

昆山龙腾光电股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估 报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护昆山龙腾光电股份有限公司（以下简称“公司”或“龙腾光电”）全体股东利益，基于对未来发展前景的信心及公司价值的认可，进一步巩固公司差异化竞争优势，加速创新驱动，提升核心竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象，公司于 2024 年 4 月 27 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，现将本行动方案的半年度执行情况报告如下：

一、聚焦显示面板主业，持续提升经营质量

2024 年，公司紧抓市场机遇，坚持聚焦显示主业，以“战略布局+技术布局”为双主轴发展，一方面加大力度布局新兴细分显示领域，完善多元化产品矩阵，另一方面强化多元化差异化技术投入，提高产品附加价值；同时持续提升运营效率、工作效能，进一步提质增效，提高公司经营质量。2024 上半年，公司营业收入较上年同期增加 1.80%，归属于上市公司股东的净利润较上年同期减亏 6,721 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减亏 6,460 万元，在行业低谷期实现了主营业务的平稳发展。

（一）进一步完善多元化产品矩阵，加强定制方案产品系列开发

2024 上半年，公司持续优化产品结构，坚持以产品创新服务客户，不断加强新产品研发力度，丰富产品矩阵，新产品开案超过 50 支，同时持续提升产品规格和性能，巩固差异化优势。一方面不断优化笔电、车载、工控、手机等产品结构，提升盈利能力；另一方面通过技术创新以及产业链技术合作赋能产品，从横向和纵向两个维度积极打造更多的高性能细分产品，横向拓宽在终端市场的应用范围，同时注重纵向延伸，加强产业上下游生态共建，提供定制化产品整体解决方案，强化公司多元化产品矩阵。

应用领域	产品类型	产品示意图	特点
笔记本电脑面板	动态防窥笔电、 On-cell 触控笔电、低蓝光护眼笔电、电竞笔电、轻薄笔电、低功耗笔电等		公司聚焦笔记本市场中动态隐私防窥、触控一体化、人眼保护、高刷新、高分辨率、低功耗等有较高技术门槛的细分市场，产品独特，不可替代性强，积累了深厚的技术和客户，形成了差异化、高值化的竞争优势。
车载显示面板	中控、仪表、后视镜、电子侧视镜、后排娱乐、HUD 抬头显示等		公司专注于提供车载显示面板整体解决方案，自主开发出了具备动态显示、集成触控、超窄边框、曲面、异形、动态隐私防窥及高对比度 MiniLED 等技术特性的一系列高品质、高性能、高信赖度的客制化车载显示产品，产品尺寸覆盖广泛。
工业显示面板	医疗显示、工业人机交互、航海导航、打印机、POS机、点菜机、电梯广告、户外显示等		公司聚焦于工控应用的业务拓展和新技术开发，积极导入窄边框、高分辨率及低功耗技术，提高产品的续航能力和使用寿命，应用场景广泛。
手机、平板及智慧显示面板	In-cell 触控手机、全面屏手机、动态防窥手机、 In-cell 触控平板、智能穿戴、智能家居、翻译笔、投影仪、洗碗机、白色家电等		公司旨在为客户提供高性价比的手机、平板产品以及专业化、定制化开模方案；同时较早布局智慧互联产品，业务已涵盖智慧家具居领域、智能穿戴领域以及安防系统、人脸识别、数字标签等新兴领域。

（二）把握行业发展机遇，加大市场开发力度

2024 年上半年，公司坚持以市场为导向，以客户为中心，基于在自主研发

与创新、产品布局与性能优势、多元化营销网络与优质服务以及产业链协同研发等方面的优势，加大力度拓展产品在笔电、车载、工控等优势领域的应用，努力提升市场份额；加速在电竞笔电、智能座舱、绿色健康显示、AI 显示等新兴细分业务市场的推广与布局。

（1）笔记本电脑方面，持续加大动态防窥、On-cell 等高附加值产品销售占比，提供整体解决方案，开发新型架构提升规格满足客户需求；（2）车载显示面板方面，加速布局新能源汽车、智能座舱显示市场，通过资源整合，深化与众多行业领先的汽车电子 Tier1 客户的合作关系；（3）工控显示产品，加强海外市场推广，推动导入新客户；（4）智慧终端显示领域，开发智能穿戴、白色家电、电动牙刷、数码相框等产品；（5）顺应市场消费趋势，积极布局电竞笔电、绿色健康显示等新兴细分显示市场，推出契合 AI 显示技术需求的笔电产品，提升竞争力，拓宽公司业务发展空间。

（三）强化精细化运营，多措并举提质增效

2024 年上半年，公司不断强化精细化运营，通过工艺改进、数智化改造、节能降耗措施等，持续在生产制造、品质服务、成本管理、数字化转型等基本面进行优化，全面践行新质生产力理念，提升效率与质量，实现在复杂多变的市场环境中保持稳健发展。报告期内，公司荣获江苏省制造业领航企业、昆山市质量管理优秀奖。

（1）通过工艺改进、设备购置更新等方式提高设备精度与产线制程能力，扩充产能，提升产线运营效率；同时开展多项节水、节电专项行动，实现运营成本降低；（2）不断加大自动化设备投入与信息化管理建设，实现核心设备联网率 100%、数控化率 100%，核心工艺制程段自动化率达 100%；（3）严格落实质量管理体系，对质量管理体系执行全面的内部审核，体系运行良好，确保产品质量稳定，不断提高客户满意度；（4）持续优化组织、激励机制、人才体系，激发团队整体效能；加强专业技能与岗位胜任能力培训，提高工作效率和综合素质；（5）生产上评估使用可回收材料并优化产品包装设计，包装材料回收率达 60%。

