

证券代码：688345

证券简称：博力威

广东博力威科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	天风证券、海通证券、西部证券、华鑫证券、长江证券、世纪证券、宝盈基金、百嘉基金、惠升基金、五矿资本、东兴基金、路博迈基金、中英人寿保险、上海人寿保险、正圆投资、上海崇山投资、上海勤辰、上海景熙、西藏中睿合银
会议时间	8月26日 14:00-15:00
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：魏茂芝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2024年上半年业务情况介绍</p> <p>2024年上半年，公司实现营业收入8.29亿元，同比下降35.15%，净利润为-2,257.27万元，同比下降164.79%，扣非净利润-2,329.24万元，同比下降145.04%。其中：第一季度实现营业收入3.58亿元，同比下降27.32%，净利润-2,065.26万元，扣非净利润-1,833.26万元；第二季度实现营业收入4.71亿元，同比下降40.05%，净利润-192.01万元，扣非净利润-495.98万元，相较于第一季度，2024年第二季度亏损幅度收窄。</p> <p>轻型动力电池是公司目前的核心业务，主要产品包括电踏车和电摩电池，轻型动力电池2024上半年实现3.94亿元的销售收入，同比下降16.54%，业务占比约48%。其次，消费电子类电池2024上半年实现2.72亿元的营业收入，同比下降7.41%，业务占比33%。储能电池的主要产品包</p>

括便携储能和中小型工商业储能，公司 2024 年上半年储能业务实现营业收入 0.44 亿元，同比减少 90.01%。锂离子电芯实现 0.45 亿元的销售收入，同比增长 67.77%。2024 年上半年，公司营业收入、净利润同比减少，主要是因为南非储能市场需求变化导致储能产品销售下滑。

2、问答环节

问：轻型两轮车电池的业务结构？

答：公司的轻型两轮车电池主要包括电踏车电池和电摩电池，其中，电踏车电池业务占比超过 60%。

问：欧洲电踏车电池业务的修复情况？

答：欧洲市场受到通货膨胀的影响，终端消费水平下降，电踏车电池全面恢复的拐点尚未来到。公司不断开拓新市场与新客户，新客户的引进与美国电踏车市场起量，使得公司电踏车电电池业务在 2024 年上半年实现同比增长。

问：电摩电池的终端市场与终端客户？

答：公司的电摩电池终端市场遍布全球多个地区，与小牛、本田等厂商保持合作。未来，“新国标”和两轮车换电或将成为公司电摩电池业务新的增长点。

问：新国标对公司轻型两轮车电池业务的影响？

答：从 2024 年 11 月 1 日起，《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》（GB43854-2024）将会正式实施，安全性差、不达标的电池将会被市场淘汰，新国标或将成为推动国内电动两轮车电池消费增长的重要因素。公司的两轮车电池成功通过了《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》（GB43854-2024）强制性国家标准测试，获颁首批“电动自行车锂离子电池达标品”证书，成为首批电动自行车用锂离子电池强制性国家标准测评通过企业。公司将会把握“新强标”带来的新机会，推出符合新强标要求的电动两轮车电池产品。

问：公司在两轮车换电领域的市场开拓情况？

答：目前，两轮车换电主要面向电动两轮车的B端市场，解决外卖、快递等即时配送行业的用电需求。出于安全性、便捷性的考虑，两轮车换电的C端需求也在不断增加。公司积极开拓两轮车换电业务，提供适用于换电业务的锂电池产品，加强新老客户合作。

问：储能电池的业务结构？

答：2024年上半年，公司的储能电池主要是便携储能和中小型工商业储能，大约各一半。便携储能主要还是北美。工商业储能方面，在南非和国内市场。

问：公司有没有海外建厂的计划？

答：基于公司海外业务发展需要、包括其本土化制造要求及公司战略发展规划等因素，公司已经计划在印尼设立公司，目前正在积极筹建中。

问：大圆柱的电芯的稼动率及应用场景？

答：2024年上半年，公司持续对大圆柱电芯的关键工序与核心技术进行技术改造。目前，大圆柱电芯已经成功应用在电动两轮车电池产品上，获得国内外目标客户的认可。伴随着“新国标”的确定与实施，预计公司大圆柱电芯的应用范围将会进一步扩大，电芯生产的稼动率进一步提高。

问：电芯的自用比例

答：公司根据电芯的生产效率与市场推广情况确定电芯的自用与外销，目前，圆柱电芯近一半自用，一半外销。

问：消费电子类电池业务发展情况？

答：公司的消费电子类电池分为以笔记本电脑为代表的传统消费电子类电池和以可穿戴设备、AR/VR设备、无人机、机器人、智能家居、家用小电器等产品为代表的新兴消费电子类电池。2024年上半年，公司消费类电池业务同比略有下降。传统消费电子类电池领域，伴随着碳酸锂价格下

	<p>降，公司的笔记本电脑电池价格下降，营收同比下降。新型消费电子领域，公司的清洁电器电池、医疗电池和 AGV 电池等产品均实现增长。</p> <p>问：公司的库存情况？公司的资产减值损失是否已经充分计提？</p> <p>答：目前公司的库存处于满足日常生产运营的正常水平。伴随着碳酸锂的价格稳定，预计后续资产减值损失对公司经营影响将会减小。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息
附件清单（如有）	
日期	2024 年 8 月 28 日