

证券代码：603655

证券简称：朗博科技

公告编号：2024-042

常州朗博密封科技股份有限公司 关于 2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的 专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》以及《公司章程》、《募集资金管理办法》的相关规定，常州朗博密封科技股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准常州朗博密封科技股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2017〕2040 号）核准，并经上海证券交易所同意，本公司由主承销商国元证券股份有限公司（以下简称“国元证券”）于 2017 年 12 月 19 日向社会公众首次公开发行人民币普通股（A 股）2,650 万股（面值人民币 1 元/股），发行价格为 6.46 元/股，募集资金总额为 171,190,000 元，扣除承销费和保荐费人民币 16,037,735.85 元后，实收人民币 155,152,264.15 元，于 2017 年 12 月 25 日由主承销商国元证券存入本公司在招商银行常州分行营业部（账号：519902821410901）开立的验资专户中；另扣除其他相关发行费用人民币 11,382,213.24 元后，募集资金净额为人民币 143,770,050.91 元。上述资金到位情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具了信会师报字[2017]第 ZA16530 号验资报告。本公司对募集资金采取专户存储制度。

（二）募集资金使用和结余情况

截至 2024 年 6 月 30 日，尚未使用的募集资金余额 105,237,010.96 元，其中 60,000,000.00 元为未到期理财产品，募集资金专户余额为 45,237,010.96 元。公司募集资金使用及结存情况如下：

项目	金额（人民币元）
募集资金净额	143,770,050.91
减：以前年度已使用募集资金金额	47,083,645.92
减：2024 年 1-6 月使用募集资金金额	10,328,088.10
（1）汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目	2,878,150.00
（2）汽车用 O 型圈生产项目	7,062,438.10
（3）研发中心建设项目	387,500.00
加：募集资金利息收入扣除手续费净额	3,020,105.43
其中：2024 年 1-6 月利息收入扣除手续费净额	212,063.29
加：购买理财产品的收益	15,858,588.64
其中：2024 年 1-6 月理财产品的收益	1,149,452.63
尚未使用的募集资金余额	105,237,010.96

二、募集资金管理情况

（一）募集资金管理情况

本公司根据《中华人民共和国公司法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013 年修订)》等相关法律、法规的规定，结合公司实际情况，特制定了《常州朗博密封科技股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称“管理制度”）。该《管理制度》经本公司 2016 年第二次临时股东大会决议通过，对募集资金建立专户存储，并对其管理、使用和变更进行监督和责任追究。对募集资金使用的申请、分级审批权限、决策程序、风险控制措施及信息披露程序等内容严格履行审批手续，保证专款专用。

公司和保荐机构国元证券于 2018 年 1 月 3 日分别与中国银行金坛支行、南

京银行常州分行、中国建设银行金坛支行三家银行签订了《募集资金三方监管协议》。

以上监管协议与上海证券交易所协议范本不存在重大差异，报告期内监管协议的履行不存在问题。

（二）募集资金专户存储情况

开户银行名称	银行账号	账户类别	年末余额（人民币元）
常州朗博密封科技股份有限公司			
中国银行金坛华城中路支行	505371001454	活期存款	27,875,859.56
南京银行常州金坛支行	1007280000000132	活期存款	1,575,084.89
中国建设银行金坛华城支行	32050162644200000266	活期存款	15,786,066.51
合计			45,237,010.96

三、2024 年半年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）的资金使用情况。

本公司 2024 年上半年募集资金实际使用情况详见附表 1《募集资金使用情况对照表》。

（二）募投项目先期投入及置换情况。

报告期内，本公司不存在募投项目先期投入及置换情况。

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

报告期内，本公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

（四）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况。

公司 2023 年 4 月 25 日召开的第三届董事会第六次会议，会议审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》同意公司使用不超过 8,000.00 万元的闲置募集资金进行现金管理，投资的产品包括但不限于商业银行等金融机构发行的安全性高、流动性好、有保本约定、一年以内的短期保本型理财产品，单个理财产品的投资期限不超过 12 个月（含），在授权额度内滚动使用，投资决议自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效。具体内容详见公司披露的《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2023-029）。

公司 2024 年 4 月 24 日召开的第三届董事会第十一次会议，会议审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》同意公司使用不超过 6,000.00 万元的闲置募集资金进行现金管理，投资的产品包括但不限于商业银行等金融机构发行的安全性高、流动性好、有保本约定、一年以内的短期保本型理财产品，单个理财产品的投资期限不超过 12 个月（含），在授权额度内滚动使用，投资决议自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效。具体内容详见公司披露的《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2024-016）。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司正在进行现金管理尚未到期的金额为 6,000 万元。具体如下：

（五） 单位：人民币万元

银行名称	产品名称	产品起息日	产品到期日	预期年化 收益率	认购 金额
中国银行	中国银行挂钩型结构性存款 [CSDVY202404515]	2024.3.20	2024.9.20	1.5%或 2.3353%	1,000.00
中国建设银行	中国建设银行挂钩型结构性 存款[32062202403200001]	2024.3.20	2024.9.20	1.25%或 2.5%	3,000.00
南京银行	南京银行挂钩型结构性存款 [DW21001120241351]	2024.3.25	2024.9.23	2.4%	1,000.00
中国银行	中国银行挂钩型结构性存款 [CSDVY202407640]	2024.5.17	2024.11.19	1.5%或 2.2482%	1,000.00
合计					6,000.00

