3; 307-5
	保护生物 和谐家园	E4.1;E4.2;E4.3;V4.4;V4.5	304-3
以人为本： 德重惟诚 同心其行	保障权益 广厦之荫	S1.1;S1.2;S1.3;V3.1;V3.2	2-7;401-1;405-1;406-1;
	人才发展 唯才是举	S2.1;S2.2;S2.3;S24.4	404-1; 404-2; 404-3
	薪酬福利 共享其成	S1.4;S1.7;S1.8;S1.9	2-11;401-2;401-3
	安全管控 于安思危	S3.4;S3.5;S3.6;S3.7;S3.9	403-1;403-2
	员工健康 患难与共	S3.1;S3.2;S3.3	403-3;403-5;403-6;403-7 403-8
	员工关爱 同行不辍	S1.10	
	民主管理 群策众力	S1.6;S1.11	2-29;2-30
社会公益： 望重德劭 济世其行	乡村振兴 帮扶共进	V1.1;V1.2;V1.3;V1.4; V3.3	203-1;203-2;413-1
	志愿服务 聚流成河	V3.7	413-1
	公益行动 拳拳善念	V3.4;V3.6	
	行业共建 凝聚合力	V2.5;V2.6;V2.7;V2.8	2-28;203-2;413-1
展望2024		A1	
附录	关键绩效表	A2	
	指标索引表	A4	
	意见反馈表	A5	

意见反馈

感谢您阅读本报告，为深入了解您对本公司 ESG 信息披露工作的期望和需求，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 对于公司而言，您的身份是：

- 员工 客户 供应商 监管机构
 其他政府部门 媒体 其他（请注明）：

2. 您认为本报告是否反映出了公司在 ESG 方面的重要信息？

- 是 否 一般

3. 您认为本报告披露的 ESG 相关指标是否清晰、准确、完整？

- 是 否 一般

4. 您认为本报告的内容编排及版式设计是否便于获取 ESG 信息？

- 是 否 一般

您对我们明年的ESG报告有何意见、建议：

您可以将意见反馈表发送至邮箱tyhi@tz.com.cn，我们将充分考虑您的意见与建议，并妥善保护您的反馈信息不被第三方获取。您也可以通过以下方式联系我们：

公司电话：0351-6361155

公司地址：太原市清徐县北格西路 229 号太重智能高端装备产业园区



2023

太原重工股份有限公司
环境 社会及治理报告

Environmental Social and Governance Report