

# 杭州安恒信息技术股份有限公司

## 关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护上市公司全体股东利益，杭州安恒信息技术股份有限公司（以下简称“公司、安恒信息”）基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，于 2024 年 4 月 26 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下。

### 一、聚焦主业发展，以创新驱动为核心，全面提升经营品质

#### （一）全力推动人工智能战略的深入实施

人工智能技术为网络安全领域带来了前所未有的革新机遇，这不仅仅是传统单一产品的创新，而是一场全面的技术革命。在 2024 年，公司将人工智能定位为公司战略的核心，致力于发展和应用先进的 AI 技术，以此提升产品和服务的市场竞争力。通过创新的产品和服务解决方案，不断拓宽现有产品与服务的边界，为客户创造更广泛、更高效的价值。

目前基于恒脑安全垂域大模型，公司已经在 AiLPHA 安全分析与管理平台、AiSort 数据安全分级及风险管理平台、API 风险监测系统、安恒终端安全管理系统（UES）、安全托管运营服务 MSS、安恒 APT 攻击预警平台等十余个产品中实现了深度融合和应用，在传统工程存在难以解决的客户痛点上取得卓有成效的革新和应用，获得各大行业客户的认可并已产生众多商业合同订单。公司研究开发了大模型内容安全、数据安全等方面的监测、检测、防御类产品，构建形成全生命周期的人工智能安全防御解决方案。同时，公司将积极适应 AI 技术时代的新趋势，利用科技创新提升工作效率，实现全面的质量和效率提升。通过外购业务大模型和自研安全垂域大模型的方式，公司在研发的 AI 代码辅助编程、UED 智能助手、智能面试招聘助手、行销 AI 招投标助手、安服智能辅助助手、智信通等诸多场景下实现了应用，有效提升了公司在技术、运营和管理方面的效率。

#### （二）降低成本，提高效率，优化人力资源配置

上半年以来,公司持续关注研发和技术效能的提升,持续推进降本增效措施。在人才培养和专业技能提升方面,公司继续采取强化措施,致力于构建一个更加高效和专业的团队。同时,公司还从多维度着手降低成本,提升毛利,如公司在产品和供应链管理层面采取相应措施有效降低成本,即通过选择更具性价比的硬件平台以及优化软件性能,降低硬件成本同时提升产品性能;其次,通过提高供应链管理、自动化许可和安装的覆盖率,减少生产制造成本。此外,公司还通过加强审核和管控线上化管理外包和驻场业务,优化人力成本;通过建立总部测试机资源池优化管控流程,提高测试机的流转效率,降低新增测试成本,从而有效减少资源池的整体成本。

### (三) 构建全面的渠道战略

2024年,公司大力推进大生态战略的建设,将生态渠道的建设提升到战略层面。上半年以来,公司大幅增加了渠道建设的资源投入,在全国范围内加强生态团队建设,提高服务水平,提升为合作伙伴服务的质量,赢得合作伙伴广泛赞誉;公司通过数字化建设极大提高合作伙伴的商务流程效率和日常运营黏性;在生态制度和规则方面做出重大改进,进一步向高价值合作伙伴倾斜,实现了利益共享,收获了市场的积极反馈,生态合作伙伴自主合同订单实现高速增长。通过全面铺开的渠道战略,公司实现了销售网络覆盖面的全面优化,有效降低了销售成本,与去年同期相比,公司半年度销售费用下降22.38%。

### (四) 全面推广自主经营管理模式

公司在2023年成功实施北京、上海、广东、深圳、天津五个区域分公司自主经营管理模式试点工作的基础上,全面推广自主经营管理模式至全国范围。报告期内,公司强化了对各区域经营关键指标的认识,包括合同签订、收入增长、利润提升等。同时,公司明确了区域经营激励方案,将年终奖系数与区域员工月工资包紧密联系起来,以此激发员工积极性和创造力。此外,公司针对不同的费用结构和考核毛利比例,制定了一套详细的奖金核算规则,以此鼓励员工关注业绩并提升经营效率。为了进一步优化管理流程,公司通过内部数字化平台实现了区域经营结果和相关数据的实时可视化,以便于管理者及时获取和分析经营情况并做出相应决策。数字化工具的应用提升了数据分析和预警的能力,使公司能够更早地识别问题并采取行动。为了进一步推动区域自主经营的成功,公司为区域经营提供了多样化的激励政策,包括设立年度目标完成奖金、自主经营奖金、人

才培养专项奖金等措施,旨在调动全员的积极性,共同推动公司经营目标的实现。

## 二、持续优化财务管理,提高经营效率

公司的持续健康发展,离不开健全的财务体系。公司持续高度重视财务管理工作,提高经营管理效率。报告期内,公司通过进一步落实预算管理工作,做好成本优化和费用管控,推动各项支出更趋合理,销售费用、研发费用及管理费用三费合计相比去年同期下降超 25%,三费占收入比重较上年同期下降超 30%;人均营收相比去年同期增长超 16%,人均效能显著提升,净利润亏损显著收窄,降本增效取得显著成果。