（五）用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

报告期内，本公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

（六）超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况。

报告期内，本公司不存在超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况。

（七）节余募集资金使用情况。

报告期内，本公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

（八）募集资金使用的其他情况。

公司于 2023 年 12 月 12 日召开了第三届董事会第九次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意公司募集资金投资项目延期，其中“汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目”、“汽车用 O 型圈生产项目”由原计划建设进度 36 个月延长至 84 个月（即 2024 年 12 月底），“研发中心建设项目”由原计划建设进度 24 个月延长至 84 个月（即 2024 年 12 月底）。

四、变更募投项目的资金使用情况

报告期内，本公司募投项目未发生变更。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司严格按照中国证监会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022 年修订）》（证监会公告[2022]15 号）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律法规、规范性文件有关规定管理和使用募集资金。公司募集资金的使用与管理合法、有效，且严格履行了信息披露义务。报告期内，公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

特此公告。

常州朗博密封科技股份有限公司董事会
2024 年 8 月 28 日

附表 1:

募集资金使用情况对照表

编制单位: 常州朗博密封科技股份有限公司

2024 年半年度

单位: 元

募集资金总额				143,770,050.91		本年度投入募集资金总额					10,328,088.10	
变更用途的募集资金总额						已累计投入募集资金总额					57,411,734.02	
变更用途的募集资金总额比例												
承诺投资项目	已变更项目, 含部分变更 (如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度 (%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目		72,940,270.82	72,940,270.82	72,940,270.82	2,878,150.00	35,518,890.92	-37,421,379.90	48.70	2024 年 12 月	1,164,801.41	不适用	无
汽车用 O 型圈生产项目		25,874,353.08	25,874,353.08	25,874,353.08	7,062,438.10	17,467,943.10	-8,406,409.98	67.51	2024 年 12 月	784,130.91	不适用	无
研发中心建设项目		44,955,427.01	44,955,427.01	44,955,427.01	387,500.00	4,424,900.00	-40,530,527.01	9.84	2024 年 12 月	不适用	不适用	无
合计		143,770,050.91	143,770,050.91	143,770,050.91	10,328,088.10	57,411,734.02	-86,358,316.89					
未达到计划进度原因 (分具体募投项目)						<p>2023 年中国市场汽车产销分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆, 同比分别增长 11.6% 和 12.0%, 中国汽车销量整体呈现稳中有增的态势。其中新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆, 同比分别增长 35.8% 和 37.9%, 市场占有率达到 31.6%, 高于上年 6 个百分点, 而传统燃油汽车的市场占有率则持续下降。</p> <p>1、汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目</p> <p>①公司动力系统产品主要应用于燃油车领域, 随着新能源车迎来爆发式增长, 对传统燃油车产生了持续冲击, 公司客户逐渐减少了对燃油车新车型的开发需求, 取而代之的是新能源汽车新车型密集发布。由于公司汽车动力系统产品主要配套燃油车的存量车型, 配套新车型推出新产品的需要较</p>						

少，因此综合考虑市场环境、现有产能状况，公司对汽车动力系统领域的募集资金投入主要为设备的更新和升级换代，以进一步提高生产效率、降低生产成本，从而增强公司综合竞争力，因此项目的建设进度较为缓慢。

②公司在汽车制动系统领域的客户主要面向燃油车，新能源汽车领域的客户资源尚且不足。目前燃油车整体的市场需求趋于饱和，由于新能源产品与传统的燃油车产品在客户群体、技术等方面存在差异，且新客户的开拓具有开拓时间长、认证门槛高、技术难度大等特点，虽然公司致力于开拓新能源汽车制动系统领域的客户，但仍然会经历较长的开发周期。因此燃油车市占率的下滑和新能源汽车客户的开拓较慢共同导致公司制动系统产品产销量增长不及预期，出于谨慎考虑，公司适度放缓项目的建设进度。

2、汽车用 O 型圈生产项目

①公司 O 型圈产品目前仍主要用于燃油车型，尽管为了顺应新能源汽车市场快速发展的趋势，已加大新能源汽车用 O 型圈的开发和供应，但现阶段的新能源业务较传统的燃油车相比仍然偏低，市场开拓相对缓慢，随着燃油车市占率的持续下滑，公司汽车用 O 型圈生产项目的实施进度有所放缓。

②随着技术改进和工艺优化，公司 O 型圈产品的主要生产环节硫化由使用传统的模压硫化机逐渐向卧式注射机转换。在设备切换初期，由于新设备与材料、模具、生产工艺需要磨合等因素，生产的产品会出现偶发性的质量问题，因此公司一度放缓项目建设，着重对设备使用中的不稳定性进行改良与优化。此后随着卧式注射机等先进设备的使用，公司的生产效率得到提高，产能压力得到一定缓解，因此公司在结合实际订单需求的基础上，对汽车用 O 型圈生产项目的建设进度有所放缓。

3、研发中心建设项目

公司研发中心建设项目的研发方向包括动力总成密封技术研究和制动器用橡胶产品技术研究，与汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目密切相关，在燃油车发动机新型号的研发需求减少以及市场竞争日益激烈的背景下，研发项目的建设进度也随之减缓。

基于上述汽车市场竞争格局发生改变、燃油汽车下行压力较大、公司新能源市场开拓相对缓慢、投入新型设备阶段性缓解产能压力等原因，公司综合考虑行业发展趋势、市场环境的不确定性和自身产能等因素，为避免产能过剩，控制募集资金投资风险，保障募集资金安全，更好的保护公司及投资者利益，公司将上述募投项目的建设期延长至 2024 年 12 月底。