

深圳传音控股股份有限公司

关于公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

深圳传音控股股份有限公司（以下简称“公司”）深刻认识到，提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为进一步提升公司经营效率、规范治理和积极回报投资者，树立良好的资本市场形象，公司制定了《深圳传音控股股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。现将 2024 年上半年行动方案的相关落实暨进展情况报告如下：

一、保持公司在非洲的竞争优势并积极扩展新兴市场，实现业务稳健发展

报告期内，公司持续开拓新兴市场及推进产品升级，总体出货量有所增长。2024 年上半年公司主要经营情况如下：

1、公司经营业绩概述

2024 年上半年公司实现营业收入 345.58 亿元，较上年同期增长 38.07%；营业利润 34.54 亿元，较上年同期增长 35.55%；归属于母公司所有者的净利润 28.52 亿元，较上年同期增长 35.70%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 24.28 亿元，较上年同期增长 36.82%。

2、公司业务情况

（1）推进手机业务稳健拓展，加强中高端产品突破

报告期内，公司持续开拓新市场，并重视扩展新市场的可持续发展，保持健康运营，夯实公司的市场地位；公司紧跟市场趋势，旗下各品牌加强电商渠道布局，通过线上和线下渠道联动，深化渠道变革；同时持续加强数字化渠道管理，通过 AI 技术提升渠道流转效率和渠道模式创新，赋能线上获客与精准营销，同时探索社交化营销；为用户提供更加丰富的优质产品矩阵，提升用户粘性，通过体系化能力加固“护城河”。

根据 IDC 数据统计显示，2024 年上半年，公司在全球手机市场的占有率为 14.4%，在全球手机品牌厂商中排名第二，其中智能机在全球智能机市场的占有

率为 9.1%，排名第四。在非洲市场，公司非洲智能机市场的占有率超过 40%，持续排名第一；在南亚市场，巴基斯坦智能机市场占有率排名第一；孟加拉国智能机市场占有率排名第一；印度智能机市场占有率排名第七。

公司持续以用户价值为导向，深入研究非洲及其他新兴市场本地场景，助力实现中高端销量突破。公司旗下品牌 TECNO 与新加坡南洋理工大学亚洲传播研究中心（ACRC）达成战略合作，通过深入研究东南亚地区肤色特性和人像审美趋势，共同为智能手机多肤色人像摄影中的技术赋能；通过与国内外上游厂商在大语言模型应用、内容安全、语音交互等方向展开深度合作，致力于 AI 本地化场景的挖掘；公司在无源新材料、亲肤耐脏新材料、环保新材料等方面也形成新的突破，为用户带来全新的产品创新应用。

（2）推进扩品类业务发展，逐步构建 AIoT 智能生态

报告期内，公司持续推进扩品类业务的健康发展，重视用户体验和产品质量，满足消费者对多元、互联互通产品的需求。公司基于本地用户的深度洞察定制产品，加大产品研发力度，持续提升产品体验，譬如通过自研低频增强算法，打造非洲人民喜爱的低音体验；持续增强 AIoT 本地用户体验，逐步构建以 AI 为驱动的智能设备生态系统并进一步构建完整的互联互通能力，逐步形成扩品类业务的智能生态。

（3）构建移动互联生态，探索本地化商业模式

公司依托手机流量持续深耕移动互联业务，产品性能和用户体验得到有效提升，业务实现稳步发展。公司通过技术创新和精细化运营进一步提升产品竞争力，同时结合 AI 能力加速产品创新与孵化，完成了产品验证与增长；聚焦重点市场加强本地化运营和丰富优质内容供给，促进用户规模、活跃度提升，实现良性增长；公司通过不断增强运营能力，使得程序化交易规模持续扩大、客户拓展取得一定成效，离线场景商业化流量使用率得到提升，实现了客户结构优化和收入多元化。

二、加大研发投入，持续创造用户价值，赋能业务发展

2024 年上半年，公司进一步加大研发投入，持续提升产品开发、技术研发和基础研究三级研发体系成熟度，增强研发创新能力，具体为：

- 1、研发费用：加大研发资源投入，2024 年上半年研发费用同比增长 10.32%；
- 2、知识产权：2024 年上半年新增专利申请 214 件，新增授权专利 196 件，

新增软件著作权 42 件；

3、产品维度：2024 年上半年，公司举行 IPD 启动会，并多次组织相关培训、季度评优以及相关考试。公司基于过去成功部分的经验，学习借鉴行业的优秀做法，整合两者并沉淀成体系化流程方法，支撑未来的战略目标；构建体系思维，使产品开发的协同机制建立得更高效，从而优化开发管理体系，提升产品开发质量、开发效率、本地化用户价值和体验，全面提升产品力。