二、加大研发投入，提升科技创新能力

公司坚持以科技创新为发展驱动力，注重科技创新平台建设，依托国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、江苏省（龙腾）平板显示技术研究院等创新平台，形成了健全的研发体系和差异化的核心技术优势。公司注重科研人员人才体系建设，设立研发人员专项奖励金，以提升研发团队稳定性与积极性。2024年上半年，公司持续加大科技研发投入与知识产权布局，累计投入研发费用约1.15亿元，同比增长4.41%，占营业收入6.42%；研发技术人员共1,219人，占公司员工总数38.59%；新获授权发明专利36项，实用新型专利73项，软件著作权4项，累计授权专利3,327项，入选2023年江苏省制造业企业发明专利百强榜（前十名）。

2024年上半年，公司不断在动态隐私防窥、触控一体化、氧化物、Mini LED、护眼显示、TED低功耗、反射式、绿色健康显示、HUD抬头显示等技术产品上研发创新与整合优化：顺利完成触控防窥一体化技术的开发，实现动态隐私防窥功能和触控功能的结合；金属氧化物技术进一步改良结构，提升工艺制程稳定性，提高产品信赖性；全彩反射式、绿色健康显示、HUD抬头显示等在研技术的开发进展顺利，相关产品样品已产出。报告期内，公司全彩反射显示面板荣获DIC AWARD 2024国际显示应用创新金奖和第十二届中国电子信息博览会创新奖；四向动态隐私防窥车载显示面板荣获DIC AWARD 2024国际显示器件创新银奖。

此外，公司持续加强上下游产业链的协同合作与创新布局，开展联合技术研究，共同推进Mini LED、智能座舱显示等新技术研发，共同提升在关键技术上的研发实力，进一步驱动公司核心竞争力的提升。

三、完善公司治理体系，保障规范运作

（一）修订独立董事工作制度，不断提高公司治理水平

2024年，公司积极响应独立董事制度改革精神，根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等最新的法律法规、证监会部门规章以及交易所业务规则，对《公司章程》《独立董事工作制度》以及董事会专门委员会工作制度等制度中有关独立董事履职内容进行了修订完善，确保独立董事独立、公正地履行职责，切实发挥监督作用，提升董事会决策水平。上半年，公司根据最新法规规定，全面梳理了各项内部治理制度，结合公司实际情况

和发展需要，完成了 21 项制度修订、制定工作，完善了公司的管理制度体系，进一步提升公司治理水平，保障公司规范运作。

（二）推进内部控制体系优化，加强法律法规培训，确保合法合规经营

公司高度重视企业治理结构的健全和内部控制体系的有效性，持续推进内部控制体系优化，不断强化风险评估和管理。通过开展专项核查工作，对公司内部流程和制度进行审查和优化，进一步提升内部控制体系的效能和实效性，为公司稳健合规经营提供坚实保障。

公司建立了职能齐备、相互制衡的治理架构，建立了权责分工明确、规范高效的工作流程和程序，严格规范董监高对公司股票的交易行为，杜绝短线交易、内幕交易、窗口期交易等违规行为。此外密切关注政策法规动态，组织股东、董事、监事及高级管理人员就新《公司法》下公司治理架构变化及履职要点进行了集中培训，提高自律意识，为公司的健康发展提供坚实的内部管理基础。

四、加强投资者沟通，积极传递企业价值

公司持续完善与资本市场的有效沟通机制，建立了全方位、多渠道的沟通平台和交流方式，通过投资者热线、E 互动平台、电子邮箱等多元化投资者沟通交流渠道，充分回应市场关切，增进投资者对公司的了解和认同。

2024 年上半年，公司在上证路演中心召开了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，利用可视化业绩长图、年度解读视频、管理层视频讲解等方式，以及及时在会后发布活动记录表，帮助全体投资者更加生动、直观了解公司最新经营情况和发展战略。公司编制并披露了《2023 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，展现公司 ESG 的实践与成果，回应包括投资者在内的利益相关方对于公司可持续发展的关切，增进投资者对公司长期价值的认可。此外，公司充分关注并及时回复上证 E 互动平台投资者提问，对投资者提问给予及时回复；咨询电话、电子信箱由专人负责接听管理，对外联系渠道畅通；股东大会为广大投资者提供网络投票的便捷方式，实现了服务投资者、尊重投资者、保护投资者的目的。

五、重视投资者价值回报，完善利润分配制度

公司重视股东投资回报，努力为股东创造长期可持续价值。自 2020 年上市以来，连续 3 年采用现金分红的方式进行利润分配，每年分红金额均不低于上市公司股东的净利润 10%，累计分红金额达 1.59 亿元。

2024 年上半年，公司根据《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关规定，修订并完善了《公司章程》中利润分配尤其是现金分红事项的决策程序和机制，完善利润分配的信息披露及监督机制，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的价值回报，为投资者回报提供了制度保障。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措及执行情况，及时履行信息披露义务。同时，将持续强化主业经营、加大业务拓展与研发创新、提升核心竞争力、规范公司治理、加强投资者沟通交流，践行“提质增效重回报”，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象。

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

昆山龙腾光电股份有限公司

董 事 会

2024 年 8 月 26 日