此外,公司持续注重财务数据分析工作,依托现有的 ERP 和各类管理系统,提升财务管理信息化水平,以实现加强对内部运营情况的监督管控力度,为公司的各项发展规划提供有力的财务数据支持。

## 三、持续规范公司治理,不断强化公司发展根基

完善的公司治理是公司可持续发展的重要基石,有助于降低公司经营风险,增强投资者信心,形成良性循环。2024 年以来,公司持续进一步完善公司法人治理结构,促进公司规范化运作水平,不断优化公司内控制度,进一步提升经营决策的科学性和有效性。

### (一) 董监高专业培训

报告期内,公司持续加强董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的合规培训,提升其履职技能和合规知识储备。截至目前,公司已经组织相关董监高完成证监会、上交所及浦江大讲堂等监管平台的培训课程不少于 3 场,覆盖全体“关键少数”,确保董事、监事和高级管理人员了解最新法律法规,不断强化“提质增效重回报”的意识,不断提升管理经营水平。

### (二) 推进各项制度的修订

公司已落实独立董事制度改革相关要求,未来公司还将紧密关注法律法规和监管政策变化,及时更新修订公司内部管理制度,确保股东大会、董事会、监事会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行,提升公司规范治理水平,保障投资者权益。

### (三) 强化内部控制体系

公司将根据实际运营状况，对现有管理制度进行全面审视，通过编制和修订制度文件等措施进一步明确对“关键少数”的行为约束，并在满足内部控制标准的基础上，创新管理方法，进一步完善建立适合公司特点的内部控制管理体系。公司将进一步明确各相关部门及人员的职责与权限，实施全面管理，鼓励全员参与，打造一个相互连接、相互监督的内部控制环境。

#### **四、提高信息披露质量，加强与投资者沟通**

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和有关规定，持续健全信息披露管理制度，完善内部审批流程，及时、公平地披露信息，并保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，不断提高信披质量。报告期内，公司及时发布了 2023 年年度报告、2024 年第一季度报以及其他相关公告，并于 2024 年 4 月 26 日于上海证券交易所网站披露了《2023 年度社会责任报告》，展现公司在可持续发展方面的实践与成果，增进投资者对公司长期价值的认识。此外，公司还将以投资者需求为导向，精选和优化披露信息、丰富披露的渠道与方式，把握好沟通广度、深度与时机，多方位、多渠道的将公司的生产经营情况与成果及时向市场传递。

公司自上市以来一直重视投资者关系管理工作的质量，不断完善投资者关系管理的规章制度，与投资者建立良性互动，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据，增强投资者对公司的认同感。2024 年上半年，公司持续通过官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况和研发成果。报告期内，公司在上证路演中心举办了 1 场业绩说明会（2023 年度软件专场集体业绩说明会暨 2024 年第一季度业绩说明会），就 2023 年度和 2024 年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通；及时召开股东大会，积极接待投资者出席，保证投资者行使表决权并与投资者沟通交流；累计发布 2 份《投资者关系活动记录表》。同时，公司通过上证 e 互动平台回复了中小投资者提出的超 30 条问题，并及时接听投资者来电，倾听投资者声音，积极与投资者互动沟通。另外，公司在官方公众号发布了“一图看懂 安恒信息 2024 一季报和 2023 年报”，提高定期报告的可读性与实用性。未来，公司将继续通过以上多样化渠道开展投资者关系管理工作，全方位、及时传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定的关系。

## 五、重视股东回报，共享发展成果

公司着眼于长远和可持续发展，重视对投资者的合理投资回报，努力积极回报投资者。2024年4月24日，公司召开第三届董事会第三次会议，全票审议通过了《关于公司2023年度利润分配方案暨资本公积转增股本方案的议案》，公司以资本公积向全体股东每10股转增3股。同时，公司在2023年年度股东大会审议通过资本公积转增股本方案后，及时完成了资本公积转增股本的工作，进一步提高投资者获得感。

公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索更多方式回报股东，提升广大投资者的获得感。

## 六、强化管理层与股东利益共担共享

公司自上市以来，设立了多期股权激励计划，以激励管理层、核心骨干和员工积极关注股东利益并努力提升公司业绩。2024年5月27日，公司2023年年度股东大会审议并通过了《关于〈杭州安恒信息技术股份有限公司2024年第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，对符合条件的激励对象进行了股权激励，公司将按照股票激励计划实施考核管理办法进行严格考核，强化管理层及公司核心骨干与股东利益共担共享约束。

## 七、其他事宜

公司2024年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等。后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，行动方案不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

杭州安恒信息技术股份有限公司董事会

2024年8月28日