4、技术维度：

（1）完善技术线方法流程，优化技术管理组织和团队，持续在影像、游戏、AI、充电、基础体验等技术航道压强投入，同时配合模块化管理实现开发效率提升，支撑技术创新和产品力升级。（2）加大对影像 AIGC 技术领域投入，发布多肤色影像技术 TECNO Universal Tone，将人像肤色色彩还原技术、区域差异化场景参数定制系统、人像增强美化技术平台三大引擎整合为统一系统，提升了人像摄影品质，解决多个地区、不同肤色和审美的用户的个性化影像需求。

（3）持续迭代有线充电、无线充电、器件定制、电池长寿命等技术，完成全场景快充场景化方案升级与智慧进化，发布了 AirCharge 隔空充电技术和 Extreme-Temp Battery 宽温电池技术等。

三、夯实公司治理，保障规范运作

2024 年上半年，公司继续完善公司法人治理结构，健全内部控制制度，确保法人治理结构的有效运行，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障全体股东的合法权益。

2024 年 4 月 22 日召开第三届董事会第五次会议，修订公司《理财业务管理制度》及《金融衍生品交易管理制度》，2024 年 8 月 27 日召开第三届董事会第八次会议修订完善了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》和《监事会议事规则》，并制定了《董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所持本公司股份及其变动管理制度》等一系列治理制度，为公司高质量发展提供了保障。

公司积极组织董监高参与交易所、中上协举办的关于上市公司合规的系列培训，提升董监高履职技能、合规知识储备，及时传递分享（监管）政策动态，进一步提升其自律意识和合规意识。2024 年 5 月，公司独立董事完成了中上协组织的独立董事培训课程，提升独立董事履职能力。同时，公司为独立董事的履职

提供必要的条件和保障，并指定董事会办公室和专门人员积极协助独立董事履行职责。

公司持续优化现有业务流程，并梳理新业务管理流程，借助信息化工具实现高效管理目标，促进公司的持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益。

四、重视信息披露质量，多种方式加强与投资者交流

1、2024 年上半年，公司采用图文、视频等形式，针对定期报告制作了“一图看懂”长图、“年报视频”等类型文件，对定期报告进行更直观的解读，使信息呈现更加清晰，提高定期报告的可读性、实用性；公司还分别披露了中英文版本的 2023 年 ESG 报告，年报相关章节也有对环境、社会责任和公司治理进行披露，帮助国内外投资者更好得理解公司在 ESG 方面的情况。

2、在定期报告发布后，为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2023 年经营成果、财务状况、发展理念等事项，公司于 2024 年 5 月 15 日参与科创板 2023 年度集体业绩说明会第三期“提质增效重回报”专场，重点交流提质增效重回报的相关举措，以视频加网络文字互动的形式与投资者进行沟通交流。

公司于 2024 年 5 月 20 日召开了公司 2023 年年度暨 2024 年一季度业绩说明会，就期间经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益，积极支持市场稳定健康发展。

3、公司持续通过投资者热线、公司公开邮箱、上证 e 互动平台、接受现场调研等各种形式加强与投资者的交流，及时有效得回答投资者关切的问题，积极与投资者互动沟通，通过以上举措多途径、全方位、及时传达公司的投资价值。

五、积极分红回报投资者，与全体股东共享经营成果

1、完成实施 2023 年权益分派

公司已于 2024 年 6 月 7 日发放了 2023 年度现金红利，每股派发现金红利 3.00 元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，共计派发现金红利 2,419,695,600.00 元（含税），转增 322,626,080 股。本次公司现金分红数额占公司 2023 年年度实现的归属于上市公司股东的净利润比例为 43.70%。

2、制定中期分红计划

为积极履行上市公司社会责任，保持长期积极稳定回报股东的分红策略，更好地回报投资者，同时结合公司发展阶段、兼顾公司未来业务发展及生产经营的资金需求，并经公司控股股东深圳市传音投资有限公司提议，公司 2024 年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 15 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 169,378.6920 万元（含税），占公司 2024 年半年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例为 59.39%。

3、在《公司章程》中加入中期分红的相关条款

为进一步健全上市公司常态化分红机制，提高投资者回报水平，证监会于 2023 年 12 月 15 日发布《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》以及《上市公司章程指引（2023 年修订）》，公司积极响应并增加了《公司章程》中有关中期利润分配的相关条款。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的落实情况，按照行动方案中的内容继续做好各项工作，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、强化投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，为发展新质生产力、促进资本市场平稳健康运行贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳传音控股股份有限公司董事会

2024 年 8 月 27 日